

אפליית מחירים על בסיס מגדרי

מסמך זה מוגש לבקשת חה"כ פנינה תמאנו שטה, יו"ר הוועדה לקידום מעמד האישה ולשוויון מגדרי, בנושא אפליית מחירים על בסיס מגדרי. המסמך מבוסס על מסמך קודם של מרכז המחקר והמידע של הכנסת מאוקטובר 2018.¹ המסמך כולל רקע על אפליית מחירים והצגת ממצאים משלושה מחקרים בתחום במדינות שונות, השוואת מחירים בין מוצרי דאודורנט ומוצרי גילוח המיועדים לנשים ולגברים בישראל אשר בוצעה על ידי חברת "סטורנקסט" ועיבוד הממצאים נעשה על ידי מרכז המחקר והמידע של הכנסת.

1. אפליית מחירים

1.1 רקע

בספרות הכלכלית קיים דיון נרחב בסוגיה של אפליית מחירים על רקע גורמים שונים, כגון פלח שוק, אזור, מוצא, מגדר וכדומה. סיבה אפשרית לפערי מחירים הינה התנהגות שונה ומובחנת של הצרכנים בכל פלח שוק, אשר מאפשרת ליצרנים למרב את רווחיהם באמצעות קביעת מחיר שונה. גמישות הביקוש של הצרכנים הינה שונה בכל פלח שוק, וכך מחיר שונה בכל פלח שוק מביא למירוב הרווחים ליצרנים.

היכולת של הספקים להפלות מחירים בין פלחי שוק שונים תלויה בהבנה ובהכרה של התנהגות הצרכנים ובגמישות הביקוש שלהם. ככל שהשוק תחרותי פחות, כך יכולים היצרנים להעריך טוב יותר את המחיר בו ישיאו את רווחיהם בכל פלח שוק.

קיימות שיטות שונות למציאת המחיר המיטבי עבור היצרנים, לרבות חלוקת קופונים (מאפשרת מכירה גם לאנשים בעלי רגישות גבוהה למחיר, תוך קביעת מחיר גבוה ליתר האנשים), תמחור שונה למוצר רגיל ולמוצרי פרמיום והנחות לקבוצות אוכלוסייה ייעודיות (בקבוצות בהן ידוע ליצרן שהרגישות למחיר גבוהה יותר).

לפי האמור לעיל, יתכן כי נשים משלמות פרמיה נוספת על מוצרים המוכוונים לשוק נשי עקב בחוסר חלופות מתאימות אחרות. הסבר אפשרי לפער מחירים על בסיס מגדר יכול להיות טמון בגמישות ביקוש נמוכה יותר של נשים לעומת גברים, כלומר נשים מוכנות לשלם מחיר גבוה יותר עבור סחורות ושירותים מסוימים ולכן יצרנים מתמחרים מוצרים אלו ביתר. וייתכן כי שתי הסיבות משולבות אחת בשנייה, יצרנים מתמחרים מוצרים אלו ביתר ולכן אין חלופות זולות וראויות עבור נשים.

¹ ויקטור פתאל, [אפליית מחירים על בסיס מגדרי – סקירת ספרות ובחינה בישראל](#), מרכז המחקר והמידע של הכנסת, אוקטובר 2018.

1.2 מחקרים בנושא

מחיר גבוה יותר עבור מוצרים המיועדים לנשים מכונה בספרות המקצועית "מס ורוד". במחקר **בשבדיה** משנת 2022 נערכה השוואת מחירים של מוצרי היגיינה לגברים ולנשים. בלוח 1 שלהלן מוצגים נתונים מהמחקר עבור מחירים ממוצעים של סכיני גילוח, קרם גילוח, דאודורנטים וסבונים לגברים ולנשים.

לוח 1: מחירים ממוצעים של סכיני גילוח, קרם גילוח, דאודורנטים וסבונים (בקרונה שוודית)²

קבוצת מוצרים	גברים	נשים	פער
סכיני גילוח (מחיר לסכין)	8.348	10.051	20%
קרם גילוח (מחיר למ"ל)	0.164	0.235	43%
דאודורנטים (מחיר למ"ל)	0.463	0.541	17%
סבון (מחיר למ"ל)	0.074	0.081	9%

בלוח אפשר לראות שיש פערי מחירים בין מוצרים לנשים לבין מוצרים לגברים. עם זאת, כותבי המחקר טוענים שהנתונים לא הוכחו באופן סטטיסטי עבור כל קבוצות המוצרים, בעיקר כי גודל המדגם שנלקח היה קטן מידי, והנתון המובהק סטטיסטי היה רק עבור קבוצת קרם הגילוח. בנוסף, החוקרים כן הצליחו להוכיח שנשים משלמות בממוצע 4.1% יותר לעומת הגברים וזאת עבור מוצרי היגיינה באופן כללי (במחקר הוגדרו משתנה/פרמטר שנקרא "נשים" ומשתנה/פרמטר שנקרא "גברים"). יש לציין, שהחוקרים כותבים שלא מובא בחשבון הנושא של עלות המוצרים ולכן קיים קושי בהשוואה של מחיר המוצר ללקוחות.

