



שומות

ספר החוקים

8 בינואר 2019

2776

ב' בשבט התשע"ט

עמוד

- 166 חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7), התשע"ט-2019. תיקון עקיף:
- 6 חוק למניעת העישון במקומות ציבוריים והחשיפה לעישון, התשמ"ג-1983 – מס' 6
- 179 חוק למניעת מפגעים סביבתיים (תביעות אזרחיות) (תיקון מס' 10), התשע"ט-2019.

חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7).

התשע"ט-2019*

1. תיקון שם החוק
בחוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג-1983 (להלן – החוק העיקרי), בשם החוק, במקום "הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק" יבוא "איסור פרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון".
2. החלפת מונח
בחוק העיקרי, בכל מקום, למעט בהגדרה "מוצרי טבק" בסעיף 1 –
- (1) במקום "מוצר טבק" יבוא "מוצר עישון";
 - (2) במקום "מוצרי טבק" יבוא "מוצרי עישון";
 - (3) במקום "למוצרי טבק" יבוא "למוצרי עישון";
 - (4) במקום "למוצר טבק" יבוא "למוצר עישון";
 - (5) במקום "שמוצר הטבק" יבוא "שמוצר העישון";
 - (6) במקום "מוצר המשמש לעישון טבק" או "מוצר טבק או מוצר המשמש לעישון טבק" יבוא "מוצר עישון";
 - (7) במקום "מוצרים המשמשים לעישון טבק" יבוא "מוצרי עישון";
 - (8) במקום "במוצרי טבק" יבוא "במוצרי עישון".
3. תיקון סעיף 1
בסעיף 1 לחוק העיקרי –
- (1) בכותרת השוליים, במקום "הגדרות" יבוא "מטרה והגדרות";
 - (2) האמור בו יסומן "(ב)" ולפניו יבוא:
- "(א) מטרתו של חוק זה להגן על בריאות הציבור, ובייחוד על בריאותם של קטינים, באמצעות קביעת איסורים, הגבלות וחובות לעניין פרסומת ושיווק של מוצרי עישון, ובהם איסור עשיית פרסומת למוצרי עישון והגבלת פעולות העשויות לעודד התחלת שימוש במוצרי עישון או להקל את השימוש בהם, וכן באמצעות מתן מידע לציבור, והכול בשל הנזקים הקשים והקטלניים שנגרמים לבריאות עקב שימוש במוצרי עישון";
- (3) בסעיף קטן (ב) –
- (א) לפני ההגדרה "חוק העונשין" יבוא:
- "חומר מילוי" – נוזל או חומר בצורה אחרת הנועד לשימוש בסיגריה אלקטרונית";
- (ב) במקום ההגדרה "מוצר המשמש לעישון טבק" יבוא:
- "מוצר עישון" – כל אחד מהמפורטים להלן, למעט אם הוא תכשיר הרשום בפנקס או תכשיר המשווק לפי היתר שניתן לפי סעיף 47 לפקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשמ"א-1981:
- (1) מוצר טבק;

* התקבל בכנסת ביום כ"ג בטבת התשע"ט (31 בדצמבר 2018); הצעת החוק ודברי הסבר פורסמו בהצעות חוק

הכנסת – 797, מיום כ"ו בתמוז התשע"ח (9 ביולי 2018), עמ' 230.

¹ ס"ח התשמ"ג, עמ' 38; התשע"א, עמ' 1033.

² דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 35, עמ' 694.

- (2) חומר ממקור צמחי המיועד לעישון בדרך של בעירה ואינו מכיל טבק, לרבות תערובת, תרכובת או תמיסה של חומר כאמור;
- (3) מוצר המשמש לעישון טבק או לעישון חומר ממקור צמחי כאמור בפסקה (2), ובכלל זה סיגריות, סיגרים, סיגרלות, נרגילה, מקטרת ונייר לגלגול סיגריות;
- (4) סיגריה אלקטרונית, חומר מילוי ומחסנית³;

(ג) אחרי ההגדרה "מותג" יבוא:

"מחסנית" – אבזר המורכב על גבי סיגריה אלקטרונית, המכיל חומר מילוי; "סיגריה אלקטרונית" – מוצר, ובכלל זה מוצר הדומה לסיגריה, לסיגה, למקטרת או לנרגילה, שאפשר להשתמש בו לצריכה של אדים המכילים ניקוטין, המופעל באמצעי אלקטרוני ומיועד לעישון ויכול לשמש לצריכה חדי-פעמית או לשימוש חוזר; "עישון" – לרבות באמצעות יצירת ארסס (Aerosol) או אדים (Vapor) לשאיפה;

"עשיית פרסומת" – לרבות יצירת פרסומת, הפקתה, הפצתה, הזמנתה או מימונה³;

(ד) בהגדרה "פרסומת", אחרי "באמצעים אלקטרוניים" יבוא "ובכלל זה באמצעות האינטרנט או באמצעי טכנולוגי אחר, לרבות בציוו, בדמות, בצליל, בתמונה או בכל אמצעי אחר" ובמקום הסיפה החל במילה "לרבות" יבוא "כולו או חלקו, בכל צורה שהיא, באופן גלוי או סמוי³;

