



**הכנסת**

**מרכז המחקר והמידע**

## **נתונים על כלים חד-פעמיים בישראל**

י"א בסיון תש"ע

24 במאי 2010

**כתיבה: אורי טל**

אישור: שמוליק חזקיה, ראש צוות בכיר

הכנסת, מרכז המחקר והמידע

קריית בן-גוריון, ירושלים 91950

טל': 02 - 6408240 / 1

פקס: 02 - 6496103

[www.knesset.gov.il/mmm](http://www.knesset.gov.il/mmm)

## תוכן העניינים

|   |                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1. מבוא                                                            |
| 1 | 2. תמצית                                                           |
| 2 | 3. כלים חד-פעמיים בפסולת הביתית                                    |
| 2 | 4. שיווק כלים חד-פעמיים בישראל                                     |
| 2 | 4.1. כלים חד-פעמיים מפלסטיק                                        |
| 3 | 4.1.1. מספר העסקים בענף הכלים החד-פעמיים מפלסטיק                   |
| 4 | 4.1.2. מכירות כלי פלסטיק חד-פעמיים בארץ                            |
| 4 | 4.1.3. נתונים נוספים על כלי פלסטיק חד-פעמיים                       |
| 5 | 4.2. כלים חד-פעמיים מקלקר                                          |
| 5 | מקורות                                                             |
| 6 | נספח מס' 1 – נתונים רלוונטיים מתוך סקר הרכב הפסולת הארצי משנת 2005 |
| 7 | נספח מס' 2 – תוכן סקירת השוק האמורה של חברת דן אנד ברדסטריט        |



## 1. מבוא

מסמך זה נכתב לבקשתו של חה"כ דב חנין ומטרתו לבחון את היקף השימוש בכלים חד-פעמיים בישראל. במסמך מוצגים נתונים ראשוניים ואומדנים כלליים בלבד.

ההתייחסות להיקף השימוש בכלים חד-פעמיים מחולקת במסמך לשני חלקים:

1. נתוני פסולת – משקלם היחסי של כלים חד-פעמיים בפסולת הביתית.

2. נתוני צריכה – כמות הכלים החד-פעמיים ששוקו בישראל.

הואיל ומורכב לאמוד את היקף השימוש בכלים חד-פעמיים ניסינו לסכם את נתוני הייצור ואת נתוני הייבוא, ומסכום זה להפחית את נתוני הייצוא. ההנחה היא כי התוצאה תהיה שיווק הכלים החד-פעמיים בישראל, כלומר, היקף השימוש בהם.

את המושג כלים חד-פעמיים חילקנו לשלושה סוגים:

1. כלי פלסטיק – כוסות, צלחות וסכו"ם וכיו"ב.

2. כלי נייר – צלחות נייר וכיו"ב.

3. כלי קלקר – כוסות שתייה חמה וכיו"ב.

יצוין כי ההפרדה בין שלושת הסוגים אינה מוחלטת תמיד. למשל, כוסות חד-פעמיות לשתייה חמה, שאינן מקלקר, עשויות מנייר המצופה בפלסטיק. לבקשת חה"כ חנין המסמך מתמקד בכלים החד-פעמיים מפלסטיק ומקלקר.

## 2. תמצית

להלן הערכות אחדות העולות מהמסמך:

- היקף הייצור המקומי השנתי של כלי הפלסטיק המעובדים בשיטת ואקום ותרמו פורמינג<sup>1</sup> (צלחות חד-פעמיות, כוסות, גביעים, מגשיות וקופסאות מזון) מפלסטיק (פוליסטירן קשיח) הוא 13-15 אלף טון, המוערך ב-70 מיליון דולר. נתון זה כולל מוצרים שאינם כלים חד-פעמיים.
- היקף הייצור המקומי של כלים חד-פעמיים מקלקר הוא פחות מ-1000 טון בשנה, שהם כ-5-6 מיליון דולר.
- יצוא כלי הפלסטיק החד-פעמיים זניח.
- קשה מאוד לאמוד את יבוא כלי הפלסטיק החד-פעמיים לישראל מאחר שהנתונים עליהם כלולים בקטגוריות רחבות יותר.
- בישראל כ-290 עסקים – יבואנים, יצרנים, קמעונאים וסיטונאים – בתחום כלי הפלסטיק החד-פעמיים.

