

## הכנסת העשרים וחמש

יוזמת: חברת הכנסת חוה אתי עטייה

פ/25/2056

### הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון – תאריך ייצור ומועד תפוגה בגודל גופן קריא), התשפ"ג–2023

1. תיקון סעיף 17 בחוק הגנת הצרכן, התשמ"א–1981, בסעיף 17(ב)(2), במקום "תאריך ייצור, מועד תפוגתם" יבוא "תאריך ייצור ומועד תפוגתם באותיות ובספרות ברורות וקריאות שגודלן לא יפחת מ-14 נקודות".

#### ד ב ר י ה ס ב ר

חוק הגנת הצרכן, התשמ"א–1981, קובע כי שר הכלכלה והתעשייה רשאי לקבוע פרטים שיש לסמן על גבי מוצרים המיועדים לצרכן, ובהם את תאריך הייצור ואת מועד תפוגתם של המוצרים. כיום, בפועל, תאריך הייצור ומועד התפוגה מופיעים באותיות טל ומטר, אותיות זעירות בגודל גופן קטן מהרגיל ולא נגיש. כתוצאה מכך, צרכנים עלולים להתקשות בקריאת התאריך בעין בלתי-מזוינת, בפרט כאשר מדובר בצרכנים שהם קשישים או לקויי ראייה. נוסף על כך, מרבית האנשים מדווחים על הידרדרות בראייה לאחר גיל 40. הקושי האמור בקריאת המועדים פוגע בתכלית שלשמה נועד החיוב לסימון תאריך הייצור ומועד התפוגה מלכתחילה.

מטרת הצעת החוק היא לחייב את היצרן לציין את תאריך הייצור ומועד התפוגה בכתב קריא וברור, כדי שהמידע לצרכן יהיה נהיר עבור כלל הציבור. כדי שהכתוב יהיה קריא ונגיש לכל, מוצע לקבוע כי סימון תאריך הייצור והתפוגה על גבי המוצר יהיה בגודל גופן שלא יפחת מ-14 נקודות (יחידת המידה המשמשת למדידת גודל הגופן), וזאת משום שגודל גופן העומד על פחות מ-14 נקודות עלול להיות בלתי קריא.

הצעות חוק זהות הונחו על שולחן הכנסת העשרים ושלוש ועל שולחן הכנסת העשרים וארבע על ידי חברת הכנסת חוה אתי עטייה (פ/23/2267 ; פ/24/219).

הצעת החוק זהה לפ/24/219 ולפיכך לא נבדקה מחדש על ידי הלשכה המשפטית של הכנסת.

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים  
והונחה על שולחן הכנסת ביום  
ח' בשבט התשפ"ג (30.01.2023)