במחקר משנת 2018 של חוקרים מאוניברסיטת מדריד **בספרד**, בחן מחירים בחודש מאי 2017 עבור 1,025 פריטים בחלוקה לארבע קבוצות: (1) מוצרים שכמעט זהים לגברים ונשים; (2) מוצרים דומים לנשים ולגברים אולם אין למוצר שוני בפונקציונליות שלו או ביתרונות שלו; (3) מוצרים דומים לנשים ולגברים אולם יש למוצר שוני בפונקציונליות שלו ויש יתרונות לנשים או לגברים; (4) מוצרים ייחודיים לנשים או לגברים. בלוח 2 שלהלן מוצגים נתונים של המחירים הממוצעים מהמחקר בחלוקה לקבוצות הפריטים שנדגמו.

לוח 2: מחירים ממוצעים בחלוקה לקבוצות פריטים (באירו, ספרד)³

קבוצת פריטים	סך הכול פריטים	משקל	מחיר ממוצע לנשים (אירו)	מחיר ממוצע לגברים (אירו)	פער מחירים
פריטים כמעט זהים לנשים וגברים	54	5.3%	1.88	1.9	-0.9%
פריטים דומים ללא הבדלי פונקציונליות	120	11.7%	1.73	1.68	3.1%
פריטים דומים בעלי הבדלי פונקציונליות	93	9.1%	1.68	1.44	16.4%
פריטים ייחודיים לנשים או גברים	759	74.0%	אי אפשר להשוות	אי אפשר להשוות	אי אפשר להשוות
סך הכול	1,025	100%	1.76	1.67	5.4%

בלוח אפשר לראות כמה דברים:

- הפריטים שנדגמו ומשקפים את מוצרים שנמכרו ברשתות השיווק בספרד הם מוכוונים **בידול** לנשים או לגברים, כלומר היצרן מייצר מוצרים שמיועדים לגברים או לנשים. כך, 759 פריטים מתוך 1,025 – 74%, היו מוצרים ייחודיים לנשים או לגברים, לעומת 5.3% מהפריטים שהם כמעט זהים לנשים ולגברים.

² JÖNKÖPING University, Matilda Kardetoft, [The Pink Tax](#), June 2022.

³ Madrid University, R. Manzano-Antón, G. Martinez-Navarro and D. Gavilan-Bouzas, [Gender Identity, Consumption and Price Discrimination](#), January 2018.

- המחיר הממוצע לפריטים כמעט זהים המיועדים לנשים **היה נמוך ב-0.9%** לעומת המחיר הממוצע של פריטים המיועדים לגברים.
- המחיר ממוצע לפריטים דומים ללא הבדלי פונקציונליות או יתרונות המיועדים לנשים **היה גבוה ב-3.1%** לעומת המחיר הממוצע של פריטים המיועדים לגברים.
- המחיר ממוצע לפריטים דומים הכוללים הבדלי פונקציונליות או יתרונות המיועדים לנשים **היה גבוה ב-16.4%** לעומת המחיר הממוצע של פריטים המיועדים לגברים.
- באופן כללי המחיר הממוצע של פריטים המיועדים לנשים **היה גבוה ב-5.4%** לעומת המחיר הממוצע של פריטים מקבילים המיועדים לגברים.

בנוסף, לפי המחקר חברות יצרניות, בדרך כלל, לא משתמשות באסטרטגיה של אפליית מחיר על בסיס מגדרי מהחשש של תגובה שלילית על החברה ברשתות החברתיות ואיסור משפטי (יש מדינות שבהן יש איסור על אפליית מחירים). על-כן חברות יצרניות משתמשות באסטרטגית תמחור של מוצרים על ידי בידול מוצרים לנשים ולגברים בנפרד. אסטרטגית התמחור של היצרנים מביאה בחשבון את עלות המוצר. לפי המחקר, הפערים במחירים ברשתות השיווק מוסברים ככל הנראה על ידי עלות שונה של המוצרים, בשל העבודה שיש מספר יצרנים ולכל אחד מהם עלויות שונות של ייצור מוצר נוסף על כך שיש מוצרים עם נפח שונה של המוצרים, במיליטרי או גרם שונים בין המוצרים). בנוסף, היצרנים טוענים שאמנם על פניו נראה שעלויות ייצור של המוצרים נראות זהות בין גברים לנשים, הרי שעיצוב המוצרים והתאמתם לגברים ונשים היא שונה, ולדוגמה: סוג העור של גברים ונשים הוא שונה. כמו כן, נטען שעלויות הפרסום של המוצרים שונה מגברים לנשים לרבות עמלות מכירה ומתן מתנות ודוגמיות.

