



רשומות

הצעות חוק

ה מ מ ש ל ה

18 ביולי 2012

711

כ"ח בתמוז התשע"ב

עמוד

1228 הצעת חוק להגנת הספרות והסופרים בישראל (הוראת שעה), התשע"ב–2012

הצעת חוק להגנת הספרות והסופרים בישראל (הוראת שעה), התשע"ב-2012

פרק א': מטרת החוק

1. מטרת החוק זה הן להבטיח לסופרים ישראלים גמול הולם בעד יצירתם, לקדם את הספרות בישראל, לשמור על גיוון תרבותי בפרסום ובהפצה של ספרים בישראל, לתת הזדמנות לקוראים לבחור מבין מגוון רחב של ספרים לפי רצונותיהם וטעמיהם ולאפשר תחרות בין הוצאות הספרים וחנויות הספרים בנוגע לכמות, למגוון ולאיכות הספרים המוצעים לצרכן.

פרק ב': הגדרות

2. הגדרות
בחוק זה –
"זכות יוצרים" – כהגדרתה בחוק זכות יוצרים;
"חוק זכות יוצרים" – חוק זכות יוצרים, התשס"ח-2007;¹
"חוק העונשין" – חוק העונשין, התשל"ז-1977;²

ד ב ר י ה ס ב ר

תחרותי, ועל כן מספרן הולך ומצטמצם, בהעדר יכולת לעמוד בתנאי השוק שנוצר. כפועל יוצא מכך נפגעים גם המגוון וההיצע של הצרכן הישראלי.

בשל כך, מן הראוי לקיים הגנה על הספרות והסופרים בישראל, לתקופה מוגבלת, לשם קידום מטרת החוק המוצע, בדומה לחוקים דומים בעולם, ובעיקר בצרפת. לפיכך, נקבע החוק המוצע כהוראת שעה, אשר בסיומה תיבחן השפעת החוק על שוק הספרים הישראלי.

1 סעיף 1 מטרת החוק המוצע הן להבטיח גמול הולם וראוי לסופרים ישראלים בעד יצירתם, לקדם את הספרות בישראל, לשמור על גיוון תרבותי בפרסום ובהפצה של ספרים בישראל ולאפשר תחרות הוגנת בין הוצאות הספרים השונות. כפועל יוצא מכך, החוק יאפשר לציבור הקוראים לבחור מבין מגוון רחב של ספרים לפי רצונותיהם וטעמיהם ויאפשר תחרות בין הוצאות הספרים וחנויות הספרים בנוגע לכמות, למגוון ולאיכות הספרים המוצעים לצרכן.

החוק מאזן בין מגוון אינטרסים מנוגדים, ובהם הרצון להימנע ממעורבות גדולה בכלכלת השוק החופשי, מצד אחד, ומצד שני, הרצון להגן על הסופרים ועל הספרות הנפגעים כתוצאה מאותה כלכלת שוק, נוכח אותו מצב ייחודי הקיים בארץ בענף זה.

2 סעיף 2 בסעיף המוצע קבועות ההגדרות שתחולתן על כל הוראות החוק המוצע, אם אין הגדרות מיוחדות לעניין מסוים:

בללי הספר והספרות נחשבים למוצר בעל ערך תרבותי מובהק אשר מדינות רבות בעולם המערבי הכירו בצורך להסדיר את מעמדו. מדינות אלה דחו את הגישה שלפיה ספר אינו אלא "מוצר מודף", אשר צריך להיות כפוף לתנאי השוק החופשי.

במדינת ישראל קיים מצב ייחודי שלפיו התנהלות שוק הספרים מוכתבת באופן כמעט בלעדי על ידי דואופול המורכב משתי רשתות ספרים השולטות בכ-80% מהשוק. אחת מהרשתות מתאפיינת במבנה משפטי של בעלות אנכית, בהיותה נשלטת על ידי הוצאת ספרים. מצב דברים זה פוגע באופן ניכר בתחרות החופשית בתחום.

על רקע האמור נוצר בשנים האחרונות כשל שוק חמור בענף הספרים בארץ, אשר גרם לפיחות רב במעמדם של הסופרים והספרות, ולפגיעה של ממש בהכנסותיהם של הסופרים והמוציאים לאור. כתוצאה מתחרות המחירים בין שתי רשתות הספרים השולטות בשוק, המוציאים לאור והסופרים נאלצים להיכנע לתכתיביהן בכל הנוגע לשיעור ההנחה שבו הן רוכשות מהם את הספרים. כפועל יוצא מכך פוחת גם גובה התמלוגים – הנמוך ממילא – המשולם בידי הוצאות הספרים לסופרים בעד עבודתם, מאחר שתמלוגים אלה נגזרים כאחוז ממחיר מכירת הספר לצרכן בפועל ולא מהמחיר המומלץ לצרכן.

חננויות הספרים הפרטיות, שאינן חלק מאותו דואופול, אינן יכולות לקבל הנחות משמעותיות בדומה לרשתות הספרים. הדבר מונע מהן למכור את הספרים במחיר

¹ ס"ח התשס"ח, עמ' 34.

² ס"ח התשל"ז, עמ' 864.

“חנות מקוונת” – תאגיד או יחיד העוסק במכירה מקוונת של ספרים, בין בגרסה מודפסת ובין בגרסה אלקטרונית; לעניין זה, “יחיד” – יחיד שהוא בעלים של עסק למכירה מקוונת של ספרים כאמור;

“חנות ספרים” – תאגיד או יחיד, העוסק במכירת ספרים לציבור הרחב בישראל בתמורה לתקבול כספי, לרבות באמצעות רשת חנויות, יריד, דוכן או חנות מקוונת; לעניין זה, “יחיד” – יחיד שהוא בעלים של עסק למכירת ספרים כאמור;

“מועד הדפסת המהדורה הראשונה של ספר” – החודש והשנה שבהם הודפסה המהדורה הראשונה של הספר;

“מוציא לאור” – תאגיד או יחיד העוסק בהוצאה לאור של ספרים לצורך מכירתם באמצעות חנות ספרים; לעניין זה, “יחיד” – יחיד שהוא בעלים של עסק להוצאת ספרים כאמור;

“מחיר לצרכן” – כמשמעותו בסעיף 4;

“הממונה” – מי שמונה לפקח על יישום הוראות החוק לפי סעיף 13;

“מע”מ” – מס ערך מוסף כמשמעותו בחוק מס ערך מוסף, התשל”ו-1975³;

“סופר ישראלי” – מי שכתב ספר, ובעת כתיבת הספר היה אזרח ישראלי או שמקום מגוריו הרגיל היה בישראל;

“ספר” – ספר פרוזה, שירה או עיון הכתוב בעברית או בערבית, בין במקור ובין שתורגם לעברית או לערבית, אשר ראה אור לצורך מכירתו בישראל באמצעות חנות ספרים, בכל צורה שבה הוא מופץ, לרבות בגרסה אלקטרונית, למעט ספרים שנועדו לשמש להוראה, ללימוד או לתרגול במסגרת לימודים, ולמעט ספרי קודש, כתבי עת ועיתונים;

ד ב ר י ה ס ב ר

לממונה נקבעו שורה של סמכויות מכוח חוק זה אשר נועדו להבטיח, ככל האפשר, את השגת תכליתו.

