

תקציב הפרסום הממשלתי ברשתות החברתיות

מסמך זה נכתב לבקשת חבר הכנסת עודד פורר, יו"ר ועדת העלייה, הקליטה והתפוצות, ומוציג בו נתונים על הוצאות הפרסום של לשכת הפרסום הממשלתי, ובפרט על פרסום ברשתות החברתיות, בפילוח לפי משרדי הממשלה שהזמינו את הפרסום.¹

עיקרי הממצאים לשנת 2023

במסמך מובאים נתונים חלקיים על הפרסום הממשלתי בשנים 2019–2022, וכן נתונים מפורטים יותר על הפרסום הממשלתי בשנת 2023 ובארבעת החודשים הראשונים של שנת 2024. להלן עיקרי הממצאים לשנה המלאה האחרונה (2023):

- סך ההוצאה של לפ"מ על פרסום ב-2023 היה 238 מיליון ש"ח;
- מתוכם הוצאו 113 מיליון ש"ח (48%) על פרסום במדיה הדיגיטלית;
- מתוכם הוצאו 69 מיליון ש"ח על פרסום ברשתות החברתיות (61% מהפרסום במדיה הדיגיטלית, ו-29% מכלל ההוצאה השנתית על פרסום);
- יוטיוב ומטא (פייסבוק ואינסטגרם) קיבלו את רוב תקציב הפרסום ברשתות החברתיות (94%);
- המפרסם העיקרי ברשתות החברתיות היה משרד התיירות, שהוציא כ-34 מיליון ש"ח – כמו הסכום שהוציאו כל שאר המשרדים יחד; המשרד לעניינים אסטרטגיים ומשרד החוץ הוציאו כל אחד יותר מ-3 מיליון ש"ח.

לשכת הפרסום הממשלתי (להלן: לפ"מ) נותנת שירותי פרסום והפקה למשרדי ממשלה, תאגידים ציבוריים, חברות ממשלתיות וגופים ציבוריים. לפ"מ מספקת ללקוחותיה שירותים מגוונים, ובהם פיתוח אסטרטגיית פרסום, מחקר, גרפיקה, דפוס, רכש מדיה והכנת מסרים והפקתם במגוון אמצעים. ללפ"מ אין תקציב פרסום משלה; הלקוחות של לפ"מ (משרדי הממשלה והגופים הציבוריים) משלמים לה עבור הפקת הפרסום (סרטונים, מודעות וכד') ועבור הפרסום באמצעי המדיה לסוגיהם (המדיה הדיגיטלית, טלוויזיה, עיתונות וכד'), בתוספת מע"מ ודמי טיפול (במסמך זה הנתונים מוצגים במונחי נטו, ללא מע"מ).² **במסמך זה נתמקד**

¹ למידע נוסף על לשכת הפרסום הממשלתי, ראו: אסנת אלגום מזרחי, [הוצאות הפרסום של לשכת הפרסום הממשלתי בשנים 2018–2022](#), מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 16 ביוני 2023.

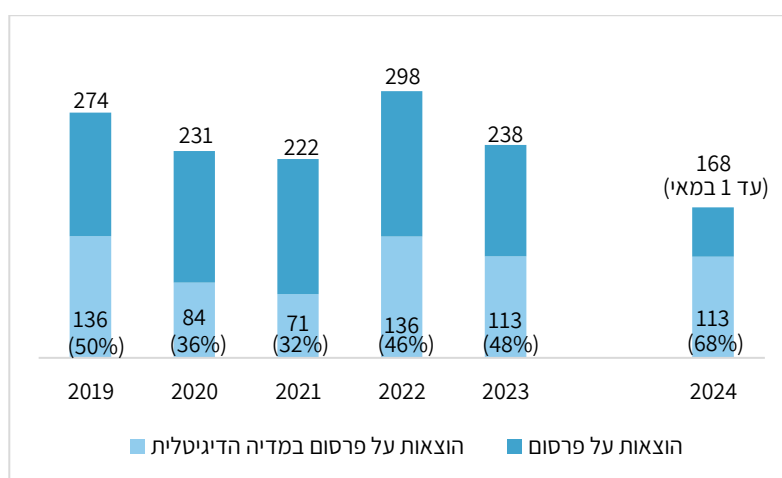
² שמרית לוקסנבורג, מנהלת תחום מדיה, לפ"מ, שיחת טלפון, 6 ביוני 2024.