(ה) אחרי ההגדרה "פרסומת" יבוא:

"פרסומת למוצר עישון" – פרסומת שיש בה כדי לקדם מוצר עישון, שם מסחרי של מוצר עישון או מותג של מוצר עישון, לרבות פרסומת עקיפה, פרסומת אגב, פרסומת סמויה, פרסומת בלתי מודעת, מתן חסות או קידום מכירות; לעניין זה –

"פרסומת אגב" – פרסומת המופיעה, לכאורה, כבדרך אגב;

"פרסומת בלתי מודעת" – פרסומת המוצגת באופן שבו מועבר מסר פרסומי לצופים, בלי שהם מודעים לכך באופן מלא, בתמונות חטופות או בצורה אחרת;

"פרסומת סמויה" – פרסומת המוצגת באופן שצופה סביר עלול שלא לזהות כי יש בה פרסום למוצר;

"פרסומת עקיפה" – פרסומת למוצר שאינו מוצר עישון, שמטרתה בין השאר לקדם שיווק של מוצר עישון מסוים;

"פרסומת מותרת" – פרסומת למוצר עישון שמותר לעשותה לפי הוראות סעיף 3(ב);³

(1) ההגדרות "פרסומת עקיפה" ו"פרסומת לשם מסחרי" – יימחקו;

(2) בהגדרה "שיווק", במקום פסקה (3) יבוא:

"(3) הספקה ממחסן לצידת אוניות וכלי טיס, בהתאם להוראות לפי פקודת המכס³;"

³ דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 3, עמ' 39.

(ח) אחרי ההגדרה "שיווק" יבוא:

"תיקון מס' 7" – חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7), התשע"ט-2019⁴.

החלפת סעיף 3 במקום סעיף 3 לחוק העיקרי יבוא: 4.

3. "איסור פרסומת למוצר עישון וסייגים לאיסור (א) לא יעשה אדם פרסומת למוצר עישון. (ב) הוראות סעיף קטן (א) לא יחולו על כל אחד מאלה:

(1) פרסומת למוצר עישון בעיתון מודפס, ובלבד שמתקיימים כל אלה:

(א) הפרסומת אינה בעיתון, במדור או במוסף בעיתון המיועד בעיקר לילדים ולבני נוער עד גיל 18 או המוקדש בעיקרו לבריאות, לספורט, לבידור, לבילוי או לפנאי;

(ב) בעיתון תפורסם, בצמוד לפרסומת למוצר העישון, מודעה בדבר נזקי העישון ובה הסבר או מסר אחר בנושא זה, בשפה שבה מתפרסם העיתון ובשטח זהה בגודלו לשטח הפרסומת לרבות שטח האזהרה לפי סעיף 7; ואולם ניתן לפרסם מודעה כאמור לא בצמוד לפרסומת בהתקיים כל אלה:

(1) המודעה תפורסם באותו חלק או מוסף ובאותו מספר עמוד שבו פורסמה הפרסומת ולא יאוחר משבעה ימים מהמועד שבו פורסמה;

(2) פורסמה הפרסומת ביום שישי או בערב חג – תפורסם המודעה באחד הימים האמורים;

(2) פרסומת למוצר עישון המוצגת בחנות שאינה מקוונת למכירת מוצרי עישון בלבד או למכירת מוצרי עישון ומשקאות משכרים בלבד, כל עוד הפרסומת אינה גלויה לעין מחוץ לחנות;

(3) (א) יצירת אמנות או דיווח חדשותי, כתבות תחקיר ותעודה, שלא נעשו במטרה לקדם מוצר עישון, שם מסחרי של מוצר עישון או מותג של מוצר עישון, אף אם יש בהם פרסומת למוצר עישון; ואולם הסייג לפי פסקת משנה זו לא יחול על מי שנתן או קיבל תמורה בעד פרסומת כאמור. (ב) יצירת אמנות שנעשתה במטרה לקדם מוצר עישון, שם מסחרי של מוצר עישון או מותג של מוצר עישון והוצגה ברבים לפני יום פרסומו של תיקון מס' 7;

⁴ ס"ח התשע"ט, עמ' 166.

(4) פרסומת למוצר שאינו מוצר עישון או לעסק שהם בעלי שם זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר עישון, אם מתקיימים כל אלה:

(א) לעניין מוצר עישון שהוא מוצר טבק – המוצר או העסק היה קיים בישראל ביום י"ג בתמוז התשס"א (4 ביולי 2001), ולעניין מוצר עישון שאינו מוצר טבק – המוצר או העסק היה קיים בישראל ערב יום תחילתו של תיקון מס' 7; (ב) שם המוצר או העסק מוצג בפרסומת באופן שונה בעיקרו מהמותג של מוצר העישון או שהמותג של מוצר העישון מוצג על גבי המוצר שאינו מוצר העישון באופן שאינו בולט לעין;

(5) פרסומת למוצר עישון, בכתב בלבד ובלא חווי (Video) או שמע, שנמסרה לנמען שמלאו לו 21 שנים, ובלבד שביקש זאת מראש ובכתב וכל עוד לא הודיע אחרת.