“סופר ישראלי” – מי שכתב ספר ובעת כתיבת הספר היה אזרח ישראלי או שמקום מגוריו הרגיל בעת כתיבת הספר היה בישראל. החוק נועד להגן על מי שהוא אזרח ישראלי או על מי שמקום מושבו הרגיל במועד כתיבת הספר היה בישראל.

“ספר” – ספר פרוזה, שירה או עיון, הכתוב בעברית או בערבית, בין שנכתב במקור בעברית או בערבית ובין שתורגם לעברית או לערבית, אשר ראה אור לצורך מכירתו בישראל באמצעות חנות ספרים, בכל צורה שבה הוא מופץ לרבות בגרסה אלקטרונית, למעט ספרים שנועדו לשמש להוראה, ללימוד או לתרגול במסגרת לימודים, כתבי עת, עיתונים או ספרי קודש (סידורי תפילה, תנ”ך, משנה, תלמוד וכתבי קודש של כל הדתות). מטרת ההגדרה לייחד את ההגנה שבחוק ליצירות ספרותיות או עיוניות, ולא ליצירות שנועדו לצרכים אחרים כגון לימוד, תרגול או צרכים דתיים, או יצירות אודיו וקולנוע כגון סרטים או יצירות מוזיקליות.

“חנות מקוונת” – תאגיד או יחיד העוסק במכירה מקוונת של ספרים – שיטת מכירה שמקובלת מאוד כיום. החנויות המקוונות מחזיקות הן ספרים רגילים מודפסים והן ספרים בפורמט אלקטרוני לקריאה בקוראים אלקטרוניים.

“חנות ספרים” – תאגיד או יחיד (שהוא בעל העסק) העוסק במכירת ספרים לציבור הרחב בישראל בתמורה לתקבול כספי. המדובר הן בחנויות פיזיות והן בחנויות מקוונות, בין פרטיות ובין כחלק מרשת חנויות ספרים, בכל מקום בישראל, אשר מטרתן היא, בין השאר, מכירת ספרים לציבור, לרבות מכירה בדוכנים או בירידים.

“מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר” – החודש והשנה שבהן נדפסה המהדורה הראשונה של הספר.

“מוציא לאור” – תאגיד או יחיד (שהוא הבעלים של ההוצאה לאור) העוסק בהוצאה לאור של ספרים לצורך מכירתם לציבור באמצעות חנות ספרים.

“הממונה” – מי שמינה שר התעשייה המסחר והתעסוקה, מבין עובדי משרדו, לפקח על יישומו של החוק המוצע;

³ ס”ח התשל”ו, עמ’ 752.

”רבעון” – תקופה של שלושה חודשים המסתיימת ביום האחרון של החודשים מס, יוני, ספטמבר או דצמבר של כל שנה;
”השר” – שר התרבות והספורט;

”תאריך ההוצאה לאור של ספר” – מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר, ואם הופצה המהדורה הראשונה של הספר לחנויות הספרים יותר מחודשיים לאחר הדפסתה – מועד ההפצה לחנויות הספרים כאמור;
”תקופת ההגנה” על ספר – 18 חודשים מתאריך ההוצאה לאור של הספר.

פרק ג': הוראות לעניין תמלוגים, מחירי ספרים והסדרת ענף הספרים

3. (א) מוציא לאור ישלם לסופר ישראלי, במהלך תקופת ההגנה על ספרו, תמלוגים בשיעור שלא יפחת מהשיעורים שלהלן:

- (1) שמונה אחוזים מהמחיר לצרכן בניכוי המע"מ – בעד כל אחד מ־6,000 העותקים הראשונים של הספר שנמכרו;
- (2) עשרה אחוזים מהמחיר לצרכן בניכוי המע"מ – בעד כל אחד מהעותקים של הספר שנמכרו, מהעותק ה־6,001 ואילך.

ד ב ר י ה ס ב ר

אשר מפירוטתה ייחנה הציבור הרחב. אין לכך תחליף, לא באמצעות קרנות ממשלתיות ולא באמצעות תמיכה ציבורית אחרת.

שכרם של הסופרים הישראליים הוא תוצאה של הסכמים חוזיים אישיים בינם לבין המוציאים לאור. מאחר שכיום הסופרים מקבלים את שכרם בדרך כלל כאחוז ממחיר המכירה בפועל לצרכן, ולא מהמחיר המומלץ לצרכן, הרי שעקב מבצעי המכירות המקובלים, שבמסגרתם נמכרים הספרים במחיר שהוא נמוך בעשרות אחוזים מהמחיר המומלץ לצרכן, הכנסות הסופרים רחוקות מלהוות תמורה ראויה ליצירתם ועבודתם.

מובהר כי הסעיף חל על סופרים בלבד, מאחר שכתוצאה ממנגנון התגמול האמור הם אלה אשר נושאים בנטל הסיכון הנובע מאי־הצלחת הספר. גורמים אחרים כגון מאיירים, מתרגמים או עורכים מקבלים את שכרם מהמוציא לאור בתמורה לשירותים הניתנים על ידם, בלא קשר להצלחת הספר או אפילו לעצם פרסומו והדפסתו.

לסעיף קטן (א)

על פי ההסדר המוצע, יקבל הסופר הישראלי במהלך תקופת ההגנה, בעד כל ספר שנכתב על ידו ופורסם על ידי המוציא לאור, תמלוגים בשיעור של 8% מהמחיר לצרכן (לאחר ניכוי מס ערך מוסף במקום שבו מס זה חל) בעבור 6,000 העותקים הראשונים של אותו ספר שיימכרו, ותמלוגים בשיעור של 10% בעבור כל עותק של הספר שיימכר מהעותק ה־6,001 ואילך (בלא הגבלת תקרה של מספר העותקים).