במחקר משנת 2018 שנעשה **בישראל** על ידי מרכז המחקר והמידע של הכנסת,⁴ נערכה השוואת מחירים של מוצרי דאודורנטים וסכיני גילוח המיועדים לנשים ולגברים. בהשוואה נמצא כי אכן קיימים פערי מחירים בין מוצרים המיועדים לנשים לבין מוצרים המיועדים לגברים, כפי שמופיע בלוח 3 שלהלן.

לוח 3: פערי מחירים בין נשים לגברים למוצרים וליחידות מידה (2018)

קבוצת מוצרים	פער מחיר למוצר	פער מחיר ליחידה
דאודורנט ג'ל	-5.0%	+13.3%
דאודורנט ספריי	12.1%	+5.8%
דאודורנט סטיק	-4.8%	+41.3%
סכיני גילוח	-85.1%	+4.5%

מההשוואה בלוח עולה כי לעיתים המחירים למוצרים המיועדים לנשים נמוכים יותר מהמחירים המיועדים לגברים. אולם, כאשר בוחנים את המחיר ליחידה (גרם לדאודורנטים או סכין בודדת) נמצא כי **בכל קטגוריית המוצרים שנבחנו המחיר לנשים גבוה יותר – בין 4.5% לגבי סכיני גילוח ל-41.3% לגבי דאודורנט סטיק.**

2. בחינת מחירי מוצרים לגברים ונשים בישראל

מרכז המחקר והמידע של הכנסת הזמין מחברת סטורנקסט בע"מ, העוסקת באיסוף מידע על מחירי מוצרים, מחירים ממוצעים של המוצרים הנמכרים ביותר של דאודורנטים ומוצרי גילוח לגברים ונשים בנפרד. יש לסייג את

⁴ ויקטור פתאל, [אפליית מחירים על בסיס מגדרי – סקירת ספרות ובחינה בישראל](#), מרכז המחקר והמידע של הכנסת, אוקטובר 2018.

ממצאי ההשוואה בין מחירי מוצרים המיועדים לנשים ולגברים שכן ייתכן שעלויות הייצור הן שונות, למרות שמדובר במוצרים דומים. כמו כן, בשנים האחרונות חלו שינויים ברגולציה ובמבנה השוק הקמעונאי בישראל, כמפורט להלן:

רפורמת התמרוקים: בשנת 2022 הוחלט במסגרת חוק התכנית הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום המדיניות הכלכלית לשנות התקציב 2021 ו-2022), התשפ"ב-2021, על רפורמה בענפים שונים (אנרגיה, מזון, תמרוקים).⁵ בענף התמרוקים חל עיכוב ביישום הרפורמה ולבסוף היא יושמה בשני שלבים, בשלב ראשון החל מינואר 2023 נקבע מסלול **ייבוא מקביל** של תמרוקים על בסיס אישור התאמה לתמרוק ייחוס.⁶ בשלב שני החל מאפריל 2023 לייבא לארץ תמרוקים תוך **הודעה למשרד הבריאות** והצהרה על עמידה בתקנים המקומיים בהליך פשוט ומהיר יחסית.⁷

מותגים פרטיים: בשנים האחרונות חל גידול בנתח מכירות של מותגים פרטיים מסך המכירות ברשתות השיווק מ-5.3% בשנת 2014 ל-6.9% בשנת 2022. בשנים הקרובות צפוי המשך גידול בנתח מותגים פרטיים, עם כניסה הדרגתית של המותג הפרטי **קארפור**, וכניסה צפויה אפשרית של רשת מזון מהולנד (**SPAR**) ורשת פארמה מאוסטרליה (**Chemist Warehouse**), אשר צפויה להוביל לירידת מחירים.⁸

להלן סקירת ממצאי ההשוואה בין מחירי מוצרים המיועדים לנשים ולגברים בשתי קבוצות המוצרים.

2.1 קבוצת דאודורנטים

דאודורנטים מתחלקים לחמישה סוגים עיקריים: סטיק (מוצק), ג'ל, ספריי, קרם ורול-און (כדורית). בלוח 4 שלהלן מוצגת סקירת 25 דאודורנטים הנמכרים ביותר המיועדים לנשים ו-25 המיועדים לגברים לפי סוג.

