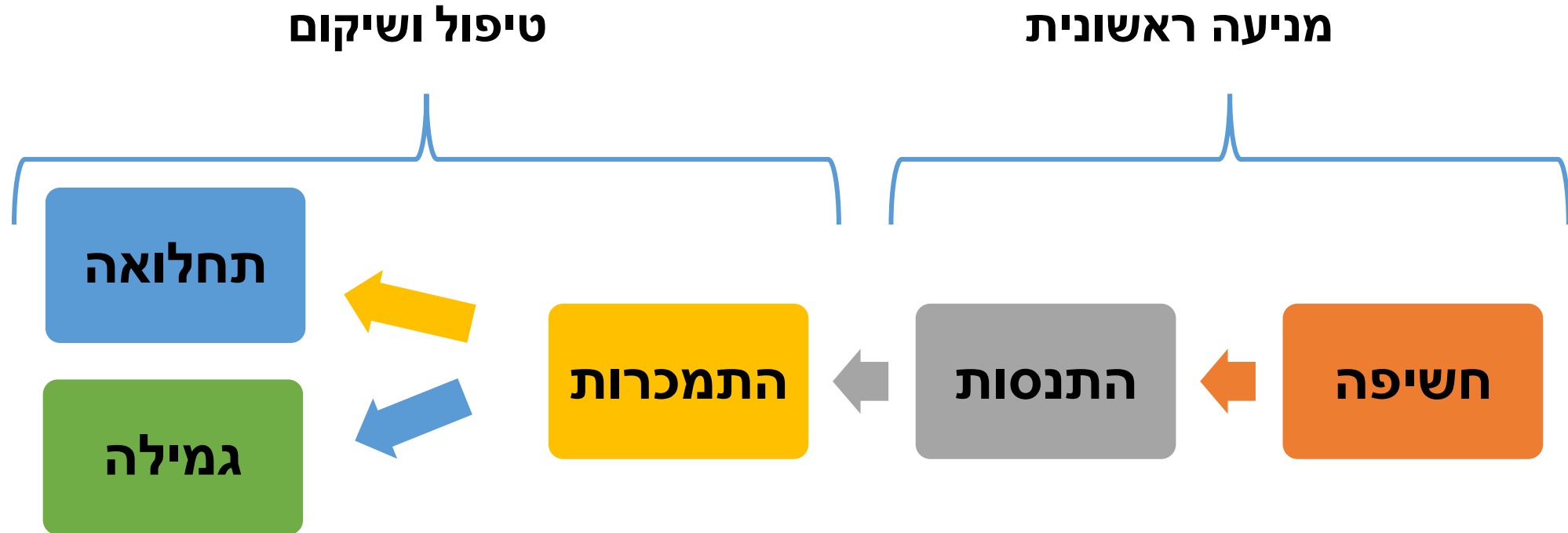


תופעת העישון בבני נוער וצעירים בישראל

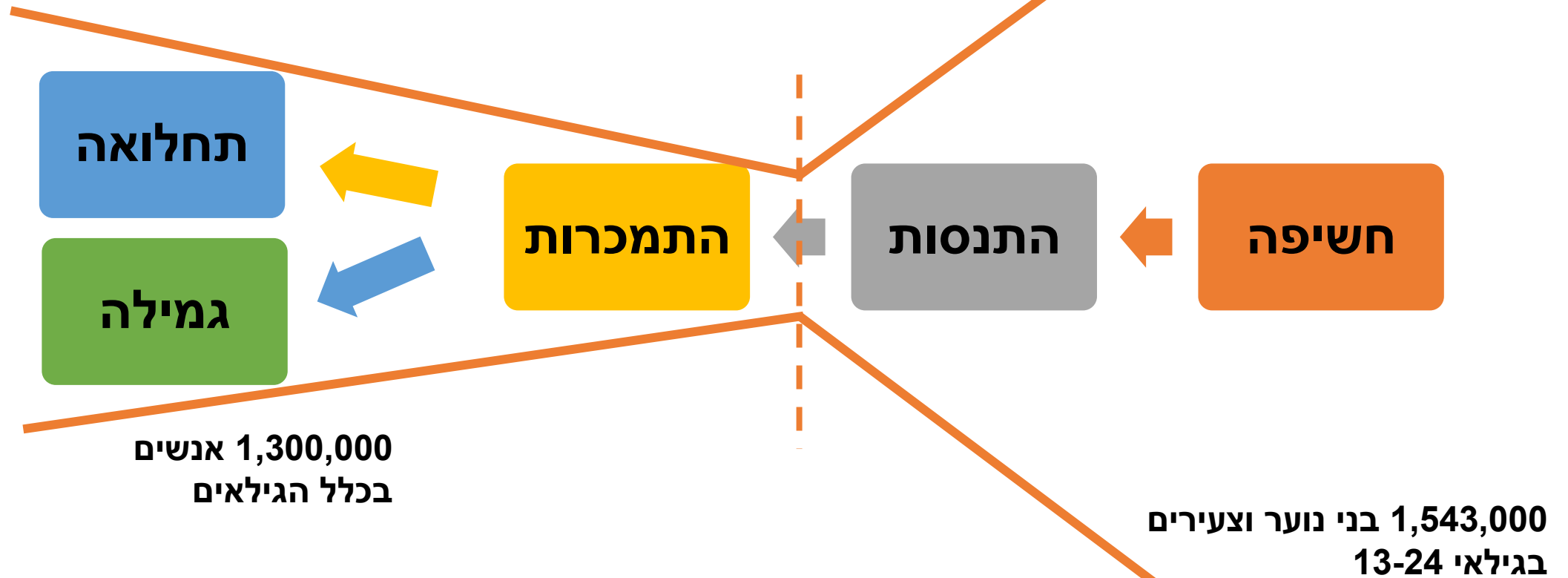
המיזם למיגור העישון