5. סעיף 4 לחוק העיקרי – בטל. ביטול סעיף 4
6. אחרי סעיף 4 לחוק העיקרי יבוא: הוספת סעיף 4א

"איסור הצגת מוצרי עישון למכירה וסייגים לאיסור" 4א. (א) לא יציג אדם מוצר עישון למכירה. (ב) הוראות סעיף קטן (א) לא יחולו על כל אלה: (1) מוצר עישון המוצע למכירה בחנות שאינה מקוונת והיא אחת מאלה:

(א) חנות למכירת מוצרי עישון בלבד או למכירת מוצרי עישון ומשקאות משכרים בלבד, כל עוד הם אינם גלויים לעין מחוץ לחנות; (ב) חנות שבה חלק נפרד המיועד למכירת מוצרי עישון בלבד, כל עוד הם אינם גלויים לעין מחלקים אחרים של החנות או מחוץ לחנות; (2) מוצר עישון הנמכר באינטרנט ובלבד שיוצגו רק פרטים אלה, כולם או חלקם: שם המוצר העישון, ארץ ייצורו, מחירו, חלקיו, רכיביו וכמותם במוצר, ולגבי סיגריה אלקטרונית – גם ריכוז הניקוטין במוצר.

7. בסעיף 5 לחוק העיקרי – (1) במקום סעיף קטן (א) יבוא:

"(א) לא יעשה אדם, בפרסומת מותרת כאמור בסעיף 3(ב) ו-1(2) או בסימון חפיסה או אריזה של מוצר עישון, שימוש בשםם או בדמותם של בני אדם, של בעל חיים או של אבר מאברייהם, או בתמונה של פרי או צמח אחה, לרבות בציור או בהנפשה"; (2) בסעיף קטן (ב), במקום הקטע החל במילים "תחילתו של" עד המילים "(להלן) – תיקון מס' 2" יבוא "י"ג בתמוז התשס"א (4 ביולי 2001), ואם מוצר העישון אינו מוצר טבק – ובלבד ששווק בישראל ערב יום תחילתו של תיקון מס' 7".

- (1) במקום כותרת השוליים יבוא "הוראות לעניין פרסומת מותרת בעיתון מודפס";
- (2) האמור בו יסומן "(א)", ובו, במקום הסיפה החל במילים "או במהדורה" יבוא "יותר מפרסומת מותרת אחת לפי סעיף 3(ב)(1)";
- (3) אחרי סעיף קטן (א) יבוא:

"(ב) המנהל הכללי של משרד הבריאות יפרסם באתר האינטרנט של המשרד מודעה בדבר נוקי העישון שעל עיתון לפרסם לפי סעיף 3(ב)(1)(ב), ורשאי הוא לפרסם מודעות שונות, בין השאר לפי סוגי עיתונים, וכן ולעדכן מעת לעת מודעות שיפרסם לפי סעיף קטן זה."

במקום סעיפים 7 ו-7א לחוק העיקרי יבוא:

9. החלפת סעיפים 7 ו-7א

"אזהרה בפרסומת 7. (א) בפרסומת מותרת כאמור בסעיף 3(ב)(1) ו-(2) תיכלל אזהרה שתוצג במקום בולט, בגודל של 30 אחוזים לפחות משטחה של הפרסומת, בשפה שבה כתובה הפרסומת, לפי האמור בתוספת ובנוסח שלהלן:

- (1) לעניין מוצר טבק – אחד מנוסחי האזהרה המתחלפים בהתאם להוראות לפי סעיף 9(ג);
- (2) לעניין סיגריה אלקטרונית, מחסנית או חומר מילוי – "אזהרה – מוצר זה ממכר ביותר ומזיק לבריאותך";
- (3) לעניין מוצר עישון שאינו מוצר כאמור בפסקאות (1) ו-(2) – "אזהרה – העישון גורם למחלות חמורות ולמוות בטרם עת".

(ב) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לשנות את התוספת ואת נוסחי האזהרה כאמור בסעיף קטן (א), וכן לקבוע מסר אחר שייכלל בפרסומת מותרת כאמור באותו סעיף קטן; בתקנות לפי סעיף קטן זה רשאי שר הבריאות לקבוע הוראות נוספות בדבר שפות האזהרה או המסר מיקומם, עיצובם, צורתם, תוכנם, הגודל המזערי שלהם ושל האותיות שלהם, ואופן תחלופתם של האזהרה או של המסר, ובכלל זה הוראות שונות ונוסחים שונים של אזהרה או מסר כאמור לסוגים שונים של מוצרי עישון.

(א) לא ייצר אדם מוצר שאינו מוצר עישון, לא ישווקו ולא יאחסנו לשם שיווק, אם שמו, כינויו או הסמל המופיע עליו זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר עישון שהיה קיים לפני קביעת שמו או כינויו של המוצר שאינו מוצר עישון או לפני הופעתו של הסמל על המוצר כאמור.