בתשלומים שהועברו לגופי המדיה, ובפרט המדיה הדיגיטלית, עבור הפרסום (תשלומים אלה אינם כוללים את התשלום על הפקת הפרסום).

תקציב הפרסום במדיה הדיגיטלית

להלן הוצאות הפרסום של לפ"מ במדיה הדיגיטלית (כולל פרסום בחו"ל) ושיעורן מכלל הוצאות הפרסום של לפ"מ בשנים 2019-2023, וכן בארבעת החודשים הראשונים של 2024 (עד 1 במאי). הפרסום במדיה הדיגיטלית כולל פרסום באתרי אינטרנט³ וברשתות חברתיות. כל הנתונים המוצגים במסמך נמסרו מלפ"מ.⁴

תרשים 1: הוצאות לפ"מ על פרסום, ומתוכן ההוצאות על פרסום במדיה הדיגיטלית (נטו, במיליוני ש"ח ובאחוזים) בשנים 2019-2023 ו-2024 (עד 1 במאי)



תקציב הפרסום במדיה הדיגיטלית נע בין 71 מיליון ש"ח ב-2021 ל-136 מיליון ש"ח ב-2019 ו-2022. בארבעת החודשים הראשונים של 2024 תקציב הפרסום במדיה הדיגיטלית היה 113 מיליון ש"ח – סכום השווה לתקציב של כל שנת 2023

מהתרשים עולה שבשנים 2019-2023 הייתה שונות בתקציב הפרסום השנתי של לפ"מ, בתקציב הפרסום השנתי במדיה הדיגיטלית ובשיעור הפרסום במדיה הדיגיטלית מתוך כלל תקציב הפרסום. **תקציב הפרסום במדיה הדיגיטלית נע בין 71 מיליון ש"ח ב-2021 (32% מתקציב הפרסום) ל-136 מיליון ש"ח ב-2019 (50% מתקציב הפרסום) וב-2022 (46% מתקציב הפרסום).**

ההוצאות של לפ"מ על פרסום במדיה הדיגיטלית בארבעת החודשים הראשונים של 2024 (עד 1 במאי), 113 מיליון ש"ח (68% מתקציב הפרסום), היו זהות להוצאות הפרסום במדיה הדיגיטלית בכל שנת 2023 (48% מתקציב הפרסום, כאמור). כלומר, סביר להניח שעד סוף 2024 הוצאות הפרסום במדיה הדיגיטלית יהיו גבוהות מההוצאות של כל שנת 2023. נציין שמתוך הפרסום במדיה הדיגיטלית ב-2023, כ-61 מיליון ש"ח (54%) היו לפרסום בישראל, והשאר לפרסום בחו"ל. נתונים מלאים על הוצאות לפ"מ על פרסומים לפי סוגי מדיה מוצגים בנספח (לוח 1).

³ למשל ynet, מאקו, וואלה וגופים רבים אחרים. שמרית לוקסנבורג, מנהלת תחום מדיה, לפ"מ, דוא"ל, 12 במאי 2024.