אוגוסט 2021
שירה כסלו, מנכ"לית

הבעיה - מרכיבים בתופעת העישון

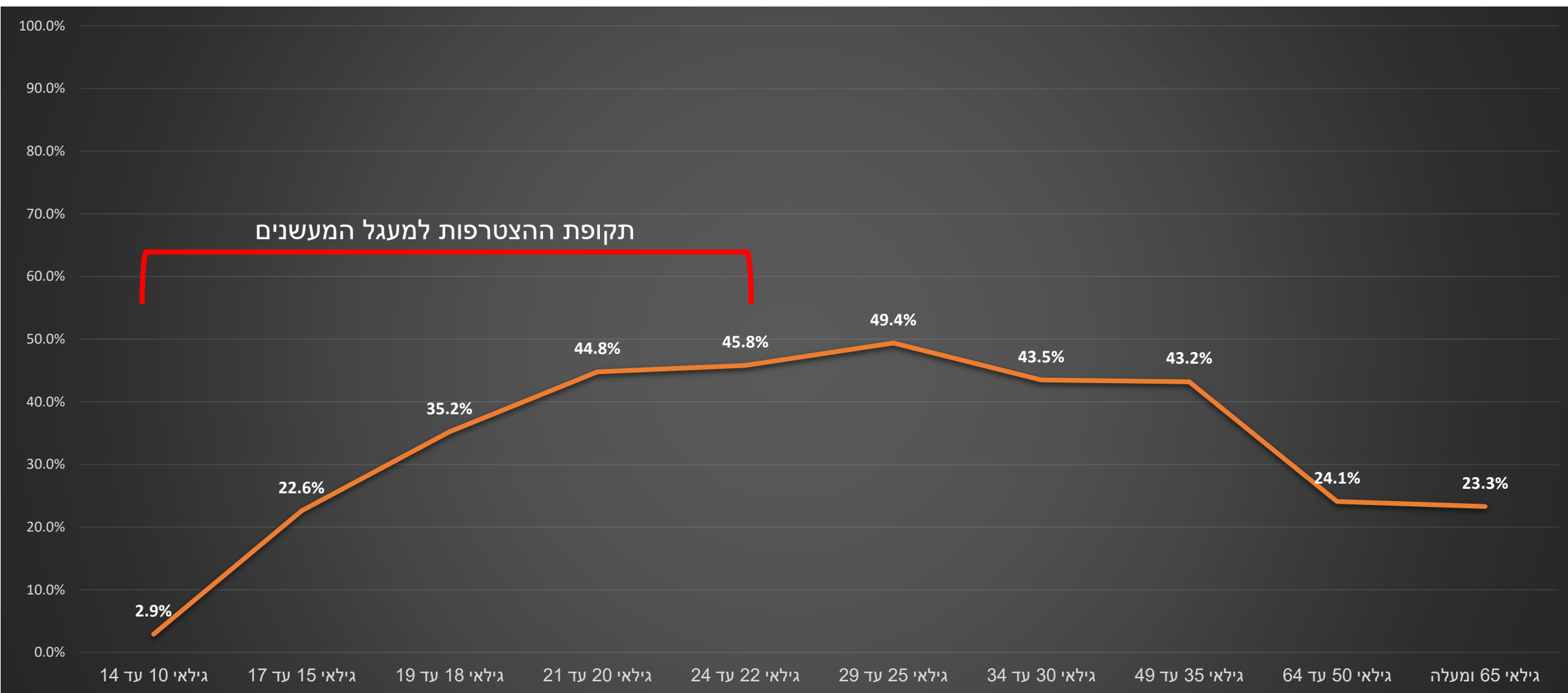


הבעיה - מרכיבים בתופעת העישון