לוח 4: סקירת דאודורנטים המיועדים לנשים ולגברים לפי סוג (2022)⁹

סוג	מספר מותגי נשים	מספר מותגי גברים
ספריי	9	11
סטיק	9	2
רול-און	6	0
קרם דאודורנט	1	0
ג'ל	0	12
סך הכול	25	25

מהנתונים עולה שדאודורנטים מסוג ספריי וסטיק הם הנפוצים ביותר בקרב הנשים – 18 מותגים (72%), דאודורנט מסוג רול-און נפוץ בקרב נשים אך לא בקרב הגברים. ובקרב הגברים נפוצים הסוגים: ספריי וג'ל – 23 מותגים (92%). בהשוואת המותגים והיצרנים עצמם עולים הדברים הבאים:

- 25 המותגים הנמכרים ביותר **לנשים** מסופקים על ידי חמישה ספקים. 12 מתוך 25 – מספקת חברת יוניליוור בעלת מותגים "דאב" (10 מתוך ה-25) ו"רקסונה" (2 מתוך ה-25). חברת שסטוביץ מספקת את המותג "ליידי ספיד סטיק" (7 מתוך ה-25), חברת סנו בעלת המותג "קרליין" (4 מתוך ה-25), שניים הנותרים מיוצרים ומסופקים על ידי שתי חברות מקומיות (פנינה רוזנבלום בע"מ וחלאבין תעשיות קוסמטיק בע"מ).

⁵ משרד הכלכלה, **רפורמת היבוא**, כניסה: 12 ביוני 2023.

⁶ תמרוק ייחוס: תמרוק אשר קיבל רישיון ממשרד הבריאות או שנעשתה לגביו הודעת שיווק ("נוטיפיקציה").

⁷ משרד הבריאות, **רפורמת התמרוקים יוצאת לדרך**, 2 באפריל 2023.

⁸ להרחבה: נתן שבע, **כוח שוק ויתרונות לגודל בשוק מוצרי מזון וצריכה שוטפת**, מרכז המחקר והמידע של הכנסת, מאי 2023.

⁹ חברת סטורנקסט בע"מ, דואל: 7 במאי 2023, עיבוד מרכז המחקר והמידע של הכנסת.

- 25 המותגים הנמכרים ביותר **לגברים** מסופקים על ידי ארבעה ספקים. 10 מתוך ה-25 מסופקים על ידי חברת יוניליוור (מותג "אקס"). 8 מתוך ה-25 מסופקים על ידי חברת שסטוביץ (מותג "ספיד סטיק"). 6 מתוך ה-25 מסופקים על ידי חברת דיפלומט ("ג'ילט"), ו-1 מתוך 25 מסופק על ידי חברת סנו המקומית ("טיטניום").

קיימים פערים בין סוגי הדאודורנטים הנפוצים ועל כן לא ניתן להשוות את מחירי כל סוגי הדאודורנטים בין נשים לגברים. עם זאת, ניתן להשוות בין דאודורנט מסוג **ספריי** ומסוג **סטיק** עבור גברים ונשים. כמוצג בלוח 5 ו-6 להלן.

לוח 5: מחירים ממוצעים של מוצרי דאודורנט ספריי לנשים ולגברים, ומחיר ממוצע לגרם (בש"ח, 2022)¹⁰

מחיר לגרם	משקל גרם	מחיר ליחידה	מותג	דאודורנט ספריי לנשים
0.16	150	24.6	פנינה רוזנבלום	פנינה דאודורנט ספריי נשים מספר 1 – 150 מ"ל
0.09	150	13.4	דאב	דאב ספריי אוריג'נל לאישה – 150 מ"ל
0.09	150	13.1	דאב	דאב דאו ספריי טלק – 150 מ"ל
0.09	150	13.1	דאב	דאב ספריי אוריג'נל 0% אלומיניום – 150 מ"ל
0.09	150	13.0	דאב	דאב דאו ספריי קוקוס – 150 מ"ל
0.09	150	12.9	דאב	דאב ספריי אפרסק 0% אלומיניום – 150 מ"ל
0.09	150	12.8	דאב	דאב ספריי מלפפונים לאישה – 150 מ"ל
0.08	150	12.4	רקסונה	רקסונה ספריי כותנה – 150 מ"ל
0.08	150	12.2	רקסונה	רקסונה ספריי שוואר פרש – 150 מ"ל
0.09		14.2		מחיר ממוצע לנשים
מחיר לגרם	משקל גרם	מחיר ליחידה	מותג	דאודורנט ספריי לגברים
0.09	180	15.4	טיטניום	דאודורנט לגבר טיטניום ספריי – 180 מ"ל
0.08	150	11.4	אקס	אקס ספריי גוף בלאק – 150 מ"ל
0.07	150	11.2	אקס	אקס בודי ספריי שוקולד – 150 מ"ל
0.07	150	11.2	אקס	אקס דאו ספריי אפריקה – 150 מ"ל
0.07	150	11.1	אקס	אקס ספריי גוף אייס ציל – 150 מ"ל
0.07	150	11.0	אקס	אקס ספריי גוף גולד – 150 מ"ל
0.07	150	11.0	אקס	אקס ספריי גוף בלאק נייט – 150 מ"ל
0.07	150	11.0	אקס	אקס ספריי גוף אפולו – 150 מ"ל
0.07	150	11.0	אקס	אקס בודי ספריי אנרכי גברים – 150 מ"ל
0.06	150	9.7	אקס	דאו ספריי אקס שחור – 150 מ"ל
0.06	150	9.7	אקס	אקס דאו ספריי שחור יבוא מקביל – 150 מ"ל
0.07		11.2		מחיר ממוצע לגברים
28.7%		26.0%		פער מחירים – נשים לעומת גברים