7א. הגבלות על שמות וצורות של מוצרים דומים למוצר עישון

(ב) לא יכנה אדם עסק או פעילות מסחרית שאינם קשורים לסחר במוצרי עישון, בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר עישון, אם השם המסחרי או המותג היה קיים לפני מתן השם או הכינוי לעסק או לפעילות האמורים.

(ג) לא יכנה יצרן או יבואן מוצר טבק ששווק לראשונה לאחר יום י"ג בתמוז התשס"א (4 ביולי 2001), או מוצר עישון שאינו מוצר טבק ששווק לראשונה מיום תחילתו של תיקון מס' 7, בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למוטג של מוצר שאינו מוצר עישון.

(ד) לא ייצר אדם, לא ישווק ולא יאחסן לשם שיווק צעצוע או ממתק, ובכלל זה גומי לעיסה, בצורה של סיגריה.

הוספת סעיף 7

10. אחרי סעיף 7ב לחוק העיקרי יבוא:

7ג. (א) לא ייצר אדם, לא ישווק ולא יאחסן לשם שיווק סיגריה אלקטרונית, מחסנית או חומר מילוי, אם הם מכילים ניקוטין בריכוז העולה על 20 מיליגרם למיליליטר.

"תנאים לייצור ולשיווק של סיגריה אלקטרונית, מחסנית וחומר מילוי"

(ב) בלי לגרוע מהוראות סעיף קטן (א), לא ישווק אדם חומר מילוי אלא באריזה שנועדה למנוע פתיחה על ידי ילדים, שבר או דליפה.

(ג) הוראות סעיף זה לא יחולו על סיגריה אלקטרונית, חומר מילוי או מחסנית, שהם תכשיר הרשום בפנקס או תכשיר המשווק לפי היתר שניתן לפי סעיף 47א לפקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשמ"א-1981.

תיקון סעיף 8

11. בסעיף 8 לחוק העיקרי, במקום סעיף קטן (ב) יבוא:

"(ב) לא יפיץ אדם, לא יחלק ולא ישאל מוצר עישון לאדם אחר במסגרת מסחרית, לרבות באירועי שיווק וקידום מכירות של מוצרים שאינם מוצרי עישון, בלא תמורה, בתמורה סמלית או בתמורה למוצר עישון אחר או נלווה לרכישת מוצר אחר, ובכלל זה בעד השתתפות בסקר צרכנים, רישום ברשימת דיזור או מסירת פרטים אישיים."

תיקון סעיף 8א

11א. בסעיף 8א לחוק העיקרי –

(1) בכותרת השוליים, במקום "מכירה, השכרה או השאלה" יבוא "מכירה או השכרה";

(2) בסעיף קטן (1א), המילים "ולא ישאל" – יימחקו;

(3) בסעיף קטן (ג), במקום הרישה עד המילה "יצוג" יבוא "בעל עסק שבו מוכרים או משכירים מוצרי עישון".

תיקון סעיף 9

12. בסעיף 9 לחוק העיקרי –

(1) בסעיף קטן (א), אחרי "בחפיסה" יבוא "או באריזה אחרת" ובמקום הסיפה החל במילים "אלא אם" יבוא "אלא אם כן מודפסת או מודבקת עליה אזהרה באותיות דפוס ברורות וקריאות, והמילה "אזהרה" מודגשת בקו תחתיה, ובהתאם להוראות אלה:

(א) לעניין מוצרי טבק – נוסח האזהרה יהיה אחד הנוסחים המתחלפים בהתאם להוראות לפי סעיף קטן (ג), ושטח האזהרה יהיה 65 אחוזים לפחות משטחו של כל אחד משני הצדדים הרחבים ביותר של החפיסה או האריזה, בחלק העליון של כל צד, או שיעור אחר משטח האריזה בהתאם להוראות לפי סעיף קטן (ג);

(ב) לעניין סיגריה אלקטרונית, מחסנית או חומר מילוי – נוסח האזהרה יהיה: "אזהרה – מוצר זה ממכר ביותר ומזיק לבריאותך", ושטח האזהרה יהיה 30 אחוזים לפחות משטחו של כל אחד משני הצדדים הרחבים ביותר של החפיסה או האריזה, בחלק העליון של כל צד, או שיעור אחר משטח האריזה בהתאם להוראות לפי סעיף קטן (ג);

(ג) לעניין מוצר עישון שאינו מוצר כאמור בפסקאות (1) ו-(2) – נוסח האזהרה יהיה: "אזהרה – העישון גורם למחלות חמורות ולמוות בטרם עת", ושטח האזהרה יהיה 30 אחוזים לפחות משטחו של כל אחד משני הצדדים הרחבים ביותר של החפיסה או האריזה, בחלק העליון של כל צד, או שיעור אחר משטח האריזה בהתאם להוראות לפי סעיף קטן (ג);

(2) בסעיף קטן (ג), במקום "וסעיפים 4 או 7, וכן לשנות את" יבוא "וכן לשנות את שטח האזהרה הקבוע בסעיף קטן (א) ואת" ובמקום הסיפה החל במילה "ברשומות –" יבוא "ברשומות; בתקנות לפי סעיף קטן זה רשאי שר הבריאות לקבוע הוראות שונות ונוסחי אזהרה שונים לסוגים שונים של מוצרי עישון".

