

7 ביולי 2024
א' בתמוז התשפ"ד

אל: חברי ועדת החוקה, חוק ומשפט
מאת: הייעוץ המשפטי לוועדה

נוסח מוצע לדין הקבוע ליום 8.7.24:

חוק הגישה לתוכן דיגיטלי לאחר פטירתו של אדם, התשפ"ד-2024

הגדרות

1. בחוק זה –

"שירות תוכן דיגיטלי" – שירות מקוון שנועד או שמשמש בעיקרו לשיתוף, להפצה, לשמירה או לאחסון של תוכן אישי;

"תוכן אישי" – תוכן שמשמש בשירות יצר, ערך או שמר ונמצא בחשבון ובלבד שאינו מוחזק בחשבון אצל מעסיקו.

*מוצע להבהיר כי ההסדר המוצע בהמשך לא יחול לגבי תוכן שנשמר בחשבון של עובד אצל המעסיק.

(א) ספק הנותן או מציע שירות תוכן דיגיטלי ל-*** משתמשים או יותר, יקבע ויפרסם כללים לעניין אופן הטיפול בתוכן אישי ואפשרות הגישה אליו לאחר פטירת משתמש בשירות או אם נבצר ממשמש בשירות לגשת לתוכן האישי שלו; הכללים יפורסמו באופן בהיר ונגיש ובשפה שבה ניתן השירות.

2. קביעת מדיניות ומתן גישה לתוכן אישי לאחר פטירתו של אדם *מוצעים שני תיקונים לסעיף זה:

א. מוצע להחריג מתחולת החוק שירות שאין לו מספר רב של משתמשים, וזאת כדי להקל על חברות סטארט-אפ או שירותים חדשים שלא יודעים אם יתפתחו, ולא להעמיס עליהם חובות רגולטוריות בתחילת דרכם.

ב. מוצע להוריד את התוספת של "נבצרות" – במצב כזה, יהיה צורך בפניה לבית המשפט לברר את סוגית הנבצרות, ולכן אין בתוספת כדי להשיג את תכלית החוק כרגע – לעודד פתרונות פשוטים ויעילים שאינם דורשים פנייה לערכאות.

(1) בכללים כאמור בסעיף קטן (א) יקבע ספק השירות הוראות שיאפשרו למשתמש להחליט לבחור, באמצעות הודעה לספק, כי לאחר פטירתו, או אם נבצר ממנו לגשת לתוכן האישי שלו, אדם אחר יהיה רשאי לקבל גישה לתוכן האישי שלו הנמצא ברשות הספק, כולו או חלקו, או להחליט לבחור כי לא תינתן גישה לתוכן האישי שלו לאדם אחר, ורשאי הספק לקבוע כי לחלק מהתוכן כאמור לא תינתן גישה.

(2) החובה לקבוע הוראות כאמור בפסקה (1) לא תחול על ספק לגבי שירות לתקשורת בינאישית ועל שירות אחר המנוי בתוספת; שר המשפטים, באישור ועדת החוקה, חוק ומשפט של הכנסת, רשאי, בצו, לשנות את התוספת.

*מוצע לחדד את הנוסח ולהבהיר כי החובה לאפשר גישה לאחר פטירתו של אדם לא תחול לגבי שירות לתקשורת בין-אישית, גם אם מדובר ברכיב אחד של שירות של הספק.

(ג) ספק שירות ישוב ויידע את המשתמש בדבר הכללים שקבע לפי סעיף זה ועל בחירתו של המשתמש לפי סעיף קטן (ב), מזמן לזמן.

(ד) הוראות חוק זה יחולו על ספק שירות בישראל או מחוצה לה כשהוא נותן או מציע שירות תוכן דיגיטלי, אם הוא מכוון את פעילותו למשתמשים בישראל, ~~לעניין זה, יראו ספק שירות כמי שמכוון את פעילותו למשתמשים בישראל בין השאר אם הוא פונה ללקוחות בשפה העברית, מציע את שירותיו במטבע ישראלי או פועל לשם פרסום, שיווק או קידום שירותיו בישראל, לרבות באמצעות אחר.~~

*מוצע לשקול מחדש הכללת דוגמאות לעניין "מכוון את פעילותו למשתמשים בישראל", שכן כיום חלק מהפעולות האלה נעשות בצורה אוטומטית, ולכן לא מאפיינות בהכרח מי שמכוון את פעילותו למשתמשים בישראל. לכן נציע להשאיר את המבחן המהותי ללא דוגמאות, ולהותירו לפרשנות של בית המשפט.

(ה) אין בהוראות סעיף זה כדי לגרוע מהוראות כל דין, ובכלל זה מהוראות חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981¹, ומהוראות חוק הירושה, התשכ"ה-1965².

3. שר המשפטים ממונה על ביצוע חוק זה, והוא רשאי, באישור ועדת החוקה, חוק ומשפט של הכנסת, להתקין תקנות בכל עניין הנוגע לביצועו.

ביצוע ותקנות

4. תחילתו של חוק זה ששה חודשים מיום פרסומו.

תחילה
*מוצע לאפשר זמן הסתגלות.

תוספת

(סעיף 2)

¹ ס"ח התשמ"א, עמ' 128.
² ס"ח התשכ"ה, עמ' 63.