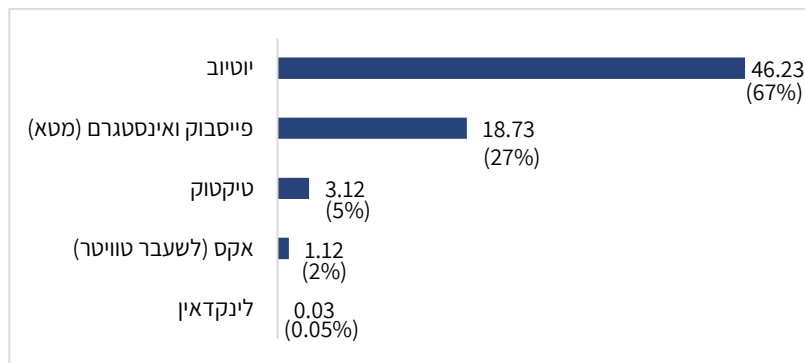
⁴ שמרית לוקסנבורג, מנהלת תחום מדיה, לפ"מ, דוא"ל, 22, 27, 28, 29 ו-30 במאי ו-16 ביוני 2024.

תקציב הפרסום ברשתות החברתיות

כאמור, ההוצאה על פרסום במדיה הדיגיטלית ב-2023 הייתה 113 מיליון ש"ח; מתוכם, כ-69 מיליון ש"ח (61%) היו על פרסום ברשתות החברתיות (כ-29% מהוצאות הפרסום של לפ"מ בכלל סוגי המדיה). ההוצאה על המדיה הדיגיטלית בארבעת החודשים הראשונים של 2024 (עד 1 במאי) הייתה גם כן 113 מיליון ש"ח; מתוכם, כ-19 מיליון ש"ח (17%) היו על פרסום ברשתות החברתיות (כ-11% מהוצאות הפרסום בכלל סוגי המדיה). כלומר, שיעור הפרסום ברשתות החברתיות מתוך כלל הפרסום במדיה הדיגיטלית בארבעת החודשים הראשונים של 2024 נמוך יחסית לשיעורו בשנת 2023 (מדובר רק בארבעת החודשים הראשונים של 2024, וייתכן ששיעור הפרסום ברשתות החברתיות מתוך הפרסום במדיה הדיגיטלית ישתנה, ולכן יש להתייחס בזירות לנתון זה). מרכז המחקר והמידע של הכנסת ביקש מלפ"מ גם נתונים של השנים הקודמות, אך אלו טרם התקבלו.

להלן מוצגות הוצאות הפרסום של לפ"מ ברשתות החברתיות (כולל פרסום בחו"ל) בפילוח לפי הרשתות – קודם לשנת 2023, ולאחר מכן לארבעת החודשים הראשונים של 2024 (עד 1 במאי).

תרשים 2: הוצאות לפ"מ על פרסום ברשתות החברתיות בפילוח לפי רשתות, 2023 (נטו, במיליוני ש"ח)⁵



לפי התרשים, סך הוצאות הפרסום של לפ"מ ברשתות החברתיות ב-2023 היו 69.24 מיליון ש"ח. כשני שלישים מהוצאות הפרסום ברשתות החברתיות היו ביוטיוב, שיחד עם מטא (פייסבוק ואינסטגרם) קיבלו 94% מהוצאות הפרסום ברשתות החברתיות ב-2023. הוצאות הפרסום בטיקטוק ובאקס (לשעבר טוויטר) היו נמוכות יותר, ובלינקדאין כמעט שלא היה פרסום.

סך הוצאות הפרסום של לפ"מ ברשתות החברתיות בארבעת החודשים הראשונים של 2024 (עד 1 במאי) היה 19.01 מיליון ש"ח. גם בשנה זו הוצאות הפרסום היו בעיקר ביוטיוב (9.83 מיליון ש"ח, 52% מההוצאות) ובמטא (פייסבוק ואינסטגרם) (5.95 מיליון ש"ח, 31% מההוצאות). ההוצאות באקס (לשעבר טוויטר) בארבעת החודשים האלה היו גבוהות מההוצאות

⁵ ההוצאות על פרסום ביוטיוב נמסרו מלפ"מ בדולרים, והומרו לש"ח לפי שער של 3.7 ש"ח לדולר.

