

הכנסת העשרים וחמש

יוזם: חבר הכנסת יונתן מישרקי

פ/4397/25

הצעת חוק קידום התחרות בענף המזון (תיקון – איסור העלאת מחירים של מוצרי מזון בתקופת חירום), התשפ"ד–2024

תיקון סעיף 7 .1 בחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד–2014, בסעיף 7, אחרי סעיף קטן (ד) יבוא:

"(ה) ספק גדול או קמעונאי גדול לא יעלה את מחירו של מוצר המוצע למכירה בתקופת חירום, ובכלל זה לא יעשה כן במישרין או בעקיפין, לרבות בדרך של הפחתת הכמות המסופקת או הנאזרת במצרך, בדרך של שינוי בתנאי הסחר או האספקה; לעניין זה – "תקופת חירום" – כל אחת מאלה:

(1) תקופת תוקפה של הכרזה על מצב מיוחד בעורף לפי סעיף 9ג לחוק ההתגוננות האזרחית, התשי"א–1951²;

(2) תקופת תוקפה של הכרזה על אירוע חירום אזרחי לפי סעיף 90ב לפקודת המשטרה [נוסח חדש], התשל"א–1971³;

¹ ס"ח התשע"ד, עמ' 438.

² ס"ח התשי"א, עמ' 78.

³ דיני מדינת ישראל, נוסח חדש, עמ' 390.

(3) תקופת תוקפה של הכרזה על מחלה מידבקת מסוכנת לפי סעיף

120(1) לפקודת בריאות העם, 1940⁴."

דברי הסבר

חברות מזון נוהגות לעדכן את מחיריהם של מגוון מוצרים מפעם לפעם, בהתאם לשיקוליו הכלכליים. המצב כיום הוא שאין שום הגבלת חקיקה על האפשרות של חברות מזון להעלות מחירים, מה שמביא למצב בו חברות כאמור רשאיות לעדכן מחירים של מוצרי מזון גם בתקופות חירום. במהלך מלחמת חרבות ברזל, בזמן שמדינת ישראל שרויה במצב חירום מתמשך, חברות המזון הגדולות במשק העלו בזו אחר זו מחירים של מוצרי צריכה בסיסיים, ובכך גרמו לפגיעה קשה ובלתי מידתית בציבור הצרכנים. לפיכך, מוצע לאסור על ספקים גדולים או קמעונאים גדולים לעלות מחירים של מוצרי מזון במהלך תקופת חירום שתוגדר לעניין הצעת חוק זו, כתקופת תוקפה של הכרזה על מצב מיוחד בעורף, כתקופת תוקפה של הכרזה על אירוע חירום אזרחי או כתקופת תוקפה של הכרזה על מחלה מידבקת מסוכנת.

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים

והונחה על שולחן הכנסת ביום

א' באדר ב' התשפ"ד (11.03.2024)

⁴ ע"ר 1940, תוס' 1, עמ' (ע) 191, (א) 239.