---

<sup>1</sup> ואקום פורמינג היא שיטת עיבוד מקובלת לפלסטיק שבה מחומם הפלסטיק ונפרס על-גבי תבניות בצורות שונות.

- השוק המוסדי הוא הלקוח העיקרי בשוק כלי הפלסטיק החד-פעמיים.
- 95% מהמשפחות החרדיות משתמשות בכלים חד-פעמיים, לעומת 57% מהחילוניות.
- לפני חג הפסח נרשמת עלייה במכירות של 50%. בל"ג בעומר נמכרים 5% מסך הכלים החד-פעמיים.
- כלים חד-פעמיים מחומרים מתכלים יקרים משמעותית.

**יצוין כי משיחה עם גורמים בחברת "דן רנד ברדסטריט" עולה כי ברשותם סקירה של ענף כלי הפלסטיק החד-פעמיים בישראל. לתוכן העניינים של סקירה זו ראו נספח מס' 2.**

### **3. כלים חד-פעמיים בפסולת הביתית**

בשנת 2006 פורסם הסקר הארצי להרכב הפסולת הביתית. בסקר זה לא נבדקו כלים חד-פעמיים כקטגוריה נפרדת. לדברי מר יואב גואל, ממונה מיחזור באגף פסולת מוצקה במשרד להגנת הסביבה, סקר פסולת בודק את סוגי החומרים בפסולת ולא קטגוריות הכוללות חומרים שונים. **פלסטיק, נייר וקלקר הם חומרים שנבדקו בסקר, אולם כלים חד-פעמיים אינם קטגוריה בפני עצמה.** לפיכך, אי-אפשר ללמוד מסקר זה על היקפם היחסי של כלים חד-פעמיים בפסולת הביתית. לדבריו, לא צפוי סקר פסולת חדש בעתיד הקרוב.

לגורמים נוספים שאליהם פנינו לא היו נתונים בנושא זה.

להרחבה בנושא הרכב הפסולת ראו נספח מס' 1.

### **4. שיווק כלים חד-פעמיים בישראל**

#### **4.1. כלים חד-פעמיים מפלסטיק**

במשרד התמ"ת אין נתונים מדויקים בנושא.

להלן נתונים משוערים:

- **יבוא** – לדברי מר זאב ברל, סגן מנהל מינהל סביבה ופיתוח בר קיימא במשרד התמ"ת, סך יבוא אריזות הפלסטיק הוא כ-200 מיליון דולר בשנה. נתון זה כולל את כל הסוגים והחומרים: ארגזים, מכלים, בקבוקים, שקיות, גביעים ועוד. אין ברשותו של מר ברל פילוח מפורט יותר.<sup>2</sup>
- יודגש כי אין ביכולתו של מר ברל לבודד את המידע על כלי הפלסטיק החד-פעמיים מתוך כלל האריזות. לפיכך התקשרנו לרשות המסים וניסינו לברר זאת בעצמנו. לדברי גב' שירלי אביבי ממנהל תכנון וכלכלה ברשות המסים, כלי פלסטיק חד-פעמיים נכללים בפריט המכס "כלי שולחן וכלי מטבח" (ולא "אריזות פלסטיק" כפי שנמסר ממשרד התמ"ת) והם כוללים מנעד רחב של כלים. על-כן מורכב מאוד לבודד את הנתונים לגבי כלי-פלסטיק חד-פעמיים.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> זאב ברל, סגן מנהל מינהל סביבה ופיתוח בר קיימא במשרד התמ"ת, מכתבים ושיחות טלפון, מרס 2010.