ב-2023, תקציב הפרסום ברשתות החברתיות היה 69 מיליון ש"ח – 61% מהפרסום במדיה הדיגיטלית. תקציב הפרסום ברשתות החברתיות בארבעת החודשים הראשונים של 2024 היה 19 מיליון ש"ח – 17% מהפרסום במדיה הדיגיטלית

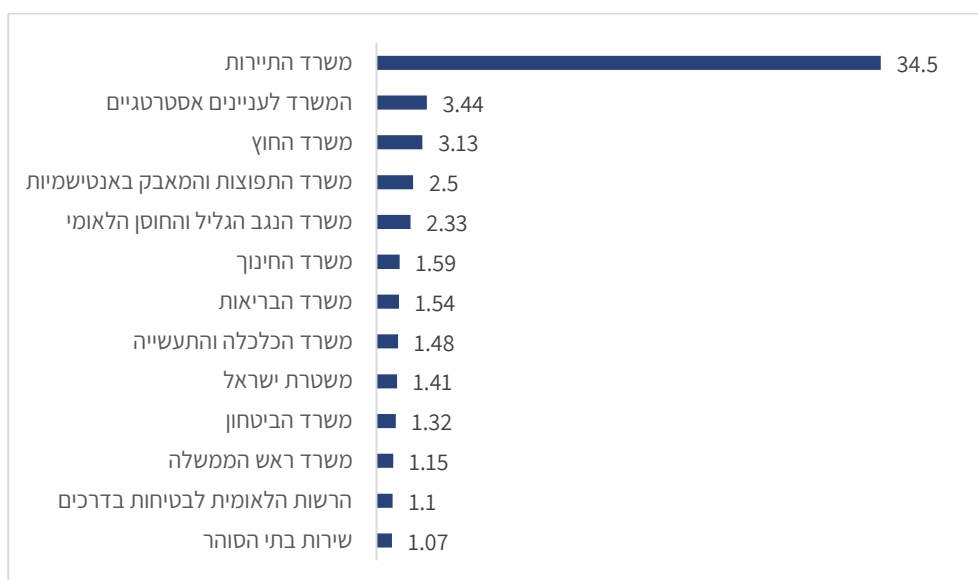
ב-2023 יוטיוב קיבלה כשני שלישים מהוצאות הפרסום ברשתות החברתיות, יחד עם מטא הן קיבלו 94% מההוצאות. בארבעת החודשים הראשונים של 2024 יוטיוב ומטא קיבלו 83% מההוצאות ברשתות החברתיות

באקס בכל שנת 2023 (2.52 מיליון ש"ח, 13% מההוצאות). בדומה ל-2023, הוצאות הפרסום בארבעת החודשים הראשונים של 2024 בטיקטוק היו נמוכות (705,000 ש"ח, 4% מההוצאות) ובלינקדאין כמעט שלא היה פרסום (976 ש"ח). פירוט הוצאות לפ"מ על פרסומים ברשתות החברתיות לפי רשת חברתית בשנים האלה מוצג בלוח 2 בנספח.

תקציב הפרסום ברשתות החברתיות לפי הגופים הממשלתיים המפרסמים

להלן מוצגות הוצאות הפרסום ברשתות החברתיות בפילוח לפי הגופים הממשלתיים שהוצאותיהם היו הגבוהות ביותר – קודם לשנת 2023, ולאחר מכן לארבעת החודשים הראשונים של שנת 2024 (עד 1 במאי). הנתונים המלאים, הכוללים פילוח הן לפי המשרד המפרסם והן לפי רשת חברתית, מוצגים בנספח (לוח 3 ולוח 4). יצוין שאם שלגופים הממשלתיים היו הוצאות נוספות על פרסום ברשתות החברתיות שלא דרך לפ"מ, הן אינן כלולות בנתונים אלה.