בלוח אפשר לראות שבשנת 2022 המחיר הממוצע לדאודורנט ספריי לנשים היה 14.2 ש"ח ולגברים 11.2 ש"ח – פער של **26%** (ללא מותג פנינה רוזנבלום שמחירו כמעט כפול מהיתר, הפער קטן ל-14.5%). לפי חישוב של מחיר לגרם, המחיר עבור דאודורנט ספריי לנשים היה 0.09 ש"ח ועבור גברים היה 0.07 ש"ח – פער של **28.7%** (ללא מותג פנינה רוזנבלום הפער קטן ל-16.9%). כלומר המחיר של דאודורנט ספריי לנשים גבוה יותר לעומת המחיר לגברים.

לוח 6: מחירים ממוצעים של מוצרי דאודורנט סטיק לנשים ולגברים, ומחיר ממוצע לגרם (בש"ח, 2022)¹¹

מחיר לגרם	מחיר ליחידה	מותג	דאודורנט סטיק לנשים
0.28	18.3	ליידי ספיד סטיק	ליידי ספיד סטיק פרח הפרזיה – 65 גרם
0.28	18.1	ליידי ספיד סטיק	ליידי ספיד סטיק ללא סימן ירוק – 65 גרם
0.28	18.1	ליידי ספיד סטיק	ליידי ספיד סטיק פריחת הפרדס – 65 גרם

¹⁰ ש.ם.

¹¹ ש.ם.

מחיר לגרם	מחיר ליחידה	מותג	דאודורנט סטיק לנשים
0.24	15.5	ליידי ספיד סטיק	ליידי ספיד סטיק אלוורה דאודורנט ג'ל - 65 גרם
0.23	15.2	ליידי ספיד סטיק	ליידי ספיד סטיק ג'ל בסיסי מרענן - 65 גרם
0.23	15.0	ליידי ספיד סטיק	ליידי ספיד סטיק 24/7 ג'ל ורוד - 65 גרם
0.23	14.8	ליידי ספיד סטיק	ליידי ספיד סטיק פיור פרשנס ג'ל - 65 גרם
0.33	16.3	דאב	דאב סטיק מלפפונים - 50 גרם
0.32	16.1	דאב	דאב סטיק אוריגינל - 50 גרם
0.27	16.4		מחיר ממוצע לנשים
מחיר לגרם	מחיר ליחידה	מותג	דאודורנט סטיק לגברים
0.22	18.7	ספיד סטיק	ספיד סטיק ירוק רגילור - 85 גרם
0.29	16.4	ספיד סטיק	ספיד סטיק בסיסי ירוק רגיל - 57 גרם
0.25	17.5		מחיר ממוצע לגברים
5.9%	-6.6%		פער מחירים - נשים לעומת גברים
-0.4%	-6.3%		פער מחירים - נשים לעומת גברים - ספיד סטיק בלבד

בלוח אפשר לראות שבשנת 2022 המחיר הממוצע לדאודורנט סטיק לגברים היה 17.5 ש"ח (ליחידה), המחיר הממוצע של דאודורנט סטיק לנשים היה 16.4 ש"ח - **נמוך ב-6.6% לעומת של הגברים, ונמוך ב-6.3%** כשמשווים את מותג "ליידי ספיד סטיק" לנשים לעומת מותג "ספיד סטיק" לגברים. אולם בשל העובדה שמשקל הדאודורנטים שונה בין גברים לנשים, בוצע תחשיב של מחיר לגרם. המחיר הממוצע לגרם של דאודורנט סטיק לגברים היה 0.25 ש"ח לעומת 0.27 ש"ח עבור דאודורנט סטיק לנשים - **גבוה ב-5.9% לעומת של הגברים**. עם זאת, כשמשווים את מותג "ליידי ספיד סטיק" של הנשים לעומת "ספיד סטיק" של הגברים, **המחיר הממוצע לגרם של הנשים היה נמוך ב-0.4%**, ולמעשה עבור מותג ספציפי זה לא היה פער במחיר לגרם.