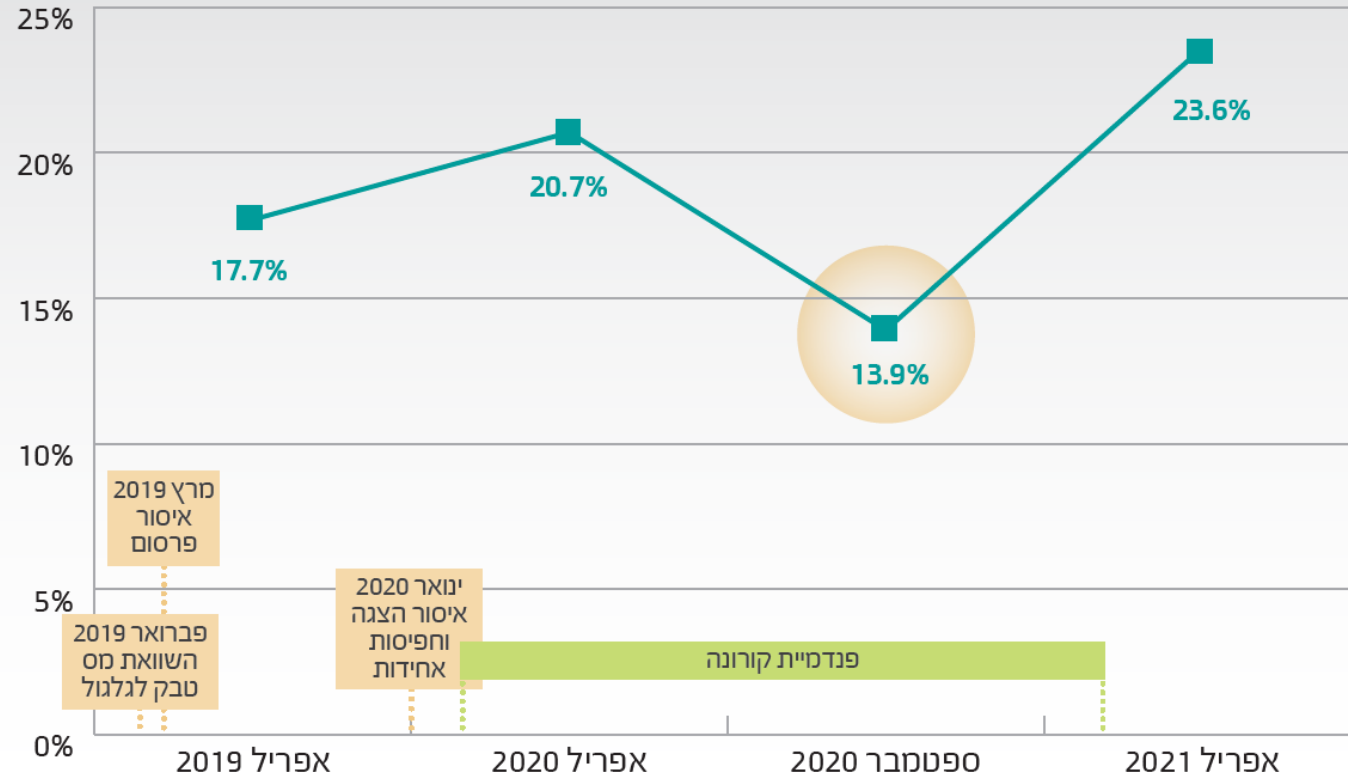


ההצטרפות למעגל המעשנים מתרחשת בגילאי 13 עד 24

אחוז המעשנים* לפי קבוצות גיל