תרשים 3: הוצאות הפרסום של לפ"מ ברשתות החברתיות בפילוח לפי הגופים הממשלתיים שפירסמו במיליון ש"ח ומעלה ב-2023 (נטו, במיליוני ש"ח)



משרד התיירות הוציא על פרסום ברשתות החברתיות ב-2023 34.5 מיליון ש"ח – כמו הסכום שהוציאו כל שאר המשרדים יחד; המשרד לעניינים אסטרטגיים ומשרד החוץ הוציאו כל אחד יותר מ-3 מיליון ש"ח; משרד התפוצות והמאבק באנטישמיות ומשרד הנגב והגליל והחוסן הלאומי הוציאו כל אחד יותר מ-2 מיליון ש"ח, ומשרד החינוך, משרד הבריאות, משרד הכלכלה והתעשייה, משטרת ישראל, משרד הביטחון, משרד ראש הממשלה, הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים ושירות בתי הסוהר הוציאו כל אחד יותר ממיליון ש"ח. כאמור, פירוט ההוצאות של כלל המשרדים ב-2023 מוצג בנספח (לוח 3).

בארבעת החודשים הראשונים של 2024 (עד 1 במאי), עשרת הגופים הממשלתיים שהוצאותיהם על פרסום דרך לפ"מ ברשתות החברתיות היו הגבוהות ביותר הם משרד ראש הממשלה, שהוציא יותר מ-4 מיליון ש"ח, משרד החוץ – יותר מ-3 מיליון ש"ח, משרד התפוצות והמאבק

ב-2023 הוציא משרד התיירות על פרסום ברשתות החברתיות 34.5 מיליון ש"ח – כמו הסכום שהוציאו כל שאר המשרדים יחד; המשרד לעניינים אסטרטגיים ומשרד החוץ הוציאו כל אחד יותר מ-3 מיליון ש"ח. בארבעת החודשים הראשונים של 2024 הגופים שהוצאותיהם ברשתות החברתיות היו הגבוהות ביותר היו משרד ראש הממשלה, משרד החוץ, משרד התפוצות והמאבק באנטישמיות, משרד התיירות וצה"ל

באנטישמיות, משרד התיירות וצה"ל – שהוציאו יותר ממיליון ש"ח כל אחד, שירות בתי הסוהר, משטרת ישראל והרשות לפיתוח ירושלים – יותר מ-500,000 ש"ח, והמשרד לביטחון לאומי ומשרד החינוך – יותר מ-350,000 ש"ח. פירוט ההוצאות של כלל המשרדים בארבעת החודשים הראשונים של 2024 מוצג בנספח (לוח 4).

נספח נתונים

להלן מוצגים לוחות המציגים נתונים מפורטים שמוסיפים על חלק מהנתונים שבמסמך. לוח 1 מציג את הוצאות לפ"מ על פרסומים לפי סוגי מדיה בשנים 2019-2023 וב-2024 (עד 1 במאי); לוח 2 מציג את הוצאות לפ"מ על פרסומים ברשתות החברתיות לפי רשת חברתית בשנת 2023 וב-2024 (עד 1 במאי); לוחות 3 ו-4 מציגים את הוצאות לפ"מ על פרסומים ברשתות החברתיות לפי רשתות חברתיות וגופים ממשלתיים בשנת 2023 וב-2024 (עד 1 במאי).

לוח 1: הוצאות לפ"מ על פרסומים לפי סוגי מדיה, בשנים 2019-2023 וב-2024 (עד 1 במאי) (נטו, במיליוני ש"ח) (בסוגריים: שיעור ההוצאה בכל סוג מדיה מכלל ההוצאה באותה השנה)