”תאריך ההוצאה לאור של ספר” – מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר, ואם הופצה המהדורה הראשונה של הספר לחנויות הספרים יותר מחודשיים לאחר הדפסתה – מועד ההפצה לחנויות הספרים. מטרת סימון מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר לקבוע באופן ברור וחד־משמעי את המועד שבו מתחילה תקופת ההגנה לפי החוק. בשל כך, חייב המוציא לאור לציין את מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר על גבי הספר. מנגד, כדי למנוע מצב שבו תקופת ההגנה מתחילה להימנות ממועד ההדפסה כאשר הספר טרם נמכר לחנויות, נקבע כי אם הופץ הספר לחנויות הספרים יותר מחודשיים לאחר הדפסתו, תתחיל תקופת ההגנה להימנות ממועד זה. עם זאת, אין באמור כדי לפגוע בחובתו של המוציא לאור לציין את מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר על גבי הספר.

”תקופת ההגנה” – 18 חודשים מתאריך ההוצאה לאור של הספר, שבמהלכם לא ישתנה המחיר לצרכן של הספר וחנויות ספרים לא תהיה רשאית למכור לצרכן את הספר במחיר שונה מהמחיר לצרכן, למעט בתקופות ההנחה הקבועות בחוק המוצע, ובהתאם להוראות החוק המוצע.

”השר” – שר התרבות והספורט הוא השר האחראי על ביצוע החוק המוצע.

סעיף 3 לב לכו של החוק הוא המנגנון אשר נועד להגן כללי על שכרם של הסופרים הישראליים, באמצעות קביעת התמלוגים המינימליים אשר מוציא לאור רשאי לשלם לסופר ישראלי. הנחת המוצא היא שראוי ונכון כי סופרים ישראליים יקבלו תגמול ראוי על עבודתם. כתוצאה מכך תרבה ותפרח היצירה הספרותית

- (ב) התמלוגים הקבועים בסעיף קטן (א) ישולמו לסופר ישראלי בעבור כל הספרים שנמכרו עד לסיום הרבעון שבו חל היום האחרון של תקופת ההגנה.
- (ג) במשך תקופה של שבע שנים מסיום הרבעון שבו חל היום האחרון של תקופת ההגנה, ישלם מוציא לאור לסופר ישראלי תמלוגים בשיעור של 16% מגובה התשלום ששילם צרכן בפועל בעבור כל עותק של הספר בתקופה האמורה, בניכוי המע"מ.
- (ד) על אף האמור בסעיף קטן (א), שיעור התמלוגים בעד ספר שהוא הספר הראשון שכתב סופר ישראלי לא יפחת מ-80% מהשיעורים הנקובים באותו סעיף קטן.
- (ה) אין באמור בסעיף זה כדי למנוע ממוציא לאור להתקשר בהסכם עם סופר ישראלי על תשלום סכום כספי כולל בעבור כתיבת ספר; שולם לסופר ישראלי סכום כולל כאמור, רשאי המוציא לאור לקזז את אותו סכום מהתמלוגים המגיעים לסופר ישראלי לפי סעיף זה.
- (ו) נכתב ספר אחד בידי כמה סופרים ישראליים, יראו אותם לעניין תשלום תמלוגים לפי סעיף זה, כסופר ישראלי אחד.

ד ב ר י ה ס ב ר

לסעיף קטן (ב)

באיוון של משולש המחירים שבין המוציא לאור, החנות והצרכן הסופי.

לסעיף קטן (ד)

שיעור התמלוגים בעד ספר שהוא הספר הראשון שכתב סופר ישראלי, לא יפחת מ-80% מהסכומים המפורטים בסעיף קטן (א). מטרתו של החוק המוצע היא להרחיב את המגוון התרבותי בארץ, בין השאר, באמצעות מתן הזדמנויות לסופרים חדשים להוציא לאור את יצירותיהם. ספרי ביכורים מטבעם מהווים סיכון כלכלי למוציא לאור, נוכח הקושי בהערכת סיכויי ההצלחה של ספר אשר נכתב על ידי סופר שאינו מוכר. לפיכך, נועד הסעיף להקל על המוציאים לאור בקבלת ההחלטה על הוצאת ספר ביכורים באמצעות קביעת שיעור תמלוגים נמוך יותר, שיש בו כדי לצמצם את הסיכון הכלכלי של המוציא לאור.

לסעיף קטן (ה)

באפשרותם של המוציא לאור ושל הסופר הישראלי להתקשר ביניהם גם בהסכם לתשלום סכום כספי כולל (גלובלי) בעד כתיבת ספר. במקרה כזה הסכום שישולם לסופר הישראלי ינוכה מהתמלוגים המגיעים לסופר הישראלי על פי המנגנון הקבוע בסעיפים קטנים (א), (ג) או (ד). מטרתה של הוראה זו לאפשר לסופרים לקבל מיימון ביניים, שיאפשר את מחייתם בזמן כתיבת הספר ועד להוצאתו לאור. תקופה זו היא תקופה שבה הסופר עסוק, או אמור להיות עסוק, כל כולו בכתיבת הספר, באופן שאינו מאפשר לו בדרך כלל להתפרנס ממקורות אחרים או נוספים.

כמובן שאין מניעה כי סופרים ומוציאים לאור יגיעו להסכמים אחרים בנוגע לתמלוגים, ובלבד שלא יפחתו מהסכומים והתנאים המופיעים בחוק המוצע.

לסעיף קטן (ו)

במקרה שספר אחד נכתב בידי כמה סופרים ישראליים (למשל כאשר ספר נכתב במשותף או כולל מאמרים או

התמלוגים הקבועים בסעיף קטן (א) ישולמו לסופר ישראלי בעבור כל עותקי ספרו שנמכרו על ידי המוציא לאור לחנויות הספרים עד לסיום הרבעון שבו חל היום האחרון של תקופת ההגנה על פי תאריך ההוצאה לאור של הספר. לשם המחשה, אם תקופת ההגנה (שהיא 18 חודשים כאמור) הסתיימה בתאריך 10 בנובמבר של שנה מסוימת, יקבל הסופר הישראלי תמלוגים, על פי השיעור הנקוב בסעיף קטן (א), בעבור כל העותקים של הספר אשר יימכרו על ידי המוציא לאור לחנויות הספרים עד לתאריך 31 בדצמבר של אותה שנה (סוף הרבעון הרביעי של אותה שנה).

לסעיף קטן (ג)

במשך תקופה של שבע שנים מסיום הרבעון שבו חל היום האחרון של תקופת ההגנה, ישלם מוציא לאור לסופר ישראלי תמלוגים בשיעור של 16% מגובה התשלום ששילם צרכן בפועל בעבור כל עותק של הספר, בניכוי המע"מ.

