

## הכנסת העשרים וחמש

יוזמים : חברי הכנסת ולדימיר בליאק  
ינון אזולאי

פ/25/3586

### הצעת חוק המועצה הישראלית לצרכנות (תיקון – ודאות תקציבית), התשפ"ג–2023

1. תיקון סעיף 4 בחוק המועצה הישראלית לצרכנות, התשס"ח–2008<sup>1</sup>, בסעיף 4, בסופו יבוא "בסכום שלא יפחת, לכל שנה, ממכפלת מספר אזרחי ישראל בשני שקלים חדשים; הסכום האמור יהיה צמוד למדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה; בסעיף זה, "מספר אזרחי מדינת ישראל" – מספר האזרחים שפורסם בדוח האחרון על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה."

### דברי הסבר

המועצה הישראלית לצרכנות הוקמה בשנת 1970 על פי החלטת ממשלה משנת 1969, כביטוי למחויבותה של המדינה להגן על ציבור הצרכנים. בשנת 2008 הוחלט לעגן את המועצה הישראלית לצרכנות בחקיקה ראשית ולבצר את איתנותה. לשם כך נחקק חוק המועצה הישראלית לצרכנות, התשס"ח–2008, ואף עוגן תקציבה של המועצה הישראלית לצרכנות בסעיף תקציב נפרד. בשנים האחרונות גברה ההכרה בחשיבותה של המועצה הישראלית לצרכנות וכן בצורך בחיזוק מעמדו הנשחק של ציבור הצרכנים, בין היתר בשל המחאות הציבוריות הנרחבות שפקדו את הארץ עקב עליות של מחירי מוצרים ובהם מוצרי מזון בסיסיים. צורך זה בא לידי ביטוי מקצועי ופומבי במסקנותיה של הוועדה הציבורית – "ועדת טרכטנברג", שהמליצה על הקצאת כספים לחיזוקה של המועצה הישראלית לצרכנות. כמו כן, פורסם דוח מבקר המדינה שהצביע על הנזק שנגרם לצרכנים כתוצאה מאי ביסוס תקציבה ומעמדה של המועצה הישראלית לצרכנות ועל הצורך להקנות לה ודאות ויציבות תקציבית. מוצע לקבוע כי תקציבה של המועצה הישראלית לצרכנות ייקבע לפי מפתח של שני שקלים חדשים לכל אזרח בישראל לשנה. עדכון התקציב יאפשר למועצה להמשיך ולפעול במסגרת הפעילות השוטפת ולהרחיב, אך במעט את פעילותה בכל הנוגע למתן שירות וקבלת קהל לאוכלוסיות מוחלשות. הצעות חוק זהות הונחו על שולחן הכנסת העשרים ושלוש על ידי חברי הכנסת משה גפני ויעקב אשר (פ/1187/23), על שולחן הכנסת העשרים וארבע על ידי חבר הכנסת אורי מקלב וקבוצת חברי הכנסת (פ/3244/24) ועל שולחן הכנסת העשרים וחמש על ידי חברי הכנסת משה גפני ויעקב אשר (פ/1449/25). הצעת החוק זהה לפ/1449/25 ולפיכך לא נבדקה מחדש על ידי הלשכה המשפטית של הכנסת.

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים  
והונחה על שולחן הכנסת ביום  
ז' בתמוז התשפ"ג (26.06.2023)

<sup>1</sup> ס"ח התשס"ח, עמ' 841.