שנה סוג המדיה	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (עד 1 במאי)
מדיה דיגיטלית⁶	136 (50%)	84 (36%)	71.31 (32%)	135.75 (46%)	113.27 (48%)	113.42 (68%)
טלוויזיה	65 (24%)	96.3 (42%)	92.1 (41%)	96.2 (32%)	73.1 (31%)	40.35 (24%)
רדיו	24 (9%)	16.7 (7%)	23.9 (11%)	28.6 (10%)	24.4 (10%)	7.66 (5%)
עיתונות	37 (14%)	25 (11%)	26 (12%)	26.3 (9%)	19.1 (8%)	4.74 (3%)
שלטי חוצות	10 (4%)	9.19 (4%)	8.73 (4%)	10.8 (4%)	8.1 (3%)	1.67 (1%)
קולנוע⁷	2 (1%)	---	---	---	0.179 (0.075%)	0.127 (0.076%)
סך הכול	274	231.19	222.04	297.65	238.15	167.97

⁶ ההוצאות במדיה הדיגיטלית כוללות גם פרסום בחו"ל.

⁷ לפ"מ מפרסמת בסרטים מקומיים או קהילתיים המופקים בחברה החרדית ומיועדים לקהל מצומצם למדי. אסנת אלגום מזרחי, [הוצאות הפרסום של לשכת הפרסום הממשלתית בשנים 2018-2022](#), מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 16 ביוני 2023.

לוח 2: הוצאות לפ"מ על פרסומים ברשתות החברתיות לפי רשת חברתית בשנת 2023 וב-2024 (עד 1 במאי) (נטו, בש"ח) (בסוגריים: שיעור ההוצאה בכל רשת חברתית מכלל ההוצאות ברשתות החברתיות באותה השנה)

רשת חברתית	שנה	2023	2024 (עד 1 במאי)
יוטיוב		46,230,806 (67%)	9,829,772 (52%)
פייסבוק ואינסטגרם (מטא)		18,733,543 (27%)	5,952,535 (31%)
אקס (לשעבר טוויטר)		1,118,944 (2%)	2,518,108 (13%)
טיקטוק		3,123,194 (5%)	705,133 (4%)
לינקדאין		32,793 (0.05%)	975 (0.01%)
סך הכול		69,239,280	19,006,524

לוח 3: הוצאות לפ"מ על פרסום ברשתות החברתיות לפי רשתות חברתיות וגופים ממשלתיים ב-2023 (נטו, בש"ח)⁸

משרדים	יוטיוב ⁹	מטא ¹⁰	טוויטר	טיקטוק	לינקדאין	סך הכול
משרד התיירות	33,539,187	961,341				34,500,528
המשרד לעניינים אסטרטגיים	3,437,574					3,437,574
משרד החוץ	1,984,051	804,544	295,725	41,384		3,125,704
משרד התפוצות והמאבק באנטישמיות	2,216,627	246,405		40,833		2,503,865
משרד הנגב הגליל והחוסן הלאומי	2,131,460	193,732		4,544		2,329,736
משרד החינוך	244,348	1,152,503		195,361		1,592,212
משרד הבריאות	231,638	882,190		429,804		1,543,632
משרד הכלכלה והתעשייה	187,316	1,272,196	15,886	4,083		1,479,482
משטרת ישראל	37,995	1,028,946		347,700		1,414,642
משרד הביטחון	8870	1089838	12,713	208357		1,319,779
משרד ראש הממשלה	38,240	398,352	707,100	9,190		1,152,882
הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים	59,574	716,948		319,544		1,096,065
שירות בתי הסוהר	13,394	889,105		165,797		1,068,296
הרשות לפיתוח ירושלים	385,000	464,424		8,147		857,570
משרד התרבות והספורט	87,990	619,026		118,383		825,399
רשות המיסים בישראל	95,545	609,925		43,602		749,072

⁸ רשימת הגופים כפי שנשלחה מלפ"מ כללה גם גופים ששייכים למשרדים השונים, ואיחדנו אותם לקטגוריות המופיעות בלוח.

⁹ ההוצאות על פרסום ביוטיוב נמסרו מלפ"מ בדולרים, והומרו לש"ח לפי שער של 3.7 ש"ח לדולר.

¹⁰ חברת מטא כוללת את פייסבוק ואינסטגרם.