2.2 קבוצת סכיני הגילוח

בלוח 7 להלן מוצגים נתונים על סכיני הגילוח של גברים בשנת 2022 לרבות מחיר ממוצע למארז ומחיר ממוצע לסכין בודדת מתוך מארז.

לוח 7: מחירים ממוצעים של מוצרי גילוח לגברים ומחיר ממוצע לסכין (בש"ח, 2022)¹²

מחיר לסכין	מחיר למארז	מותג	פריט - גברים
12.6	101.1	ג'ילט	ידית + 8 סכינים
9.1	63.6	שיק	ידית + 7 סכינים
18.8	112.8	ג'ילט	ידית + 6 סכינים
28.3	141.7	ג'ילט	ידית + 5 סכינים
28.4	113.7	ג'ילט	ידית + 4 סכינים
19.5	58.4	אדג'	ידית + 3 סכינים
33.1	66.1	ג'ילט	ידית + 2 סכינים
22.7	45.3	ג'ילט	ידית + 2 סכינים
15.1	165.8	ג'ילט	ידית + 11 סכינים
18.6	148.5	ג'ילט	8 סכינים
14.6	116.9	ג'ילט	8 סכינים
10.8	86.8	ג'ילט	8 סכינים
10.1	80.5	ג'ילט	8 סכינים
18.9	75.8	ג'ילט	4 סכינים
13.6	54.3	ג'ילט	4 סכינים
10.5	42.0	ג'ילט	4 סכינים

¹² ש.מ.

מחיר לסכין	מחיר למארז	מותג	פריט - גברים	
7.5	30.0	ג'ילט	4 סכינים	ג'ילט מאך 3 סטארט
9.8	156.9	ג'ילט	16 סכינים	ג'ילט פיוז'ן
9.7	154.8	ג'ילט	16 סכינים	ג'ילט פיוז'ן
11.8	165.3	ג'ילט	14 סכינים	ג'ילט פרוגלייד
11.7	164.1	ג'ילט	14 סכינים	ג'ילט סקינגארד אלורה
15.3	183.9	ג'ילט	12 סכינים	ג'ילט פיוז'ן פאוור
10.7	128.4	ג'ילט	12 סכינים	ג'ילט פיוז'ן ידני
8.9	106.6	ג'ילט	12 סכינים	ג'ילט פיוז'ן ידני
14.4	144.3	ג'ילט	10 סכינים	ג'ילט פרוגלייד
15.4	108.3			ממוצע למארזים
12.3	114.9			ממוצע למארזים שהם ללא ידית

בלוח אפשר לראות שמבין 25 מארזי הגילוח הנפוצים לגברים יש תשעה מארזים שכוללים ידית וגם סכינים, והיתר, 16 מארזים, בהם יש רק סכינים וללא ידית. המחיר הממוצע למארז היה 108.3 ש"ח, והמחיר הממוצע לסכין היה 15.4 ש"ח. המחיר הממוצע למארז שבו אין ידית היה 114.9 ש"ח והמחיר הממוצע לסכין במארזים ללא ידית היה 12.3 ש"ח. בנוסף, אפשר לראות ש-23 מארזים מבין ה-25 הנפוצים ביותר היו של מותג ג'ילט והשניים הנותרים היו של שיק ואדג'.

בלוח 8 שלהלן מוצגים נתוני מחיר ממוצע למארז ומחיר ממוצע לסכין במארז עבור 22 מוצרי גילוח לנשים הנפוצים ביותר שבהם יש יותר מסכין אחת (יש שלושה מארזים נפוצים הכוללים ידית וסכין אחת - מארזים אלו הם לא ברי השוואה ולא נכללו בלוח שלהלן).