13. בסעיף 9א לחוק העיקרי – תיקון סעיף 9א

(1) בסעיף קטן (א), במקום "שר הבריאות או למי שהוא הסמיך לכך" יבוא "לממונה", במקום "פרסומת, קידום מכירות ומתן חסות, למוצרי הטבק" יבוא "פרסומות מותרות כאמור בסעיף 3(ב)1 ו-(2) למוצרי העישון" ובסופו יבוא "לעניין זה, "הממונה" – המנהל הכללי של משרד הבריאות או עובד משרד הבריאות שהוא מינה לעניין חוק זה; הודעה על מינוי כאמור תפורסם ברשומות ובאתר האינטרנט של משרד הבריאות.;

(2) אחרי סעיף קטן (א) יבוא:

"(א1) הממונה רשאי להורות ליצרן או ליבואן של מוצרי עישון להמציא לו סקירה, אישור או חוות דעת לאימות המידע שמסר לפי סעיף זה.;

(3) בסעיף קטן (ב), במקום הסיפה החל במילים "כמפורט להלן" יבוא "לפי סוגי הפרסומות המותרות כאמור בסעיף 3(ב)1 ו-(2), ולעניין פרסומות מותרות כאמור בסעיף 3(ב)1 – מספר הפרסומות למוצרי עישון שפורסמו בעיתונים מודפסים, שמות העיתונים שבהם הופיעו הפרסומות, תאריך הפרסום, החלק בעיתון או המוסף ומספר העמוד שבו פורסמה הפרסומת, וכן כל הפרטים כאמור לעניין המודעה שפורסמה לגבי אותה פרסומת לפי סעיף 3(ב)1(ב); דיווח לגבי פרסומת מותרת כאמור בסעיף 3(ב)1(1) יוגש בצירוף תצהיר מאת היצרן או היבואן שבו יצהיר כי המידע שהגיש אמיתי ושלם, ואם הוא תאגיד – בצירוף תצהיר כאמור מאת המנהל הכללי של התאגיד.;

(4) בסעיף קטן (ג), המילים "או בדרך אחרת כפי שימצא לנכון" – יימחקו, ובמקום הסיפה החל במילים "כמפורט להלן" יבוא "לפי סוגי הפרסומות המותרות כאמור בסעיף 3(ב)1 ו-(2).";

(5) בסעיף קטן (ד), במקום "פרסומת לשם מסחרי" יבוא "פרסומת לאותו שם מסחרי".

14. אחרי סעיף 9א לחוק העיקרי יבוא:

"חפיסות ואריזות 9.ב. (א) לא ישווק אדם מוצר עישון בחפיסה או באריזה אחרת, ובכלל זה במארז הכולל כמה חפיסות או אריזות, אלא בחפיסה או באריזה בצבע Pantone 448 C, שתכלול פרטים אלה בלבד:

(1) אזהרה לפי סעיף 9;

(2) שם המותג, שמו ומענו של היצרן, ואם המוצר מיובא – שמו ומענו של היבואן; פרטים כאמור יופיעו בחלק התחתון של החפיסה או האריזה, ויהיו בגופן Lucida Sans או Lucida Sans unicode, ובצבע Pantone Cool Gray 2C, וגודל האותיות לא יעלה על 14 נקודות;

(3) סימון לפי סעיף 9ג, ובכלל זה הפניה לטיפול בגמילה מעישון; הפניה לטיפול כאמור תהיה חלק משטח האזהרה לפי סעיף 9.

(ב) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לשנות את הפרטים האמורים בסעיף קטן (א)2, ובכלל זה לקבוע גודל מרבי אחר לאותיות כאמור באותו סעיף קטן.

(ג) (1) הוראות סעיף זה לא יחולו על סיגר וטבק למקטרת, ובלבד שהם מוצעים למכירה בחנות כאמור בסעיף 4א(ב)1.

(2) בסעיף קטן זה, "סיגר" – כל אחד מאלה, ובלבד שהוא מסווג כסיגר בהתאם להוראות לפי פקודת המכס:

(א) טבק מגולגל העטוף בעלה טבק טבעי;

(ב) טבק מגולגל העטוף בעלה טבק משוחזר המכסה את הטבק המגולגל במלואו וכן את המסנן אם קיים, ובלבד שמשקלו הכולל בלא המסנן עולה על 1.3 גרם.

(3) שר הבריאות רשאי לשנות בצו את התנאים האמורים בפסקה (א)2(א) ו-ב, ולקבוע הוראות ותנאים נוספים לעניין ההגדרה "סיגר" שבאותה פסקה.

(ד) אין בהוראות לפי סעיף זה כדי לגרוע מהוראות לפי כל דין, ובכלל זה לפי חוק זה, המחייבות סימון על גבי חפסות או אריזות מוצרים.

סימון מוצרי עישון 29.