משרדים	יוטיוב ⁹	מטא ¹⁰	טוויטר	טיקטוק	לינקדאין	סך הכול
צה"ל	85,350	648,110		3,589		737,049
המוסד לביטוח לאומי	587,105			52,448		639,553
מערך הדיגיטל הלאומי		323,927		269,697		593,624
רשות החדשנות	115,418	448,077				563,495
משרד המשפטים	141,584	361,132				502,717
משרד החקלאות ופיתוח הכפר	70,833	319,333		73,249		463,414
משרד הפנים	8,936	306,829		125,865		441,629
משרד העבודה		344,144		94,431		438,576
משרד הרווחה והביטחון החברתי	91,353	291,938	17,076	37,738		438,106
מערך הסייבר הלאומי		371,577	4,821			376,398
הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה		354,286				354,286
משרד התחבורה והבטיחות בדרכים	19,462	224,884		109,829		354,175
הרשות להגנת הצרכן	87,268	216,033				303,301
מטה ההסברה הלאומי		130,322		154,210		284,532
בנק ישראל		279,713				279,713
המשרד לשוויון חברתי	6,897	264,059				270,956
המשרד להגנת הסביבה	37,581	168,326		27,224	27,760	260,890
התאחדות התעשיינים ¹¹		253,222				253,222
הנהלת בתי המשפט		212,435				212,435
משרד האנרגיה והתשתיות	9,391	202,243				211,634
משרד החדשנות, המדע והטכנולוגיה	118	152,578		57,550		210,246
רשות ניירות ערך		156,990		50,413		207,404
תאגיד השידור הישראלי		129,468	16,368	60,178		206,013
המשרד לביטחון לאומי	84,564	109,258				193,821
משרד האוצר	16,872	152,977				169,849
הרשות הלאומית לכבאות והצלה		104,427		48,916		153,343
נציבות שירות המדינה	31,788	94,364				126,152
רשות האוכלוסין וההגירה	14,045	79,299		4,192		97,536
רשות שדות התעופה		93,014				93,014
משרד העלייה והקליטה		77,377				77,377
ועדת הבחירות המרכזית		36,146	40,871			77,017
רשות השירות הלאומי אזרחי	9,025	58,576				67,601
רשות העתיקות		62,362				62,362
משרד התקשורת		55,907			5,034	60,941
הכנסת	55,933					55,933
משרד הבינוי והשיכון	18,459	36,551				55,010
משרד מבקר המדינה	8,409	38,293				46,702
לשכת העיתונות הממשלתית		45,499				45,499
רשות המים		36,927	8,383			45,310
רשות מקרקעי ישראל		37,245				37,245

¹¹ מדובר בפרסום שנעשה כמיזם משותף עם משרד ממשלתי. מוריה שלום, מנכ"לית לפ"מ, שיחת טלפון, 9 ביוני 2024.

משרדים	יוטיוב ⁹	מטא ¹⁰	טוויטר	טיקטוק	לינקדאין	סך הכול
לשכת נשיא המדינה		27,296		4,543		31,839
הרשות הממשלתית להתחדשות עירונית		26,240				26,240
הרשות לאכיפה במקרקעין		25,911				25,911
משרד המורשת		7,934		12,393		20,326
המוסד למודיעין ותפקידים מיוחדים	19,170					19,170
רשות האכיפה והגביה		16,216				16,216
משרד ההתיישבות והמשימות הלאומיות		13,091				13,091
המוסד לבטיחות ולגיהות	12,439					12,439
המועצה להשכלה גבוהה		6,964				6,964
רשות החשמל		2,570				2,570
סך הכול	46,230,806	18,733,543	1,118,944	3,123,194	32,793	69,239,280

לוח 4: הוצאות לפ"מ על פרסום ברשתות החברתיות לפי רשתות חברתיות וגופים ממשלתיים ב-2024 (עד 1 במאי) (נטו, בש"ח)¹²