<sup>3</sup> שירלי אביבי, מינהל תכנון וכלכלה ברשות המסים, משרד האוצר, שיחת טלפון, 10 במאי 2010.



הכנסת

- **יצוא** – היקף הייצור המקומי השנתי של כלי הפלסטיק המעובדים בשיטת ואקום ותרמו פורמינג<sup>4</sup> (צלחות חד-פעמיות, כוסות, גביעים, מגשיות וקופסאות מזון) מפלסטיק (פוליסטירן קשיח) הוא 13-15 אלף טון, המוערך ב-70 מיליון דולר. נתון זה כולל קופסאות מזון ועוד מוצרים שאינם כלים חד-פעמיים.<sup>5</sup>

- **יצוא** – יצוא כלי הפלסטיק החד-פעמיים הוא זניח.<sup>6</sup>

#### 4.1.1. מספר העסקים בענף הכלים החד-פעמיים מפלסטיק

להלן תרשים המציג את מספר העסקים בענף כלי הפלסטיק החד-פעמיים:



- ספיר פרץ, "המגמה הירוקה היא רק דיבורים, בשטח שום דבר לא זז", גלובס, 16 בנובמבר 2009.

<sup>4</sup> ואקום פורמינג היא שיטת עיבוד מקובלת לפלסטיק שבה מחומם הפלסטיק ונפרס על-גבי תבניות בצורות שונות.

<sup>5</sup> זאב ברל, סגן מנהל מינהל סביבה ופיתוח בר קיימא במשרד התמ"ת, מכתבים ושיחות טלפון, מרס 2010.

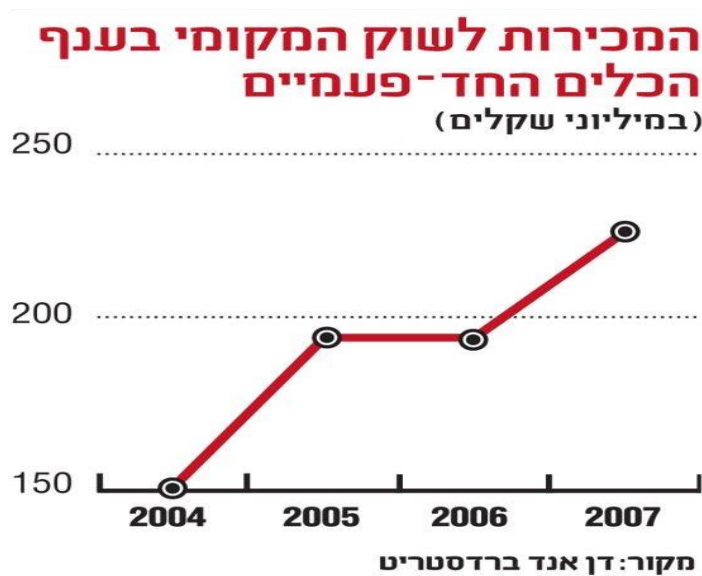
<sup>6</sup> זאב ברל, סגן מנהל מינהל סביבה ופיתוח בר קיימא במשרד התמ"ת, מכתבים ושיחות טלפון, מרס 2010.



הכנסת

### 4.1.2. מכירות כלי פלסטיק חד-פעמיים בארץ

להלן תרשים המציג את היקף המכירות של כלי פלסטיק חד-פעמיים לשוק המקומי:



\* ספיר פרץ, "המגמה הירוקה היא רק דיבורים, בשטח שום דבר לא זז", גלובס, 16 בנובמבר 2009.