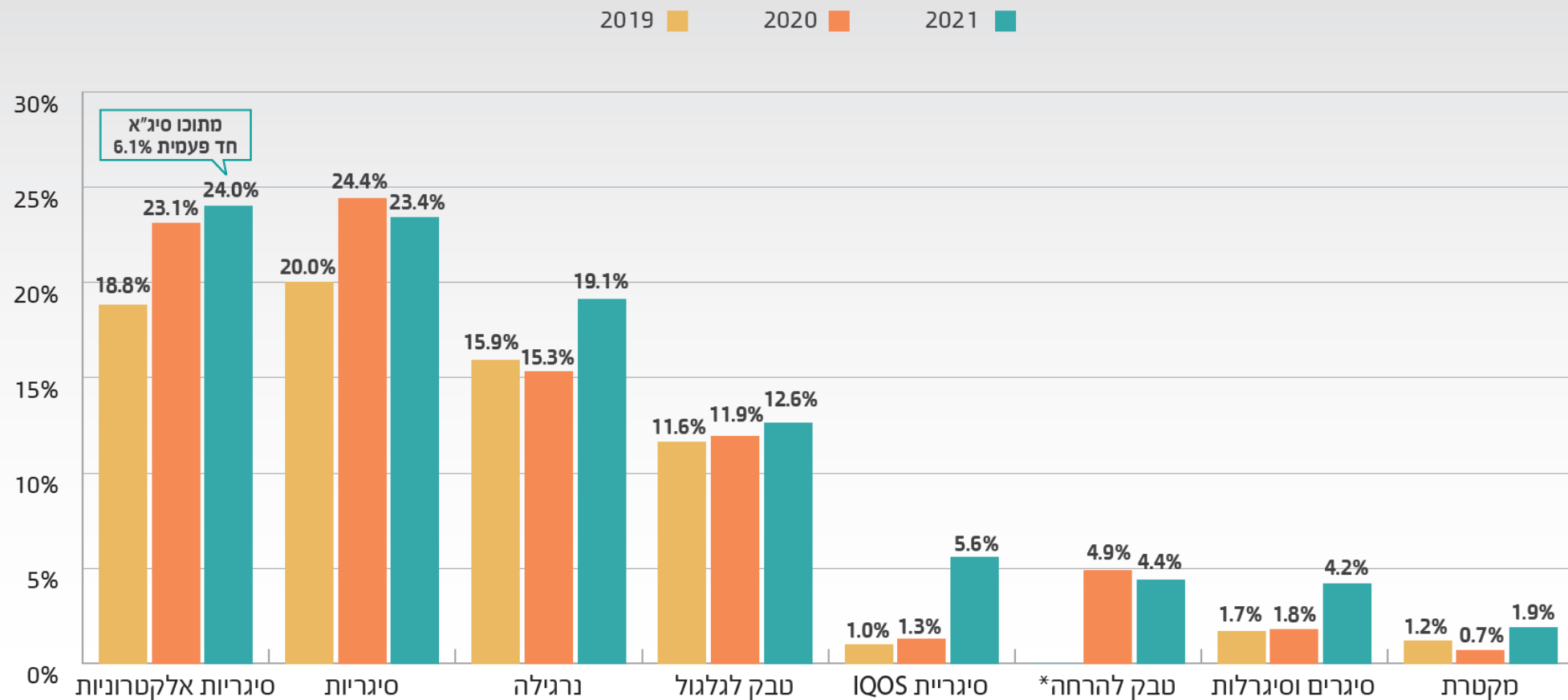


שיעורי השימוש בפועל במוצרי טבק ועישון בחודש האחרון*, בני 15-17, שנים 2019-2021



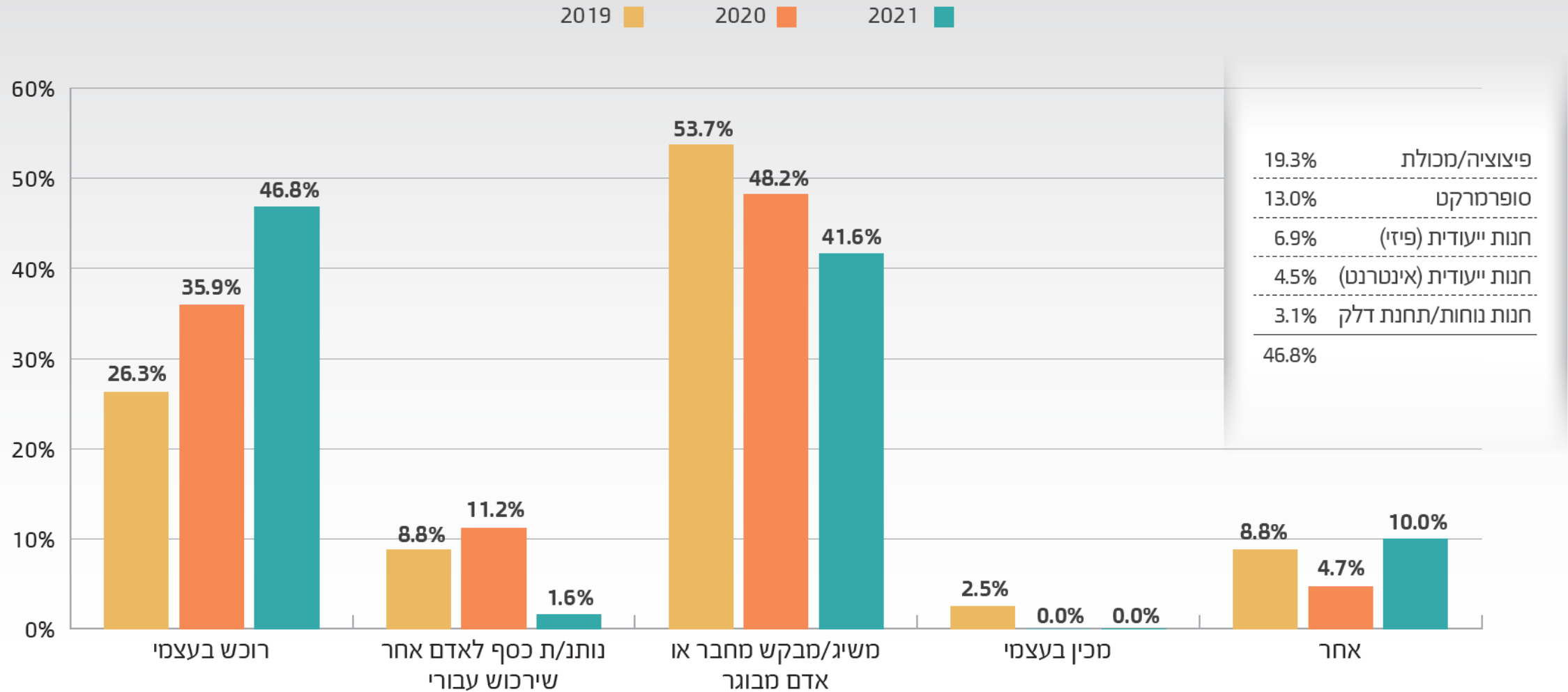
* עישון בחודש האחרון של מוצר טבק ועישון אחד לפחות.

התנסות במוצרי עישון בקרב בני נוער בגילאי 15-17, השוואה לאורך 3 שנים (2019-2021)