סעיף זה בא למנוע מצב שבו ההגנה על שכרם הראוי של הסופרים תתמצה בתקופה של 18 חודשים בלבד, אשר לאחריה הם יחזרו להיות מושפעים ממצעי ההנחות, ההוזלות או התחרות שבהן יימכרו ספריהם לצרכן. עם זאת, להבדיל ממנגנון קביעת התמלוגים בתקופת ההגנה שנגזר מהמחיר לצרכן לפי החוק (אשר לא ניתן לשנותו בתקופת ההגנה), הרי שעל פי סעיף זה מדובר בתמלוגים שייקבעו ממחיר המכירה לצרכן בפועל. הנחת המוצא היא כי בתום תקופת ההגנה יימכרו הספרים במחיר שהוא נמוך משמעותית מהמחיר לצרכן, ועל כן שיעור התמלוגים לסופר נקבע על 16% מהמחיר בפועל, כדי שהוא ישקף תגמול ראוי והולם יחסית בעד כל עותק של הספר שיימכר בתקופה זו. ניתן להניח כי ספרים שתקופת ההגנה פסקה מלחול עליהם יוחזרו למעגל המבצעים וההנחות בדומה למצב כיום, ועל כן התמלוגים שהסופר יהיה זכאי להם ממילא אינם צפויים להיות גבוהים במיוחד והם לא יפגעו

(א) מוציא לאור יקבע לגבי כל ספר, מחיר לצרכן למכירה באמצעות חנות ספרים, ורשאי הוא לקבוע כאמור מחיר שונה לגבי גרסה אלקטרונית של אותו ספר ומחיר שונה לגבי גרסה מודפסת של אותו ספר שנמכרת באמצעות חנות מקוונת.

(ב) מוציא לאור לא ישנה את המחיר לצרכן עד תום תקופת ההגנה על הספר.

(ג) במכירת ספרים במסגרת עסקה הפטורה ממע"מ או החייבת במע"מ בשיעור אפס לפי כל דין, המחיר לצרכן יהיה המחיר שנקבע לפי סעיף קטן (א) בניכוי המע"מ; חנות ספרים המוכרת ספרים בעסקאות כאמור תסמן את המחיר בלא המע"מ על גבי הספר במקום הסימון האמור בסעיף 5(א).

5. סימון המחיר לצרכן ומועד הדפסת המהדורה הראשונה

(א) בגרסה המודפסת של ספר יסמן המוציא לאור את המחיר לצרכן באופן ברור על גבי כריכתו של הספר, ובגרסה האלקטרונית של ספר תציין החנות המקוונת את המחיר לצרכן בצמוד לתמונת הספר או לשמו של הספר.

(ב) בגרסה המודפסת של ספר יסמן המוציא לאור באופן ברור את מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר, על גבי הכריכה הפנימית או החיצונית של הספר או בעמוד השער של הספר, ובגרסה האלקטרונית של ספר תציין החנות המקוונת את מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר בצמוד לתמונת הספר או לשם הספר.

ד ב ר י ה ס ב ר

לפי סעיף 17 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 (להלן – חוק הגנת הצרכן), "לא יפרסם עוסק ולא ינקוב, במפורש או במשתמע, מחיר של נכס או של שירות המוצע לצרכן, אלא אם כן הוא המחיר הכולל בלבד ורק במטבע ישראלי". לפי סעיף 17 לחוק הגנת הצרכן, המונח "מחיר כולל" הוא המחיר הכולל גם את המע"מ. לאור זאת, חובה לכלול במחיר לצרכן את המע"מ.

במכירת ספרים במסגרת עסקה הפטורה ממע"מ או החייבת במע"מ בשיעור אפס (כגון מכירה באילת), יהיה מחיר הספר – המחיר לצרכן בניכוי המע"מ. במקרה כזה, תסמן חנות הספרים על גבי הספר את המחיר בלא המע"מ, במקום הסימון המקורי של המחיר לצרכן לפי סעיף 5 המוצע, וזאת כדי ליידע את הצרכן באשר למחיר הספר בעסקה הפטורה ממע"מ או החייבת במע"מ בשיעור אפס.

סעיף 5 כדי ליישם את הוראת סעיף 4 המוצע, נקבעה חובת סימון המחיר לצרכן, בהתאם להוראות סעיף זה.

לסעיף קטן (א)

המחיר לצרכן יצוין באופן ברור על גבי כריכתו של הספר (בגרסה המודפסת) או בצמוד לשמו או לתמונתו של הספר בגרסה האלקטרונית.

לסעיף קטן (ב)

נוסף על חובת סימון המחיר, מטיל סעיף קטן (ב) חובת סימון של מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר על גבי כריכת הספר הפנימית או החיצונית או בעמוד השער של הספר. בגרסה האלקטרונית, תציין החנות המקוונת את מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר בצמוד לתמונת הספר או לשמו. מטרת סימון מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר היא לקבוע באופן ברור וחד משמעי את המועד שבו

סיפורים של כמה ספרים), יחולו הוראות סעיפים קטנים (א) או (ג) לעניין סכום התמלוגים, כאילו מדובר בסופר אחד, ואותם תמלוגים יחולקו בין כל הסופרים, בהתאם להסכמים בינם לבין המוציא לאור ובינם לבין עצמם.

סעיף 4 סעיף זה כולל את אחד ההסדרים המהותיים בחוק, ועוסק בקביעת המחיר לצרכן בעבור כל ספר המוגן בחוק מוצע זה. במצב כיום, טרם חקיקתו של חוק מוצע זה, מוגדר המחיר המודפס על הספר כמחיר מומלץ לצרכן. חנויות הספרים רשאיות, לפי שיקול דעתן, למכור את הספר במחיר שהוא שונה מהמחיר המומלץ לצרכן. לעומת זאת, ההסדר המוצע בסעיף 4 קובע כי במסגרת תקופת ההגנה לא תהיה רשאית חנות ספרים למכור את הספר במחיר שהוא נמוך מהמחיר לצרכן, המודפס על גבי הספר בהתאם להוראות סעיף 5.

הנחת המוצא היא שהמחיר לצרכן יהיה נמוך בעשרות אחוזים מהמחיר המומלץ לצרכן (כפי שהוא כיום). זאת מאחר שבהעדר אפשרות למבצעי הזולה במהלך תקופת ההגנה, כללי השוק החופשי יכתיבו למוציאים לאור קביעת מחירים שיהיו סבירים כדי ליצור בקרב ציבור הקוראים ביקוש ראוי לאותם ספרים.

תוצאה חיובית נוספת שצפויה לצמוח מהוראה זו, היא שלילת הצורך הקיים כיום אצל חנויות הספרים לכפות על המוציאים לאור הנחות בשיעורים גבוהים ובלתי סבירים לרכישת הספרים על ידן מהמוציאים לאור.

המחיר לצרכן של אותו ספר יכול להיות שונה בין חנות מקוונת לחנות ספרים "רגילה", כיוון שלחנויות מקוונות יש מאפיינים שונים מחנויות "רגילות" המצדיקים את השוני במחיר. כמו כן, ניתן לקבוע מחיר שונה לצרכן לספר בגרסתו המודפסת לעומת גרסתו האלקטרונית, כיוון שעלויות ההפקה של ספר אלקטרוני נמוכות מאלה של ספר מודפס.