לוח 8: מחירים ממוצעים של מוצרי גילוח לנשים ומחיר ממוצע לסכין (בש"ח, 2022)¹³

מחיר לסכין	מחיר למארז	מותג	פריט - נשים	
15.2	121.9	ג'ילט	ידית + 8 סכינים	ונוס סווירל כדורית מארז
14.4	115.5	ג'ילט	ידית + 8 סכינים	ונוס קוקוס
21.6	108.0	ג'ילט	ידית + 5 סכינים	ונוס מארז סווירל
12.3	61.5	שיק	ידית + 5 סכינים	שיק אינטואישן אישה מארז
15.9	63.7	שיק	ידית + 4 סכינים	שיק היידרו סילק מארז
16.3	49.0	ג'ילט	ידית + 3 סכינים	ונוס פלטיניום מארז
15.4	46.2	ג'ילט	ידית + 3 סכינים	ונוס סטרוברי
15.1	45.2	ג'ילט	ידית + 3 סכינים	ג'ילט מארז ונוס סווירל
14.6	43.7	ג'ילט	ידית + 3 סכינים	ג'ילט מארז ונוס סווירל
18.3	36.7	ג'ילט	ידית + 2 סכינים	מכשיר גילוח ג'ילט ונוס לנשים
15.8	31.6	שיק	ידית + 2 סכינים	שיק אינטואישן נשים
12.8	77.1	ג'ילט	6 סכינים	ונוס סכיני סווירל
12.5	75.1	ג'ילט	6 סכינים	ג'ילט סכיני ונוס דובדבן
12.5	75.0	ג'ילט	6 סכינים	ונוס לאופרד
18.2	72.6	ג'ילט	4 סכינים	ונוס ביקיני
16.1	64.3	ג'ילט	4 סכינים	ג'ילט ונוס 5 להבים
15.9	63.6	ג'ילט	4 סכינים	ונוס סכיני סווירל פלקסיבול
14.8	59.1	ג'ילט	4 סכינים	ג'ילט ונוס - סכין גילוח חלק ורגיש 5 להבים
14.7	58.9	ג'ילט	4 סכינים	ונוס פרוסקין סנסיטיב אקסטאסמוד
11.3	45.2	ג'ילט	4 סכינים	ג'ילט ונוס
11.9	35.6	שיק	3 סכינים	שיק אינטואישן סנסיטיב נשים

¹³ ש.ם.

מחיר למארז	מחיר לסכין	מותג	פריט - נשים
35.2	11.7	שיק	3 סכינים
62.9	14.9		
60.1	13.9		
-41.9%	-3.2%		פער מחירים נשים לעומת גברים - מארזים
-47.7%	12.5%		פער מחירים נשים לעומת גברים - מארזים שהם ללא ידית

בלוח אפשר לראות שמבין 22 מארזי הגילוח הנפוצים לגברים יש 11 מארזים שכוללים ידית וגם סכינים, ו-11 מארזים הם שבהם יש רק סכינים וללא ידית. המחיר הממוצע למארז היה 62.9 ש"ח, והמחיר הממוצע לסכין היה 14.9 ש"ח. המחיר הממוצע למארז שבו אין ידית היה 60.1 ש"ח והמחיר הממוצע לסכין במארזים ללא ידית היה 13.9 ש"ח. בנוסף אפשר לראות ש-17 מארזים מבין ה-22 הנפוצים ביותר היו של מותג ג'ילט וחמשת הנותרים היו של מותג שיק. נוסף על כך, המחיר הממוצע למארז של הנשים היה נמוך ב-41.9% לעומת הגברים. המחיר הממוצע לסכין מתוך מארז של הנשים היה נמוך ב-3.2% לעומת גברים. עם זאת כשמחשבים מחיר ממוצע לסכין במארזים שבהם יש רק סכינים המחיר הממוצע לסכין עבור הנשים היה גבוה ב-12.5% לעומת הגברים. נוסף להשוואה המספרית נציין את הנקודות הבאות:

- בדומה למוצרים רבים אחרים הנמכרים בשוק, המחיר לסכין נמוך ככל שהכמות באריזה הנמכרת גדולה יותר. כך למשל, מחירה הממוצע של סכין מסוג "ג'ילט פיוז'ן" לגברים, עמד על 18.9 ש"ח כשנמכרה באריזת ארבע סכינים, כ-10.1 ש"ח כשנמכרה באריזת שמונה סכינים או כ-9.7 ש"ח כשנמכרה באריזת 16 סכינים. בבחינת 22 מוצרי הגילוח הנמכרים ביותר לנשים, האריזה הגדולה ביותר הכילה שמונה סכינים וידית או שש סכינים ללא ידית. בעוד שבקטגוריית הגברים נמצאו מספר אריזות המכילות 16 סכינים. דבר זה יכול להצביע על כך שהמחיר לנשים עשוי היה להיות נמוך יותר לסכין בודדת לו נשים היו קונות אריזות גדולות יותר, ככל שאריזות כאלו משוקות. ניתן להניח שגם אם אריזות גדולות יותר אכן משוקות לנשים, הרי שהן אינן נפוצות משום שאינן כלולות בנתוני המוצרים הנמכרים ביותר כפי שהתקבלו על ידי חברת סטורנקסט. כך, מדברים אלו עלה כי השכיחות הנמוכה של אריזות גדולות לנשים דוחפות את המחירים לסכינים לנשים להיות גבוהים יותר.
- קיים קושי להשוות בין המוצרים לגברים ונשים בעיקר עקב שוני מהותי באיכותם ובכך שמדובר בסדרות שונות בין נשים וגברים, והאם המארז כולל ידית או לא. מוצרי הגילוח הנמכרים מצויים בתחלופה מהירה עם מוצרים חדשים, כשלרוב מדובר בסדרות מוצרים חדשים הנשענים על טכנולוגיה קיימת (למשל: לאחר השקת סדרת הסכינים "ג'ילט פיוז'ן" לגברים, הושקו סדרות המשך כגון "ג'ילט פרוגלייד", "ג'ילט פרוגלייד שילד" ועוד). ככלל, ככל שהסדרה חדשה יותר, כך היא יקרה יותר ולכן מחירי המוצרים השונים מושפעים מכך.