### 4.1.3. נתונים נוספים על כלי פלסטיק חד-פעמיים

לפי כתבה שפורסמה בעיתון "גלובס", ושממנה הובאו התרשימים שלעיל, עולים גם נתונים אלו:

- קבוצת "פעמית" הוקמה בשנת 1982, מעסיקה 120 עובדים ומייצרת כלים חד-פעמיים. מר רמי שר-שלום, מבעלי "פעמית", טוען בכתבה כי:
  - "אחוז אפסי מתמהיל המוצרים [של "פעמית"] הם כלים חד-פעמיים מתכלים, כי השוק לא מוכן לשלם עבורם יותר. מה גם שאין להם את החן שיש לכלי הפלסטיק".
  - כלים חד-פעמיים מחומרים מתכלים יקרים משמעותית. למשל, אריזה של 15 צלחות מחומר מתכלה עולה 13.9 ש"ח, לעומת 9.9 ש"ח לאריזה של 25 צלחות מפלסטיק ו-10.90 ש"ח לאריזה של 16 צלחות מנייר. דוגמה נוספת: 100 כוסות פלסטיק לשתייה קרה עולות 3 ש"ח, לעומת 10.9 ש"ח ל-25 כוסות מחומר מתכלה.
- על-פי דן אנד ברדסטריט, פער המחירים בין כלים פשוטים לבין הכלים האיכותיים ביותר מגיע עד 90%.
- השוק המוסדי הוא הלקוח העיקרי: מסעדות, חברות קייטרינג והסעדה, בתי-מלון ומקומות עבודה הם צרכנים גדולים של כלים ואריזות חד-פעמיים. במקומות עבודה מדובר בעיקר בכוסות נייר, כפיות ומפיות.
- 95% מהמשפחות החרדיות משתמשות בכלים חד-פעמיים, לעומת 57% מהחילוניות.
- לפני חג הפסח נרשמת עלייה במכירות של 50%. כמו-כן, בלייג בעומר נמכרים 5% מסך הכלים החד-פעמיים.



הכנסת

## 4.2. כלים חד-פעמיים מקלקר

לדברי מר אייל דקל, מזכיר איגוד יצרני הפלסטיקה והגומי, בישראל 2 מפעלים בלבד המייצרים כלים מקלקר:

- "פוליביד" שבקיבוץ משמר הנגב<sup>7</sup> - מייצר, בין השאר, כוסות קלקר לסוגיהן וארגזי גלידה מקלקר.
  - "קל-קר" שבקיבוץ עין הכרמל<sup>8</sup> - מייצר אריזות קלקר, למשל לגלידה, אך כוסות וצלחות אינן בקטלוג המוצרים.
- להערכת מר זאב ברל, סגן מנהל מינהל סביבה ופיתוח בר-קיימא במשרד התמ"ת, היקף הייצור המקומי הוא פחות מ-1000 טון בשנה, המוערך ב-5-6 מיליון דולר.

## מקורות

### מסמכים וכתבות

- הרכב הפסולת הביתית, סקר ארצי 2005, חברת שלדג בהוצאת המשרד להגנת הסביבה.
- פרץ ספיר, "המגמה הירוקה היא רק דיבורים, בשטח שום דבר לא זז", גלובס, 16 בנובמבר 2009.

### שיחות ומכתבים

- אביבי שירלי, מינהל תכנון וכלכלה ברשות המסים, משרד האוצר.
- אילון אופירה, מנהלת תחום איכות הסביבה במוסד שמואל נאמן בטכניון.
- גואל יואב, ממונה מיחזור, אגף פסולת מוצקה במשרד להגנת הסביבה.
- דקל אייל, מזכיר איגוד יצרני הפלסטיקה והגומי בישראל.
- ברל זאב, סגן מנהל מינהל סביבה ופיתוח בר-קיימא.
- ליאת קרסקס, מנהלת תיק לקוחות, חברת דן אנד ברדסטריט (ישראל).
- נגה שמש הראל, ראש צוות מחקרי שוק, חברת דן אנד ברדסטריט (ישראל).