6. חנות ספרים לא תמכור לצרכן ספר במחיר שונה מהמחיר לצרכן עד תום תקופת ההגנה על הספר, אלא לפי הוראות חוק זה; לעניין זה יראו הצעה לצרכן המשלבת רכישת ספר במהלך תקופת ההגנה עליו, יחד עם ספר אחר או עם מוצר אחר, כשינוי של המחיר לצרכן.
7. (א) חנות ספרים תהיה רשאית לתת הנחה של עד 10% מהמחיר לצרכן, על ספרים שחלה עליהם תקופת ההגנה, במהלך תקופות אלה בלבד:
- (1) במהלך כל ימי שבוע הספר העברי כאמור בסעיף קטן (ג);
 - (2) מיום י"ז באלול עד יום כ"ג בתשרי של כל שנה;
 - (3) מיום ג' בניסן עד יום כ"ב בניסן של כל שנה.
- (ב) ניתנה הנחה כאמור בסעיף קטן (א), יחושבו התמלוגים שישולמו לסופר הישראלי בעד הספרים שנמכרו בהנחה, בהתאם להוראות סעיף 3, על פי המחיר לצרכן בניכוי ההנחה שניתנה על הספרים כאמור.
- (ג) הממונה יפרסם הודעה ברשומות, עד 31 בדצמבר בכל שנה, בדבר התאריכים שבהם יחול "שבוע הספר העברי" בשנה שלאחר מכן, ובלבד שבוע הספר העברי לא יארך יותר מעשרה ימים בכל שנה.
8. (א) חנות ספרים ומוציא לאור המבקשים להתקשר בהתקשרות למכירת ספרים שחלה עליהם תקופת ההגנה, יחתמו על הסכם, בכתב, אחת לשנה, עד 31 בדצמבר בכל שנה, אשר יקבע את שיעור ההנחה שיתן המוציא לאור לחנות הספרים, מהמחיר לצרכן של הספרים שחלה עליהם תקופת ההגנה, אשר יוצעו למכירה במהלך השנה הקרובה בידי המוציא לאור (להלן – הסכם הנחה).

ד ב ר י ה ס ב ר

מוצע כי שיעור ההנחה בתקופות החגים ובימי שבוע הספר העברי לא יעלה על 10% מהמחיר לצרכן, וכי תקופות ההנחה יהיו מוגבלות בזמן, וזאת כדי למנוע מצב שבו תיווצר בתקופות אלה תחרות פרועה בין הרשתות הגדולות אשר תפגע בהשגת מטרות החוק. כדי לתחום את תקופת ההנחות בזמן, נקבעו התקופות בסמוך לחגי ישראל המרכזיים וכן תקופת שבוע הספר העברי – זמנים שבהם גוברת רכישת הספרים.

הממונה הוא זה שיקבע מדי שנה בשנה את התאריכים שבהם יתקיים "שבוע הספר העברי", שמשכו לא יעלה על 10 ימים בשנה, ויפרסם על כך הודעה ברשומות עד 31 בדצמבר בכל שנה. בעד מכירת הספרים בתקופות אלה, ישלמו המוציאים לאור תקבולים לסופרים על פי המנגנון והשיעורים הקבועים בסעיף 3 המוצע, אך אלה ייגזרו מגובה מחיר המכירה של הספר לאחר ההנחה, ובניכוי מס ערך מוסף אם הוא חל.

סעיף 8 סעיף זה דומה במהותו לפרקטיקה הנהוגת בחלק ממדינות המערב, דוגמת צרפת אשר היתה גם בין המדינות הראשונות והמובילות להסדיר בחקיקה את סוגיית ההגנה על הספרות והסופרים. מטרת הסעיף היא לקבע הסדר הנחות ידוע מראש ובכתב, בין המוציא לאור לבין חנויות הספרים, לתקופה מתחדשת של שנה אחת בכל פעם, וזאת לגבי ספרים העתידיים להיות מוצעים למכירה על ידי המוציא לאור באותה תקופה

מתחילה תקופת ההגנה לפי החוק, מנגד, כדי למנוע מצב שבו תקופת ההגנה מתחילה להימנות ממועד ההדפסה כאשר הספר טרם נמכר לחנויות, נקבע כי אם הופץ הספר לחנויות הספרים יותר מחודשיים לאחר הדפסתו, תתחיל תקופת ההגנה להימנות ממועד זה. עם זאת, אין באמור כדי לפגוע בחובתו של המוציא לאור לציין את מועד הדפסת המהדורה הראשונה של הספר על גבי הספר כאמור.

סעיף 6 סעיף זה כולל הוראה מהותית ומרכזית נוספת של החוק המוצע. סעיף 6 אוסר על חנות ספרים למכור ספר לצרכן במחיר שונה מהמחיר לצרכן, עד תום תקופת ההגנה על הספר. כדי למנוע עקיפה של הוראות החוק, גם לא יהיה ניתן להציע עסקאות משולבות בתקופת ההגנה על הספר, כגון מכירת שני ספרים יחד או מכירת ספר יחד עם מוצר נוסף.

סעיף 7 מטרתו של סעיף זה לאפשר לחנויות הספרים לסטות מההוראה הקבועה בסעיף 6 המוצע ולמכור לציבור ספרים המוגנים בחוק זה, במבצעי הנחות בתקופות החגים ובימי "שבוע הספר העברי". בתקופות אלה גוברת רכישת הספרים, כך שההסדר בא להיטיב הן עם הציבור שנהנה ממחירים מופחתים בתקופות אלה, והן עם המוציאים לאור וחנויות הספרים שנהנים ממילא בתקופות אלה מהיקף רכישות מוגבר.

(ב) הממונה רשאי, לבקשת צד להסכם הנחה, לאשר חריגה מהסכם ההנחה, בנוגע לספרים מסוימים, בהתקיים נסיבות מיוחדות, ובלבד שנתן לשני הצדדים הזדמנות לטעון את טענותיהם לפניו.

(ג) חנות ספרים לא תדרוש הנחה נוספת או הטבה מכל סוג שהוא מעבר להנחה שנקבעה בהסכם ההנחה, לגבי הספרים שעליהם חל הסכם ההנחה, עד תום תקופת ההגנה על אותם ספרים.

