

1 בנובמבר 2020

לכבוד

ח"כ יעקב מרגי

יו"ר וועדת הכלכלה

הכנסת

**הנדון: הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 62) (מאגר צרכנים להגבלת שיחות שיווק מרחוק),
התש"ף-2020**

שלום רב,

יצרניות ברי המים רואות באור חיובי את הסדרת הקשר הטלפוני עם הצרכנים, איתם הן מנהלות קשרים ארוכי טווח. עם זאת נבקש להפנות את תשומת לב חברי הוועדה כי האופן בו נוסח התיקון עלול להקשות על היכולת ליצור קשר עם לקוחות קיימים ולקוחות חדשים אשר מעוניינים לקבל הצעות שיווקיות.

נבקש מחברי הוועדה להניח את הדעת על הסוגיות הבאות:

1. במסגרת החוק יש לקבוע מועד או תדירות ברורה שבה העוסק נדרש להתעדכן מול המאגר.
2. אין התייחסות למקרה של צרכן שהצטרף למאגר אך מחזיק כמה מספרי טלפון.
3. לא ברור האם הרישום במאגר הוא לפי מספר טלפון או לפי שם של בן אדם.
4. נדרשת הבהרה לגבי דינו של מספר שהועבר לאדם אחר.
5. יש לבנות את המאגר כך שיהיה נגיש לעוסקים באופן פשוט.
6. נדרשת הגדרה ברורה לשיחת מכירה/שיווק. נדרשת הבהרה לגבי הדין בנוגע לשיחת שדרוג ושיחת עדכון – לצורך מכירה/לצורך הנעת לקוח להירשם/להיכנס לאתר.
7. יש להבהיר מי הקהל שנכלל בהצעה (לקוח אקראי/לקוח קיים/לקוח שהשאיר פרטים).

בברכה,

עו"ד גליה שגיא,

מנהלת איגוד תעשיות המזון

התאחדות התעשייתיים

