

## הכנסת העשרים וחמש

יוזמת : חברת הכנסת מרב מיכאלי

פ/25/2469

### הצעת חוק למניעת תשדירי פרסומת פוגעניים (תיקוני חקיקה), התשפ"ג–2023

1. תיקון חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד–2014<sup>1</sup> – בחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד–2014 –  
הציבורי הישראלי

(1) בסעיף 11(12), בסופו יבוא "ובכלל זה לתשדירי פרסומת כאמור בסעיף  
75."

(2) בסעיף 75, במקום הסיפה החל במילים "פוגעים בטעם הטוב" יבוא :

"אחד מאלה :

(1) פוגעים בטעם הטוב, ברגשות הציבור או בשלום הציבור ;

(2) מציגים או מתארים אדם כאובייקט מיני או מציגים את  
מיניותו באופן מבזה ומשפיל ;

(3) מציגים מין מסוים כנחות מבחינה חברתית, כלכלית או  
תרבותית מהמין השני, או באופן מכליל, בין היתר, בכל הנוגע  
למאפייני אישיות או תעסוקה."

2. תיקון חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו  
השנייה לטלוויזיה ורדיו  
בחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן–1990<sup>2</sup>, בסעיף 88(2), בסופו  
יבוא "או אם הם מציגים או מתארים אדם כאובייקט מיני, מציגים את  
מיניותו באופן מבזה ומשפיל, או מציגים מין מסוים כנחות מבחינה חברתית,  
כלכלית או תרבותית או באופן מכליל, בין היתר, בכל הנוגע למאפייני אישיות  
או תעסוקה."

<sup>1</sup> ס"ח התשע"ד, עמ' 778.  
<sup>2</sup> ס"ח התש"ן, עמ' 59.

## דברי הסבר

כיום, הטלוויזיה היא אמצעי התקשורת הנפוץ ביותר ולתכנים ולדימויים המשודרים בערוצים המרכזיים יש השפעה רבה ביותר על האינפורמציה ותמונת העולם שהציבור נחשף אליהן. פעמים רבות משודרים בערוצים המרכזיים תכנים אשר מנצלים את הגוף, ובעיקר את דימוי גוף הנשי, לרבות של נערות ולעיתים גם של ילדות צעירות, שמציגים אותן כאובייקט מיני לשימוש, או מציגים אותן באופן סטריאוטיפי שלילי. מגמה זו מקבלת נפח גדול במיוחד בכל הנוגע לתשדירי פרסומות. ברור כי ייצוגים אלה של נשים הם תוצר תרבותי שמייצג את החיים היומיומיים של כולנו, אבל הם בעיקר משפיעים עליהם, מעצבים את דרך החשיבה שלנו על עצמנו, על הגוף שלנו, ואת האופן שבו נשים וגברים תופסים את עצמם ואת בני המין השני. כך, תורמים השידורים האלה ומעודדים הטרדה מינית, אלימות מינית, ויחס משפיל ומבזה לנשים ולילדות גם מחוץ לטלוויזיה, בעולם העבודה, בבית הספר, בבית וברחוב.

בהצעת חוק זו מוצע להגביל את יכולתם של הערוצים המרכזיים, שמקבלים מהמדינה את התדרים ואת הזכות לשדר, לשדר את התכנים הפוגעניים והמזיקים האלה. הן השידור הציבורי והן השידור הפרטי המקבל זיכיון מאת הציבור חייבים לעמוד באמות מידה מחמירות, ובמסגרת זו להיות נטולי פרסומות פוגעניות וסטריאוטיפיות כלפי נשים וגברים.

לפיכך, מוצע לתקן את חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד–2014 (להלן – חוק השידור הציבורי) ואת חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן–1990. בתיקון לחוק השידור הציבורי, מוצע כי תינתנה סמכויות למועצת תאגיד השידור הציבורי הישראלי לקבוע אמות מידה ראויות לתשדירי הפרסומות, המשודרים בערוצי השידור הציבורי. בהתאם לכך, יתווספו לתפקידי מועצת התאגיד המנויים בסעיף 11 לחוק השידור הציבורי, גם קביעת כללי אתיקה לתשדירי הפרסומות, וכן יתוקן סעיף 75 לחוק האמור, כך שמועצת התאגיד תוכל לקבוע כללים בדבר איסורים ומגבלות על תשדירי פרסומות לא רק "בהיותם פוגעים בטעם הטוב, ברגשות הציבור או בשלום הציבור" אלא גם בשל היותם פוגעניים או סטריאוטיפיים.

בתיקון לחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן–1990, מוצע להסמיך את מועצת הרשות השנייה לקבוע אמות מידה ראויות לתשדירי הפרסומות, המשודרים בערוצי השידור המסחריים ובתחנות הרדיו האזורי. כך, מועצת הרשות השנייה תוכל לקבוע כללים בדבר איסורים ומגבלות על תשדירי פרסומות לא רק "בהיותם פוגעים בטעם הטוב, ברגשות הציבור או בשלום הציבור" אלא גם בשל היותם פוגעניים או סטריאוטיפיים.

הצעת חוק דומה בעיקרה הונחה על שולחן הכנסת העשרים על ידי חברת הכנסת מרב מיכאלי וקבוצת חברי הכנסת (פ/4195/20).

הצעות חוק זהות הונחו על שולחן הכנסת העשרים ושלוש על ידי חברת הכנסת מרב מיכאלי וקבוצת חברי הכנסת (פ/1003/23) ועל שולחן הכנסת העשרים וארבע על ידי חברת הכנסת מרב מיכאלי (פ/317/24).

הצעת החוק זהה לפ/317/24 ולפיכך לא נבדקה מחדש על ידי הלשכה המשפטית של הכנסת.

-----  
הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים  
והונחה על שולחן הכנסת ביום  
כ"ט בשבט התשפ"ג (20.02.2023)