9. חנות ספרים לא תפלה בין מוציאים לאור בקביעת שיעור ההנחה בהסכמי הנחה, ואולם לא יראו כהפליה כאמור, קביעת שיעור הנחה שונה למוציאים לאור שונים בתנאים דומים, אם קיימים טעמים כלכליים של ממש המצדיקים זאת.
10. חנות ספרים ומוציא לאור לא יתגמלו מוכר המועסק בידי חנות ספרים או בידי מוציא לאור, במישרין או בעקיפין, בשכר, בהטבות או בכל דרך אחרת, בעבור המלצה על ספר מסוים.
11. חנות ספרים לא תפלה בין מוציאים לאור בהקצאת שטחי תצוגה או במיקום שטחי תצוגה שבהם יוצגו ספריהם.
12. הוראות סעיפים 8, 9, 11 ו-16 יחולו רק לגבי חנות ספרים שהיא הבעלים, מחזיקת הזיכיון או המפעילה של 10 מקומות ממכר לספרים לפחות, בישראל.
- איסור הפליה בקביעת שיעור ההנחה בהסכם הנחה
- איסור תגמול בעבור המלצה על ספר מסוים
- איסור הפליה בשטחי תצוגה
- סייג לתחולת הוראות על חנות ספרים

ד ב ר י ה ס ב ר

שונים, בתנאים דומים, אם טעמים כלכליים של ממש המצדיקים זאת.

סעיף 10 סעיף זה נועד למנוע מצב שבו מוציאים לאור, ובפרט מוציאים לאור המחזיקים בבעלותם חנויות ספרים (בעלות אנכית) ינצלו את כוחם כדי לתמרץ חנויות ספרים, באמצעות תמורה כספית או הטבות אחרות, להמליץ לציבור דווקא על ספריהם, ובכך לפגוע בעקרון התחרות החופשית בשוק הספרים ובחובה למסור מידע מלא ואמין לצרכן.

סעיף 11 על חנויות הספרים נאסר להפלות לטובה מוציא לאור מסוים בהקצאת שטחי תצוגה או שטחי מדף בעבור ספריו בחנות, או בקביעת מיקום מועדף בחנות לספרים של אותו מוציא לאור, וזאת בשל הבעלות האנכית הקיימת בין חנויות ספרים למוציאים לאור כאמור. כל האמור לעיל הוא כפוף לאפשרות הנתונה לחנות לתכנן את שטחי החנות ואת חלון הראווה לפי צרכיה המסחריים, ובלבד שהיא אינה מנצלת את כוחה לרעה.

סעיף 12 ההוראות האמורות בסעיפים 8, 9 ו-11 הן תולדה של המצב החריג והייחודי הקיים בארץ בשוק הספרים, והמתבטא כאמור לעיל בדואופול ובבעלות האנכית של הוצאת ספרים מובילה על רשת חנויות ספרים השולטת בנתח עיקרי של השוק. הוראות אלה נועדו למנוע ניצול לרעה של כוח השוק על ידי מוציא לאור שהוא בעלים של חנויות ספרים, בדרך של נקיטת פעולות להעדפת מכירה של ספריו בחנויות שבהן הוא שולט, ומניעת ספריו מהחנויות המתחרות.

לפיכך, סעיף 12 נועד לסייג את תחולת הוראות סעיפים אלה, ולהחילן רק על רשתות של חנויות ספרים

ושחלה עליהם תקופת ההגנה (להלן – הסכם ההנחה). הסכם ההנחה יקבע את שיעור ההנחה שייתן המוציא לאור לחנות הספרים מהמחיר לצרכן באותה תקופה.

מטרת ההוראה היא ליצור ודאות ביחסים שבין המוציאים לאור לחנויות. המוציא לאור מחויב בחוק זה לשלם תמלוגים בשיעור קבוע לסופר אך אין לו כל ודאות לגבי המחירים שבהם יוכל למכור את הספרים שהוציא לחנות. הסכם כתוב, שייקבע לתקופה של שנה, אשר יחול על כל הספרים שתקופת ההגנה חלה עליהם תקופת ההגנה המוצעים למכירה על ידי המוציא לאור באותה שנה, ישפר את הודאות בסביבה העסקית שבה פועלים המוציאים לאור.

לסעיף קטן (ב)

הממונה יהיה רשאי לאשר חריגה מהסכם ההנחה, בנוגע לספרים מסוימים, לבקשת צד להסכם ההנחה, בנסיבות מיוחדות ולאחר שמיעת הצדדים.

לסעיף קטן (ג)

חנות ספרים לא תוכל לדרוש או לקבל מהמוציא לאור הטבות או תמריצים כלשהם בעבור מכירת ספריו באמצעותה, למעט התמורה הכספית המשתלמת בעד הספר. מטרת ההוראה היא למנוע עקיפה של מגבלות החוק המוצע בדרך של הצגת דרישות תשלום נוספות למוציאים לאור מחנויות הספרים.

סעיף 9 הוראה זו באה למנוע, בין השאר, מצב שבו חנות ספרים מפלה מוציא לאור בקביעת התמורה המשולמת בעד מכירת ספרי הוצאתו במסגרת הסכם הנחה, לעומת מוציאים לאור אחרים. עם זאת, לא יראו כהפליה קביעה של שיעור הנחה שונה למוציאים לאור

פרק ד': פיקוח על יישום החוק

13. שר התעשייה המסחר והתעסוקה ימנה עובד מעובדי משרדו לפקח על יישומו של מינוי ממונה חוק זה.

14. (א) השר ימנה ועדה מייעצת לצורך יישומו של חוק זה (להלן – הוועדה המייעצת). הקמת ועדה מייעצת ואלה חבריה:

(1) נציג השר מקרב עובדי משרדו, והוא יהיה היושב ראש;

(2) הממונה;

(3) נציג שר המשפטים מקרב עובדי משרדו;

(4) נציג שר האוצר מקרב עובדי משרדו;

(5) הממונה על הגבלים עסקיים;

(6) הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן במשרד התעשייה המסחר והתעסוקה (להלן – הממונה על הגנת הצרכן);

(7) נציג ראש הממשלה העוסק בתחום הייעוץ הכלכלי לממשלה.

(ב) הודעה על מינוי הוועדה המייעצת ועל חבריה תפורסם ברשומות.

(ג) בתום כל שנה, תגיש הוועדה המייעצת לשר ולוועדת החינוך התרבות והספורט של הכנסת דוח מפורט על מצב ענף הספרים, ובכלל זה על מידת התחרותיות שבו, על המגוון הספרותי, על מחירי הספרים ועל מרווחי השיווק בענף, וכן מידע בדבר ההליכים שנקטו לפי חוק זה.