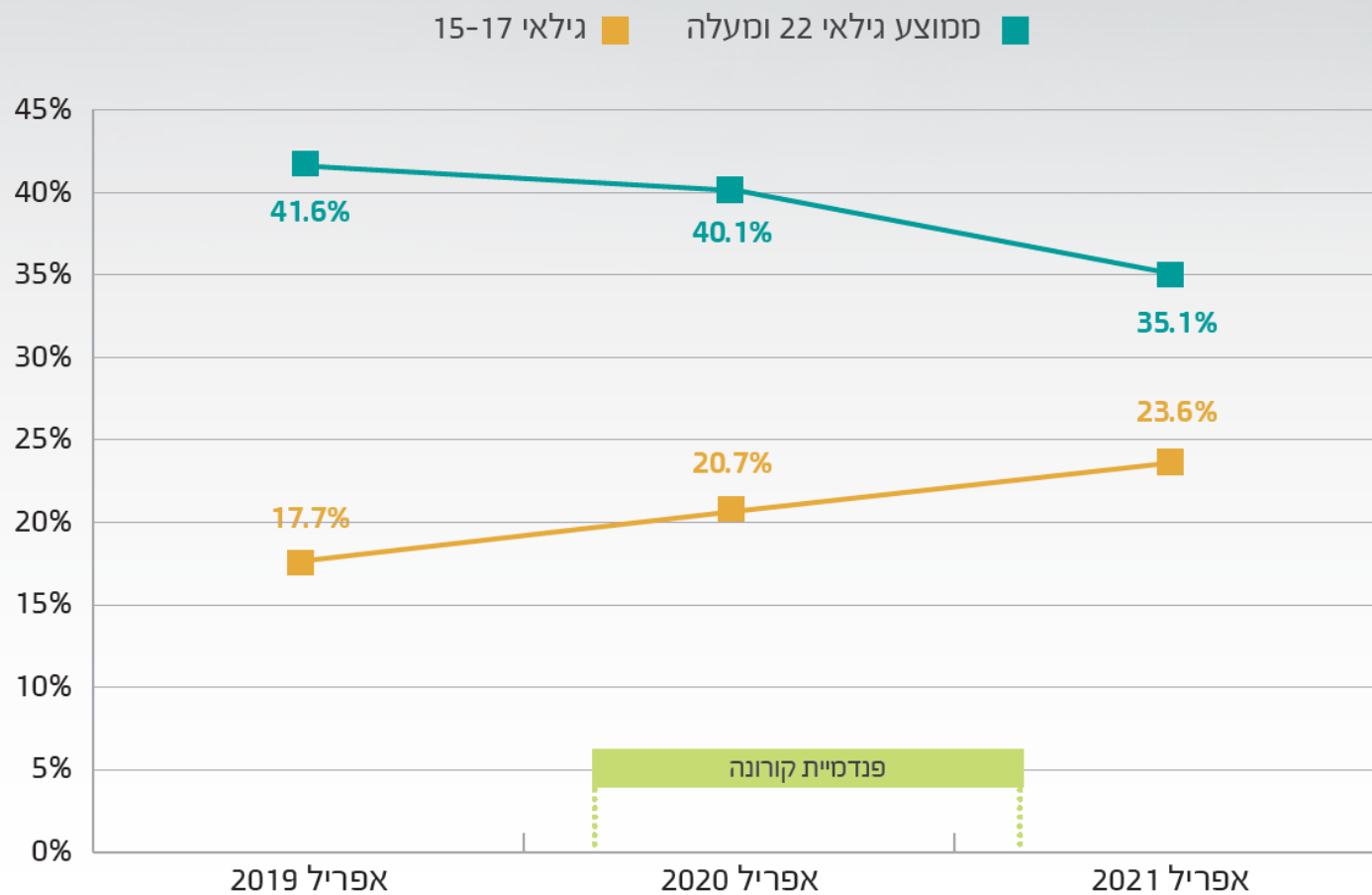


* בשנת 2019 טבק להרחה נמדד תחת קטגוריית 'אחר'.

הדרך העיקרית להשיג מוצרי עישון, גילאי 15-17, שנים 2019-2021



שיעורי השימוש בפועל במוצרי טבק ועישון* בחודש האחרון, בני 15-17 וממוצע גילאי 22 ומעלה, שנים 2019-2021

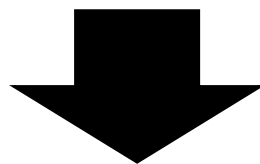


* עישון בחודש האחרון של מוצר טבק ועישון אחד לפחות.

הבעיה האקוטית ביותר

חוק רישוי עסקים - מפרט אחיד 6.14

'מוצרי עישון לסוגיהם – מקום למכירה קמעונאית,
שאינו טעון רישוי לפי פרט אחר בתוספת זו'



'צו רישוי עסקים (עסקים טעוני רישוי)(תיקון), תשפ"א-2021'

"... תיקון התוספת 1. בתוספת לצו רישוי עסקים (עסקים טעוני רישוי), התשע"ג-2013 -

(8) פריט 6.14 – יימחק;