---

<sup>7</sup> <http://www.polybid.co.il/polybid-food/findex.php>

<sup>8</sup> <http://kal-kar.co.il/index.php>



## נספח מס' 1 – נתונים רלוונטיים מתוך סקר הרכב הפסולת הארצי משנת 2005

להלן פירוט ההגדרות של הקטגוריות הרלוונטיות בסקר הרכב הפסולת הארצי משנת 2005 :

1. כוסות נייר נכללו בקטגוריית "קרטון גלי" הכוללת :

- קרטון גלי בינוני, קופסאות וארגזי קרטון גלי ;
- שקיות נייר, קופסאות חלב, קופסאות מיץ, קופסאות סיגריות ;
- כוסות נייר וגפרורים.

2. כלי פלסטיק חד-פעמיים נכללו בקטגוריית "פלסטיק" הכוללת :

- בקבוקי שתייה גדולים ואישיים, קופסאות וסלסילות פירות מחומר ממוחזר ;
- שקיות פלסטיק לסוגיהן ;
- כל מה שלא נכלל בקודמים.

3. קלקר נכלל בקטגוריית "מוצרים אנאורגניים אחרים" הכוללת :

- אבנים, אדמה, קרמיקה, טיח, פסולת בנין ;
- מתכות אחרות שאינן עשויות אלומיניום או ברזל (נחושת, פליז וכו') ועצמות ;
- קלקר.

הואיל וכלים חד-פעמיים לסוגיהם – כלי פלסטיק, כלי נייר, כוסות קלקר – נכללים בקטגוריות גדולות יותר, אי-אפשר לבודד אותם מתוך הממצאים. להלן נתונים על המשקל והנפח של הקטגוריות שהכלים החד-פעמיים הם חלק מהם :

### ממוצע משקל ארצי :

- נייר – 17%
- קרטון – 7%
- פלסטיק – 13%

### ממוצע נפח ארצי :

- נייר – 15%
- קרטון – 13%
- פלסטיק – 46%

יצוין שנית, כי נתונים אלו כוללים חומרים רבים וכלים חד-פעמיים הם חלק קטן מהם.



הכנסת

מרכז המחקר והמידע



## נספח מס' 2 – תוכן סקירת השוק האמורה של חברת דן אנד ברדסטריט

להלן תוכן העניינים של סקירת השוק שערכה חברת דן אנד ברדסטריט בנושא :

|         |                                              |
|---------|----------------------------------------------|
| 3.....  | <b>שוק הפלסטיק והגומי</b>                    |
| 4.....  | תמונת מצב כללית של השוק כיום                 |
| 4.....  | התפלגות סך המכירות בשוק                      |
| 5.....  | הפדיון בשוק                                  |
| 8.....  | יצוא                                         |
| 10..... | יבוא                                         |
| 11..... | ייצור הפלסטיק                                |
| 12..... | מועסקים                                      |
| 14..... | חומרי הגלם                                   |
| 14..... | חומרי גלם שמקורם ביבוא                       |
| 16..... | חומרי גלם מייצור מקומי                       |
| 17..... | <b>כלי פלסטיק חד-פעמיים</b>                  |
| 17..... | תיאור המצב בענף                              |
| 18..... | סוגי המוצרים                                 |
| 18..... | חומרי הגלם בענף                              |
| 19..... | מחירים                                       |
| 21..... | מבנה הענף                                    |
| 21..... | סוגי הפעילות בענף                            |
| 22..... | מכירות ועונתיות                              |
| 24..... | לקוחות הענף                                  |
| 24..... | ההוצאה לצריכה פרטית                          |
| 25..... | יצוא בענף                                    |
| 27..... | מוצרים חליפיים                               |
| 28..... | "המסלול הירוק" בענף                          |
| 29..... | ביו-פלסטיק – המוצרים המתכלים המתחרים בפלסטיק |
| 30..... | גורמי ההצלחה בפעילות בענף                    |
| 30..... | חסמי הכניסה והיציאה                          |
| 31..... | תנאי האשראי הנהוגים בענף                     |
| 31..... | הסיכון הענפי                                 |
| 33..... | החברות הבולטות בענף הכלים החד פעמיים מפלסטיק |
| 37..... | נספח                                         |



הכנסת

מרכז המחקר והמידע