15. (א) הממונה רשאי לדרוש מחנות ספרים או ממוציא לאור למסור לו את כל המידע דרישת מידע

הנוגע לביצוע הוראות חוק זה, לרבות נתונים בדבר היקפי מכירות של ספרים שיצאו לאור באותה שנה, שיעורי ההנחות שניתנו על ידי המוציא לאור לחנויות ספרים, רשימות רבי מכר, התפלגות מכירות ספרים של מוציאים לאור בחנויות הספרים ופרטי מבצעי מכירות שערכו חנויות ספרים; לענין סעיף זה, "מידע" – למעט מידע כהגדרתו בסעיף 7 לחוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981⁴, וכן ידיעה על ענייני הפרטים של אדם אף שאינה בגדר מידע כאמור.

(ב) הממונה רשאי להעביר את המידע שהתקבל מכוח סעיף זה לוועדה המייעצת.

ד ב ר י ה ס ב ר

והספורט של הכנסת, דוח מפורט על המצב בענף הספרים, ובכלל זה על מידת התחרותיות שבו, על המגוון הספרותי, על מחירי הספרים, על מרווחי השיווק בענף וכן מידע בדבר הליכים שנקטו לפי החוק.

עבודת הוועדה והדוחות אשר ייצאו תחת ידיה, ישמשו בסיס מושכל להפעלת סמכותו של השר הממונה להתקנת תקנות, כאמור בסעיף 21 המוצע, וכן בסיס לשיקולים בדבר הארכה אפשרית של תוקפו של החוק המוצע, כאמור בסעיף 23(ב) המוצע.

סעיף 15 לצורך ביצוע תפקידיו וביצוע תפקידיו הוועדה, הממונה יהיה רשאי לדרוש מחנות ספרים וממוציא לאור את כל המידע הנוגע לביצוע הוראותיו של החוק המוצע, למעט מידע כהגדרתו בסעיף 7 לחוק הגנת

המונות 10 סניפים ומעלה (בין ישירות ובין בזכיינות), מאחר שרק לגביהן קיים צורך למנוע ניצול לרעה של כוח השוק שלהן. מן הצד השני, הוראת סעיף 12 נועדה למנוע פגיעה בהתנהלות "חנויות בוטיק" או חנויות מתמחות אשר הסניפים הללו אינם רלוונטיים מבחינתן, ואין להן השפעה משמעותית על השוק.

סעיף 13 שר התעשייה המסחר והתעסוקה ימנה עובד מעובדי משרדו לפקח על יישומו של החוק המוצע.

סעיף 14 מוצע להקים ועדה מייעצת לצורך יישומו של החוק, בראשות נציג השר ובהשתתפות כל הגופים הרלוונטיים ליישום של חוק זה. הוועדה תגיש, אחת לשנה, לשר הממונה ולוועדת החינוך התרבות

⁴ ס"ח התשמ"א, עמ' 1011; ס"ח התשמ"א, עמ' 2911.

(ג) הוועדה המייעצת רשאית לבקש מהממונה לפתוח בהליך של איסוף מידע כאמור בסעיף קטן (א).

מתן הוראות בידי הממונה 16. (א) הפרה חנות ספרים הוראה מהוראות סעיפים 8, 9 או 11, באופן המהווה ניצול לרעה של מעמדה בשוק או העלול לפגוע בציבור, רשאי הממונה, לאחר התייעצות עם הממונה על הגבלים עסקיים, לתת לה הוראות בדבר הצעדים שעליה לנקוט כדי למנוע את הפגיעה האמורה.

(ב) היה הממונה סבור כי אינטרס הציבור מחייב פרסום נוסח ההוראות שנתן לפי סעיף קטן (א), יפרסמן באתרי האינטרנט של משרד התרבות והספורט ושל משרד התעשייה המסחר והתעסוקה.

פרק ה': עונשין

עונשין 17. (א) העושה אחד מאלה, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(2) לחוק העונשין, ואם הוא תאגיד – כפל הקנס האמור:

(1) משנה את המחיר לצרכן לפני תום תקופת ההגנה, בניגוד להוראות סעיף 4(ב);

(2) מספק לחנות ספרים ספר בלא שסימן את המחיר לצרכן בהתאם להוראות סעיף 5(א);

(3) מציג למכירה גרסה אלקטרונית של ספר בלי שציין את המחיר לצרכן בהתאם להוראות סעיף 5(א);

(4) מספק לחנות ספרים ספר בלא שסימן את מועד הדפסת המהדורה הראשונה בהתאם להוראות סעיף 5(ב);

(5) מציג למכירה גרסה אלקטרונית של ספר בלי שציין את מועד הדפסת המהדורה הראשונה בהתאם להוראות סעיף 5(ב);

(6) מוכר ספר לצרכן בתקופת ההגנה על הספר שלא בהתאם להוראות סעיף 6;

(7) מתגמל מוכר המועסק בידי חנות ספרים או בידי מוציא לאור בעבור המלצה על ספר מסוים, בניגוד להוראות סעיף 10.

ד ב ר י ה ס ב ר

והספורט ושל משרד התעשייה המסחר והתעסוקה, אם יסבור הממונה כי אינטרס הציבור מחייב את פרסומן. סעיף זה חל על רשתות חנויות אשר חל עליהן סעיף 12 המוצע, כיוון שאלה גורמים שהם גדולים מספיק כדי שהתנהלותם עלולה להוות ניצול לרעה של מעמדם בשוק או לפגוע בציבור.

סעיף 17 סעיף 16 הוא סעיף העונשין, והוא קובע קנס כאמור בסעיף 61(א)(2) לחוק העונשין, התשל"ז–

1977 (להלן – חוק העונשין), למי שעובר עבירה על הוראות סעיפים 4(ב), 5(א) או 6(ב), 6 או 10 המוצעים, כיוון שהוראות אלו הן ליבת החוק, ומן הראוי לאכפן גם בסנקציה פלילית. לאחר חקיקת החוק תישקל האפשרות לקבוע את העבירות האלה כעבירות מינהליות לפי חוק העבירות המינהליות, התשמ"ו–1985.

הפרטיות, התשמ"א–1981, וידיעה על ענייניו הפרטיים של אדם אף אם אינה בגדר מידע כאמור.

הממונה יהיה רשאי להעביר את המידע לוועדה המייעצת, כדי שיהיה לה בסיס מושכל לקבלת החלטות שבתחום סמכותה. הוועדה המייעצת אף תהיה רשאית להורות לממונה לפתוח בתהליך של איסוף מידע, וזאת כדי שיהיה בידיה המידע הנחוץ לצורך פעילותה.