משרדים	יוטיוב ¹³	מטא ¹⁴	טוויטר	טיקטוק	לינקדאין	סך הכול
משרד ראש הממשלה	1,288,555	344,040	2,447,151	19,868		4,099,614
משרד החוץ	3,349,858	53,313	16,829	6,467		3,426,467
משרד התפוצות והמאבק באנטישמיות	1,351,273	182,152		36,656		1,570,081
משרד התיירות	1,330,017	14,671				1,344,687
צה"ל	516,413	378,998		120,312		1,015,723
שירות בתי הסוהר	133,777	676,034		110,408		920,219
משטרת ישראל		802,874	26,044	24,744		853,663
הרשות לפיתוח ירושלים	650,660	52,089		1,493		704,242
המשרד לביטחון לאומי	116,236	263,637		26,874		406,746
משרד החינוך	42,361	271,886		72,242		386,489
רשות המיסים בישראל	74,818	242,149		60,831		377,798
משרד התחבורה והבטיחות בדרכים	160,484	155,161		16,549		332,194
מערך הסייבר הלאומי		171,823	2,331	135,226		309,380
משרד הביטחון	63,877	191,403		18,776		274,056
הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים	97,902	152,443		8,004		258,349
משרד הכלכלה והתעשייה	340	241,440	7,998	5,379		255,158
בנק ישראל	39,501	193,280				232,781
רשות החדשנות	63	207,757				207,820
תאגיד השידור הישראלי	176,849					176,849

¹² רשימת הגופים כפי שנשלחה מלפ"מ כללה גם גופים ששייכים למשרדים השונים, ואיחדנו אותם לקטגוריות המופיעות בלוח.

¹³ ההוצאות על פרסום ביוטיוב נמסרו מלפ"מ בדולרים, והומרו לש"ח לפי שער של 3.7 ש"ח לדולר.

¹⁴ חברת מטא כוללת את פייסבוק ואינסטגרם.

משרדים	יוטיוב ¹³	מטא ¹⁴	טוויטר	טיקטוק	לינקדין	סך הכול
משרד העבודה		116,069	2,972	29,074		148,115
המוסד לבטיחות ולגיהות	139,620					139,620
משרד החקלאות ופיתוח הכפר		128,685				128,685
המשרד לשוויון חברתי		119,534				119,534
משרד התקשורת	100,477	17,421				117,898
הנהלת בתי המשפט		107,663				107,663
משרד הפנים		103,949				103,949
משרד הבריאות		93,932				93,932
משרד התרבות והספורט	8,229	81,795				90,024
הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה		82,767				82,767
משרד העלייה והקליטה		72,818				72,818
משרד הבינוי והשיכון		68,012				68,012
משרד הרווחה והביטחון החברתי	16,720	46,117		4,383		67,220
מערך הדיגיטל הלאומי		52,093				52,093
משרד האוצר	49,887					49,887
הרשות הלאומית לכבאות והצלה		42,138				42,138
המשרד להגנת הסביבה	29,559	6,293		4,399	976	41,226
הכנסת	38,702					38,702
רשות השירות הלאומי אזרחי		33,591				33,591
המוסד לביטוח לאומי	32,364					32,364
משרד מבקר המדינה	4,699	25,462				30,161
לשכת נשיא המדינה		26,446				26,446
רשות המים		14,777	9,328			24,104
הרשות להגנת הצרכן		23,891				23,891
נציבות שרות המדינה		23,340				23,340
משרד המשפטים		19,364				19,364
משרד האנרגיה והתשתיות		12,956	5,456			18,412
רשות האוכלוסין וההגירה		14,824		3,448		18,272
הסוכנות היהודית לארץ ישראל	16,532					16,532
לשכת העיתונות הממשלתית		10,000				10,000
משרד הנגב הגליל והחוסן הלאומי		9,900				9,900
רשות החשמל		3,550				3,550
סך הכול	9,829,772	5,952,535	2,518,108	705,133	976	19,006,524