(א) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לקבוע הוראות נוספות על ההוראות לפי חוק זה בדבר סימון מוצרי עישון, ובכלל זה הוראות שמטרתן סימון לשם זיהוי או עקיבות, לרבות באמצעים אלקטרוניים, והוראות בדבר חובת סימון, לרבות מלל, איסור סימון על אריזה או חפיסה של מוצר עישון והוראות לעניין סימון מסר שעניינו הפניה לגמילה מעישון; בתקנות לפי סעיף קטן זה רשאי שר הבריאות לקבוע הוראות שונות לסוגים שונים של מוצרי עישון.

(ב) לא ישווק אדם מוצר עישון, אלא אם כן חפסתו או אריזתו של המוצר מסומנת לפי הוראות סעיף קטן (א).

צירוף עלון למוצר עישון 29.

(א) לא ישווק אדם מוצר עישון בחפיסה או באריזה, אלא אם כן מצורף לחפיסה או לאריזה עלון בנושא נוקי העישון ודרכי סיוע לגמילה מעישון, לפי הוראות סעיף קטן (ב) (בסעיף זה – עלון).

(ב) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, יקבע הוראות לעניין סעיף קטן (א), ובכלל זה הוראות בדבר גודל העלון, תוכנו, עיצובו, צורתו, השפות שבהן יפורסם והגודל המזערי של האותיות; בתקנות כאמור רשאי השר לקבוע כי בעלון יכללו בין השאר תמונות, לרבות מצוירות, את אופן

תחלופתם של המסרים על גבי העלון וחלוקתם בין חפיסות או אריות של אותו מותג, והוראות שונות לסוגים שונים של מוצרי עישון.

דיווח בדבר רכיבים 9ה. של מוצרי עישון

(א) יצרן או יבואן של מוצרי עישון יגיש לממונה, בכל שנה, עד יום 1 ביוני, מידע כמפורט להלן לגבי כל מוצר עישון שייצר או ייבא בשנה הקודמת, בנפרד לגבי כל מוצר עישון המובחן בדרך כלשהי ממוצר עישון אחר:

(1) רשימה של כלל הרכיבים לגבי כל אחד ממוצרי העישון שהוא מייצר או מייבא, מטרת השימוש ברכיבים, שיעורם וכמותם במוצר העישון, ולעניין מוצר עישון המכיל טבק – גם רשימה של כל רכיב בתערובת הטבק ושיעורו במוצר; ואולם ניתן לציין ברשימה כאמור חומר טעם וריח בלי לציין את שיעורו, אם שיעורו במוצר נמוך מ-0.1% ממשקל הטבק במוצר והוא אינו נכלל ברשימות החומרים המסרטנים, החשודים כמסרטנים או מסרטנים אפשריים של הסוכנות הבין-לאומית לחקר הסרטן International Agency for Research on Cancer (IARC), כפי שהן מתעדכנות מעת לעת;

(2) חומרים הנפלטים בעת השימוש במוצר עישון שאינו סיגר כהגדרתו בסעיף 9(בג), אם המידע ידוע ליצרן או ליבואן, ולעניין מוצר טבק שהוא סיגריה – גם מידע לגבי פחמן חד-חמצני, עיטרן וניקוטין הנפלטים בעת השימוש במוצר;

(3) אם המידע ידוע ליצרן או ליבואן – מידע טוקסיקולוגי – מידע תמציתי לציבור בדבר הסיכון לבריאות האדם של כל רכיב המפורט בפסקאות (1) ו-(2), ותוצרי הבעירה או הפליטות שלו, לפי העניין, בצורתו הגולמית ובעת השימוש בו, ובכלל זה מידע בדבר השפעתו האפשרית של הרכיב על רמת ההתמכרות של המשתמש במוצר העישון ועל בריאותו; מידע כאמור בפסקה זו יוגש בצירוף פירוט בדבר מקור המידע.

(ב) מידע כאמור בסעיף קטן (א) יוגש בצירוף תצהיר מאת היצרן או היבואן שבו יצהיר כי המידע שהגיש אמיתי ושלם, ואם הוא תאגיד – בצירוף תצהיר כאמור מאת המנהל הכללי של התאגיד; נוסף על כך, הממונה רשאי להורות ליצרן או ליבואן להמציא לו סקירה, אישור או חוות דעת לאימות המידע.

(ג) הממונה רשאי לדרוש מיצרן או מיבואן של מוצר עישון מידע נוסף בעניינים האמורים בסעיף קטן (א), ולהורות ליצרן או ליבואן של מוצר עישון על המתכונת לעריכת המידע כאמור באותו סעיף קטן ועל אופן מסירתו, ובכלל זה על מתכונת לעריכת מידע שהוא סוד מסחרי ואופן מסירתו.

(ד) הממונה יפרסם באתר האינטרנט של משרד הבריאות את המידע שהוגש לו לפי סעיף זה בלא מידע שהוא סוד מסחרי.

(ה) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לקבוע הוראות לעניין סעיף זה, לרבות הוראות שיחייבו יצרן או יבואן של מוצרי עישון לסמן רכיבים המשמשים בייצור מוצרי עישון ותוצרי הבעירה או הפליטות שלהם על גבי חפסות או אריות של מוצרי העישון והוראות לעניין אופן בדיקת שיעור הרכיבים ותוצרי הבעירה או הפליטות שלהם כאמור; בתקנות לפי סעיף קטן זה רשאי שר הבריאות לקבוע הוראות שונות לסוגים שונים של מוצרי עישון.