סעיף 16 סעיף מוצע זה מגדיר את סמכויות הממונה לצורך הסדרת שוק הספרים. אם עברה חנות ספרים על הוראה מהוראות סעיפים 8, 9 או 11 המוצעים באופן המהווה ניצול לרעה של מעמדה בשוק רשאי הממונה, לאחר התייעצות עם הממונה על הגבלים עסקיים, לתת לה הוראות כדי למנוע את הפגיעה האמורה. הוראות כאמור יפורסמו באתר האינטרנט של משרד התרבות

18. (א) מעביד ונושא משרה בתאגיד חייבים לפקח ולעשות כל שניתן למניעת ביצוע עבירה לפי חוק זה בידי התאגיד או בידי עובד מעובדיו; המפר חובה זו, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(1) לחוק העונשין.
- (ב) נעברה עבירה לפי חוק זה בידי עובד, בידי התאגיד או בידי עובד מעובדיו, חזקה היא כי מעביד או נושא משרה בתאגיד הפר את חובתו לפי סעיף קטן (א), אלא אם כן הוכיח כי עשה כל שניתן כדי למלא את חובתו.
- (ג) בסעיף זה, "נושא משרה בתאגיד" – מנהל פעיל בתאגיד, שותף, למעט שותף מוגבל, או בעל תפקיד אחר בתאגיד האחראי מטעם התאגיד על התחום שבו נעברה העבירה.

פרק ו': שונות

19. נעשה מעשה או מחדל על ידי תאגיד בניגוד להוראות לפי חוק זה, המהווה עוולה לפי כל דין, יהיה אדם אחראי גם הוא לעוולה, אם היה אותה שעה מנהל פעיל בתאגיד, שותף, למעט שותף מוגבל, או עובד בכיר האחראי לתחום שבו נעשתה העוולה, אלא אם כן הוכיח כי העוולה נעשתה שלא בידיעתו וכי נקט אמצעים סבירים בנסיבות העניין כדי למנוע את העוולה.
20. אין בהוראות חוק זה כדי לגרוע מהוראות חוק זכות יוצרים.
21. השר ממונה על ביצוע חוק זה, והוא רשאי להתקין תקנות לביצועו, לאחר התייעצות עם שר האוצר, עם הממונה, עם הממונה על הגבלים עסקיים, עם הממונה על הגנת הצרכן ועם נציג ראש הממשלה בוועדה המייעצת, ובאישור ועדת החינוך התרבות והספורט של הכנסת.
22. בחוק בתי משפט לעניינים מינהליים, התש"ס-2000⁵, בתוספת הראשונה, אחרי פרט 44 יבוא:
45. "תרבות – החלטה של רשות לפי חוק להגנת הספרות והסופרים בישראל (הוראת שעה), התשע"ב-2012".

ד ב ר י ה ס ב ר

- סעיף 18 מעביד ונושא משרה בתאגיד חייבים לפקח ולעשות כל שניתן כדי למנוע ביצוע עבירות לפי חוק זה בידי התאגיד או עובד מעובדיו. קנס בשיעור הקבוע בסעיף 61(א)(1) לחוק העונשין יחול על מעביד ונושא משרה בתאגיד אשר לא מנעו מעובדיהם או מהתאגיד אשר בשליטתם לבצע עבירות לפי חוק זה.
- אם נעברה עבירה לפי חוק זה בידי עובד או בידי תאגיד או עובד מעובדיו, חזקה כי מעביד או נושא משרה בתאגיד הפרו את חובתם, אלא אם כן הוכיחו כי עשו ככל יכולתם כדי למלא את חובתם.
- סעיף 19 סעיף זה נועד לאפשר את אכיפת הוראות החוק, בין השאר, באמצעות הגשת תביעות אזרחיות. הוא קובע כי אם נעשה מעשה או מחדל על ידי תאגיד בניגוד להוראות החוק המוצע, המהווה עוולה לפי כל דין, יהיה אדם אחראי גם הוא לעוולה, אם היה אותה שעה מנהל פעיל בתאגיד, שותף, למעט שותף מוגבל, או עובד בכיר האחראי לתחום שבו נעשתה העוולה, אלא אם כן
- הוכיח כי העוולה נעשתה שלא בידיעתו וכי נקט אמצעים סבירים בנסיבות העניין כדי למנוע את העוולה.
- סעיף 20 אין בהוראות חוק זה כדי לגרוע מהוראות חוק זכויות יוצרים, התשס"ח-2007.
- סעיף 21 השר הממונה על ביצוע חוק זה הוא שר התרבות והספורט ובסמכותו להתקין תקנות לשם ביצועו, לאחר התייעצות עם שר האוצר, עם הממונה, עם הממונה על הגבלים עסקיים, עם הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן במשרד התעשייה המסחר והתעסוקה (להלן – הממונה על הגנת הצרכן) ועם נציג ראש הממשלה בוועדה המייעצת, ובאישור ועדת החינוך התרבות והספורט של הכנסת.
- סעיף 22 מוצע לקבוע כי המנגנון לתקיפת החלטות הממונה לפי חוק זה, יהיה באמצעות הגשת תזירה מינהלית לבית משפט לעניינים מינהליים. בהתאם לכך, סעיף זה מתקן את התוספת הראשונה לחוק בתי

⁵ ס"ח התש"ס, עמ' 190; התשע"ב, עמ' 442.

23. (א) תחילתו של חוק זה שלושה חודשים מיום פרסומו (להלן – יום התחילה), ותקופת תוקפו שלוש שנים מיום התחילה.

(ב) לאחר בחינת המידע שנמסר לממונה לפי סעיף 15, ואם ראה כי קיים צורך בכך לשם קידום מטרות חוק זה, רשאי השר, לאחר התייעצות עם הממונה, עם הממונה על הגבלים עסקיים, עם הממונה על הגנת הצרכן ועם נציג ראש הממשלה בוועדה המייעצת, ובאישור ועדת החינוך התרבות והספורט של הכנסת, להאריך, בצו, את תקופת תוקפו של חוק זה האמורה בסעיף קטן (א).

ד ב ר י ה ס ב ר

את יעילות החוק על פני תקופה מוגבלת בזמן של שלוש שנים. בהתבסס על הנתונים שייאספו במהלך תקופת ההפעלה של החוק, יוכל השר הממונה לאחר התייעצות עם הממונה, עם הממונה על הגבלים עסקיים, עם הממונה על הגנת הצרכן ועם נציג ראש הממשלה בוועדה המייעצת, ובאישור ועדת החינוך התרבות והספורט של הכנסת, להאריך, בצו, את תקופת תוקפו של החוק המוצע.

משפט לעניינים מינהליים, התש"ס-2000, ומסמיך את בתי המשפט לעניינים מינהליים לדון בעתירות מינהליות על כלל ההחלטות של רשויות מינהליות לפי החוק המוצע, ובכלל זה על החלטות הממונה.

סעיף 23 מוצע לחוקק את החוק המוצע כהוראת שעה לתקופה של שלוש שנים, מאחר שמדובר בחוק שבא לתקן כשל שוק חמור שנוצר בענף הספרים בארץ על רקע המבנה הייחודי שלו. על כן, מוצע לבחון