2.3 סיכום השוואת מחירים בישראל

בלוח 9 שלהלן מוצגת השוואה מסכמת בין דאודורנטים וסכיני גילוח לנשים ולגברים כפי שהופיעו בלוחות שלעיל.

לוח 9: סיכום פערי מחירים בין נשים לגברים למוצרים וליחידות (2022)

קבוצת מוצרים	פער למוצר	פער לגרם/סכין
דאודורנט ספריי	+26.0%	+28.7%
דאודורנט סטיק	-6.6%	+5.9%
דאודורנט סטיק - "ליידי ספיד סטיק" לעומת "ספיד סטיק"	-6.3%	-0.4%
סכיני גילוח - מארזים	-41.9%	-3.2%
סכיני גילוח - מארזים ללא ידית	-47.7%	+12.5%

מהסיכום עולה שבקבוצת דאודורנטים מסוג ספריי נמצא **שהמחיר לנשים היה גבוה יותר** לעומת של הגברים וזאת גם במחיר המוצר (26.0%) וגם במחיר לגרם (28.7%). עבור דאודורנט מסוג סטיק נמצא שהמחיר למוצר עבור הנשים נמוך מהמחיר של הגברים (-6.6%), בבדיקה של מחיר לגרם נמצא **שהמחיר לגרם לנשים היה גבוה לעומת הגברים** (5.9%). עם זאת, אם מביאים בחשבון רק את מוצרי מותג "ספיד סטיק לגברים" ו"ליידי ספיד סטיק" לנשים **נמצא שלמעשה אין פעם בין המחיר לגרם בין גברים לנשים** (-0.4%).

עוד עולה מהלוח **שהמחיר הממוצע של מארזי הגילוח לנשים היה נמוך לעומת הגברים** (-41.9%). בבחינה של מחיר לסכין במארזים שבהם אין ידית עולה כי **המחיר הממוצע לסכין לנשים היה גבוה לעומת של הגברים** (12.5%).

בלוח 10 שלהלן מוצגים שיעור השינוי במחירים הממוצעים של דאודורנטים מסוג ספריי (מחיר ממוצע למיליטר) וסטיק (מחיר ממוצע לגרם) ובמחיר הממוצע של סכין בודדת (מתוך מארזים ללא ידית) עבור גברים ונשים בשנים 2019 ו-2022, כפי שהתקבלו מחברת סטורנקסט.

לוח 10: מחירים ממוצעים לדאודורנטים וסכיני גילוח בשנים 2019 ו-2022¹⁴

קבוצה	2019	2022	שינוי
נשים – סכין גילוח (מארז ללא ידית)	13.7	13.9	1.2%
גברים – סכין גילוח אחת (מארז ללא ידית)	12.2	12.3	0.6%
נשים – דאודורנט ספריי (מחיר למ"ל)	0.09	0.09	0.6%
גברים – דאודורנט ספריי (מחיר למ"ל)	0.07	0.07	-1.7%
גברים – דאודורנט סטיק (מחיר לגרם)	0.26	0.25	-3.6%
נשים – דאודורנט סטיק (מחיר לגרם)	0.29	0.27	-5.8%

בלוח אפשר לראות את הדברים הבאים:

- המחיר ממוצע לסכין גילוח בודדת לנשים (מארזים שללא ידית) משנת 2019 ל-2022 **עלה** ב-1.2%, לעומת **עלייה** של 0.6% במחיר הממוצע עבור סכין גילוח בודדת של הגברים.
- המחיר ממוצע למיליטר של דאודורנט מסוג ספריי לנשים משנת 2019 ל-2022 **עלה** ב-0.6%, לעומת **ירידה** של 1.7% במחיר הממוצע עבור הגברים.
- המחיר הממוצע לגרם של דאודורנט מסוג סטיק לנשים משנת 2019 ל-2022 **ירד** ב-5.8%, לעומת **ירידה** של 3.6% במחיר הממוצע עבור הגברים.

יש לציין שבשנים 2019-2022 מדד המחירים לצרכן עלה ב-5.3%.¹⁵

¹⁴ חברת סטורנקסט בע"מ, דואל: 5 ביוני 2023, עיבוד מרכז המחקר והמידע של הכנסת.

¹⁵ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, [מאגר מדדי המחירים](#), כניסה 6 ביוני 2023.