(ו) בסעיף זה, "הממונה" – כהגדרתו בסעיף 9(א).

תיקון סעיף 11

15. בסעיף 11 לחוק העיקרי, במקום סעיפים קטנים (א) ו-(א1) יבוא:

"(א) העושה אחד מאלה, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)4 לחוק העונשין, ואם נעברה העבירה על ידי תאגיד – כפל הקנס כאמור:

(1) עושה פרסומת בשבח העישון כשלעצמו, בניגוד להוראות סעיף 2;

(2) עושה פרסומת למוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 3;

(3) מציג מוצר עישון למכירה, בניגוד להוראות סעיף 4א;

(4) עושה שימוש בשם או בדמותם של בני אדם, של בעל חיים או של אבר מאבריהם, או בתמונה של פרי או צמח אחר, לרבות בציור או בהנפשה, בפרסומת מותרת למוצר עישון או בסימון חפיסה או אריזה של מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 5(א);

(5) עושה יותר מפרסומת מותרת אחת באותה מהדורה של עיתון, בניגוד להוראות סעיף 6(א);

(6) עושה פרסומת מותרת בלי שנכללים בה אזהרה או מסר אחר, בניגוד להוראות סעיף 7;

(7) מייצר, משווק או מאחסן מוצר שאינו מוצר עישון בניגוד להוראות סעיף 7א(א);

(8) מכנה מוצר עישון בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למוגן של מוצר שאינו מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 7א(ג);

(9) מייצר, משווק או מאחסן סיגריות אלקטרוניות, מחסנית או חומר מילוי המכילים ניקוטין בריכוז העולה על 20 מיליגרם למיליליטר, בניגוד להוראות סעיף 7ג(א);

(10) משווק חומר מילוי בניגוד להוראות סעיף 7ג(ב);

(11) משווק או מפיץ לצרכן מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 8(א);

(12) מפיץ, מחלק או משאיל מוצר עישון לאדם אחר במסגרת מסחרית, בניגוד להוראות סעיף 8(ב);

(13) מוכר או משכיר מוצר עישון לקטין, בניגוד להוראות סעיף 8א(א) או (א1);

- (14) משווק מוצר עישון בלי שמודפסת או מודבקת אזהרה על חפיסתו או אריזתו, בניגוד להוראות סעיף 9;
- (15) משווק מוצר עישון בחפיסה או באריזה שאינה כאמור בסעיף 9ב.
- (1א) העושה אחד מאלה, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)3 לחוק העונשין, ואם נעברה העבירה על ידי תאגיד – כפל הקנס כאמור:
- (1) מכנה עסק או פעילות מסחרית שאינם קשורים לסחר במוצרי עישון בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 7א(ב);
- (2) מייצר, משווק או מאחסן לשם שיווק צעצוע או ממתק בצורה של סיגריה, בניגוד להוראות סעיף 7א(ד);
- (3) מציב מכונה למכירת מוצרי עישון, בניגוד להוראות סעיף 7ב;
- (4) לא מגיש דוח כאמור בסעיף 9א, או מגיש דוח חלקי או דוח הכולל פרט שגוי, בניגוד להוראות אותו סעיף;
- (5) משווק מוצר עישון שחפיסתו או אריזתו אינה מסומנת, בניגוד להוראות סעיף 9ג;
- (6) משווק מוצר עישון בחפיסה או באריזה, בלא שמצורף להן עלון, בניגוד להוראות סעיף 9ד;
- (7) לא מגיש מידע כאמור בסעיף 9ה, או מגיש מידע חלקי או לא נכון, בניגוד להוראות אותו סעיף;
- (8) מייצר או מייבא מוצר עישון ולא מסמן את רכיביו, בניגוד להוראות סעיף 9ה(ה)."

16. אחרי סעיף 11א לחוק העיקרי יבוא:

- "אחריות נושא
משרה בתאגיד
- 11ב. (א) נושא משרה בתאגיד חייב לפקח ולעשות כל שניתן למניעת ביצוע עבירה לפי סעיף 11 בידי התאגיד או בידי עובד מעובדיו; המפר הוראה זו, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)3 לחוק העונשין.
- (ב) נעברה עבירה לפי סעיף 11 על ידי תאגיד או על ידי עובד מעובדיו, חזקה היא כי נושא משרה בתאגיד הפר את חובתו לפי סעיף קטן (א), אלא אם כן הוכיח כי עשה כל שניתן כדי למלא את חובתו.
- (ג) בסעיף זה, "נושא משרה בתאגיד" – מנהל פעיל בתאגיד, שותף למעט שותף מוגבל, או בעל תפקיד אחר בתאגיד, האחראי מטעם התאגיד על התחום שבו נעברה העבירה."

17. סעיפים 12 ו-13 לחוק העיקרי – בטלים.

