



ח"כ אליהו ברוכי  
M.K. Eliyahu Baruchi

ל' שבט תשפ"ג  
21 בפברואר 2023

בס"ד

**סקירת תובנות ומסקנות לגורמי יוקר המחייה ברשתות הגדולות**

**רקע**

אזרחי ישראל נאנקים תחת יוקר המחייה הקיים בארץ. בכל משפחה עלות המזון מהווה חלק משמעותי מהוצאות המחייה, ומשפחות רבות מאותגרות מכך בכל יום.

וועדת הכלכלה בכנסת, בראשות ח"כ דוד ביטן שמה לה למטרה להביא לפתרונות אופרטיביים ומיידיים בתחום יוקר המזון. כחלק מתהליכי הפעולה מונו ח"כ אליהו ברוכי וח"כ אברהם בצלאל כוועדת משנה לבדוק ולבחון את השפעות הגורמים ליוקר מחירי המזון ולהמליץ על מסקנות בפני וועדת הכלכלה.

מסמך זה מסכם את התובנות והמסקנות שעלו מסדרת פגישות עם בעלי רשתות המזון הגדולות בישראל.

הערות	פתרונות מוצעים	תיאור הסיבה	תחום
	ביטול/התאמת החוק למציאות, ובחינת דרכי שיפוי ותקצוב התפעול	בכל חנות יש צורך: 1. להעמיד מכונת מיון לבקבוקים (בעלות של כ-100,000 ₪) 2. גיוס צוות עובדים לתפעולה (בין 0.5-1.5 עובדים בהתאם לגודל הסניף) 3. תפיסת שטחי אחסנה	חוק המיחזור
	לאפשר יבוא מקביל של מוצרים זהים שקיבלו תו תקן של אירופה / ארה"ב, ללא קשר לזהות המדינה או ערוץ ההתקשרות, דבר שיוזיל משמעותית עלויות רבות	ספק שמביא מוצר לדוגמה מטורקיה, ויש רשת שמצאה את אותו המוצר בדיוק ביבוא מקביל דרך מדינה אחרת, כיום היא לא יכולה להביא אותו	פתיחת יבוא מקביל
יצויין, כי ישראל היא המדינה היחידה בעולם בה עדיין קיים קידוד ידני	לעבור לפתרונות דיגיטליים, כמו קידוד דיגיטלי במדפים, או עמדות קידוד דיגיטליות לשימוש עצמי ברחבי החנות.  בכל החלטה יש לשפות את הרשתות על רכישת המכשור, אחרת זה יושת שוב על הצרכן (עלות הכשרת סניף לקידוד דיגיטלי נעה בין 1-3 מלש"ח)	החובה לקדד ידנית כל מוצר גורמת לעלויות תפעול שנגבות מהלקוח	קידוד מדבקות



ח"כ אליהו ברוכי  
M.K. Eliyahu Baruchi

צריך לשמוע גם את צד החברות הגדולות והמכולות הקטנות לקבלת מסקנה ברורה	להשאיר את המצב הקיים בו אחריות תפעול סידור המדפים מוטל על הספקים והיצרנים, או לאפשר גם לספקים קטנים לסדר את המדפים ולהגביר בכך את התחרות	הרצון להטיל את תפעול סידור המדפים על החנויות, לטענת חלק מהרשתות היא טעות, משום שהספק-יצרן עושה את זה ביעילות יותר ובחיסכון יותר, ואם זה יהיה באחריות החנויות, עלות התפעול תושת על הלקוח	<b>סידור מדפים</b>
	דבר שמעמיס מאד על התפקוד השוטף וגורם לעלויות תפעול היקפיות רבות	בכל תובענה ייצוגית במשק יש צורך להפקיד אגרה באחוז קבוע מסך סכום התביעה. רק בתובענות ייצוגיות מול רשתות מזון, ניתן להפקיד סכום קבוע של 6,000 ₪ וניתן לתבוע את הרשתות בכל סכום שנראה	<b>תובענות ייצוגיות</b>
	לאפשר ייבוא של מוצרים אלו לכולם ללא מסים, בכדי לאפשר למכור בעלות מוזלת	ישנן מוצרים (דבש, שמן זית וכד') שרק לספקים שהם גם יצרנים בישראל מותר לייבא ללא מס (בעוד שהוא מוכר את זה בחנות בעלות של מוצר עם מס!), בעוד שיבואן רגיל צריך לשלם עליהם מסים (לדוגמה: דבש 16 ₪, שמן זית 5 ₪)	<b>מס ייבוא</b>
לדוגמה, אוסם מוגבלת בכמות <b>ריסק</b> העגבניות שהם יכולים לייבא בכדי לייצר קטשופ, אך יבואנים אחרים יכולים לייבא את הקטשופ כמוצר מוכן ללא הגבלה	יש להגדיל את המכסות בהתאמה ולאפשר הצפה של השוק במוצרים נוספים, פעולה שתפחית את מחיר המוצרים	למוצרים רבים ישנם מכסות יבוא, תוצאה המגבילה את כמות המוצרים והיבואנים	<b>הגדלת מכסות ייבוא</b>

בברכה

ח"כ אברהם בצלאל

ח"כ אליהו ברוכי