18. אחרי סעיף 15 לחוק העיקרי יבוא:

- "שמירת דינים
- 15א. (א) אין בהוראות חוק זה כדי לגרוע מהוראות לפי כל דין, לרבות הוראות לפי פקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשמ"א-1981, פקודת הסמים המסוכנים [נוסח חדש], התשל"ג-1973⁵,

⁵ דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 27, עמ' 526.

חוק המאבק בתופעת השימוש בחומרים מסכנים, התשע"ג – 2013⁶, ופקודת הטבק⁷, ובכלל זה מחובות או מהגבלות שנקבעו בהם לגבי מוצר עישון, לרבות חובת קבלת היתר או רישיון הנדרש למוצר עישון.

(ב) בלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף קטן (א), בשיווק מרחוק באינטרנט של מוצר עישון יראו עוסק המציג לצרכן פרטים כאמור בסעיף 4א(ב)(2) כמי שממלא אחר חובות הגילוי לעניין התכונות העיקריות של הנכס כאמור בסעיף 14א(2) לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א – 1981⁸.

הוספת תוספת

19. אחרי סעיף 16 לחוק העיקרי יבוא:

"תוספת"

(סעיף 7א)

אזהרה בפרסומות מותרות כאמור בסעיף 3(ב) ו-1(2)

1. האזהרה תהיה באותיות בצבע שחור על רקע לבן ובמסגרת שחורה שעובייה כעובי האותיות באזהרה.

2. המילה "אזהרה" תודפס באותיות גופן "חיים שמן" ושאר המילים יודפסו באותיות גופן "חיים צר".

3. באזהרות שנוסחו כולל את המילים "משרד הבריאות" יופיעו מילים אלה באותיות קטנות משאר אותיות האזהרה, ואותיות האזהרה יתפסו את רוב שטח האזהרה.

20. בחוק למניעת העישון במקומות ציבוריים והחשיפה לעישון, התשמ"ג – 1983⁹ –

(1) בסעיף ו(ב), במקום הסיפה החל במילים "כל מוצר טבק" יבוא "מוצר עישון כשהוא דולק או מופעל, לפי העניין; בחוק זה, "מוצר טבק", "מוצר עישון" ו"עישון" – כהגדרתם בחוק איסור פרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג – 1983⁹;

(2) בסעיף 2א(ב)(1), במקום "סיגריה, סיגרילה, נרגילה, סיגר או מקטרת כשהם דלוקים" יבוא "מוצר עישון כשהוא דולק או מופעל, לפי העניין";

(3) בסעיף 8א, במקום "סיגריה, סיגרילה, סיגר או מקטרת כשהם דלוקים" יבוא "מוצר עישון כשהוא דולק או מופעל, לפי העניין";

(4) בסעיף 9, בכל מקום, במקום "סיגריה, סיגרילה, סיגר או מקטרת כשהם דלוקים" יבוא "מוצר עישון כשהוא דולק או מופעל, לפי העניין".

21. (א) תחילתו של חוק זה חודשיים מיום פרסומו, בכפוף להוראות סעיפים קטנים (ב) ו-(ג) תחילה (להלן – יום התחילה).

(ב) תחילתם של ההגדרה "שיווק" בסעיף 1 לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה, ושל סעיפים 5א, 7א(ד), ו-11א(4) ו-1א(2) לחוק העיקרי כנוסחם בחוק זה, שישה חודשים מיום פרסומו של חוק זה.

(ג) תחילתם של סעיפים 4א, 9, 9ב ו-11א(3), (14) ו-15 לחוק העיקרי, כנוסחם בחוק זה, שנה מיום פרסומו של חוק זה.

⁶ ס"ח התשע"ג, עמ' 221.

⁷ דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 5, עמ' 100.

⁸ ס"ח התשמ"א, עמ' 248.

⁹ ס"ח התשמ"ג, עמ' 148; התשע"ז, עמ' 501.

22. דיווחים ראשונים דיווח ראשון לפי סעיף 9א לחוק העיקרי, כנוסחו בחוק זה, לעניין פרסומות למוצרי עישון שאינם מוצרי טבק, ודיווח ראשון לפי סעיף 9ה לחוק העיקרי, כנוסחו בחוק זה, יוגשו עד יום ט' בסיוון התש"ף (1 ביוני 2020).

23. (א) החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002¹⁰ (בסעיף זה – צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2 לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

(ב) החל במועד האמור בסעיף 21(ג), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי עישון שאינם מוצרי טבק, יחולו על אזהרות שיש להדביק או להדפיס על אריזותיהם של אותם מוצרים הוראות סעיף 3(ב) ו-9(ג) לצו שינוי נוסחי אזהרה, כל עוד הצו האמור לא שונה או בוטל לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה, ובכפוף להוראות אלה:

(1) פסקה (2) של סעיף 3(ב) האמור – לא תחול;

(2) סעיף 3(ג)1 יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 30%".

בנימין נתניהו
ראש הממשלה
ושר הבריאות

יולי יואל אדלשטיין
יושב ראש הכנסת

ראובן ריבלין
נשיא המדינה

¹⁰ ק"ת התשס"ג, עמ' 227.