

חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון מס' 2),
התשס"א-2001*

תיקון סעיף 1

1. בחוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, התשמ"ג-1983¹ (להלן - החוק העיקרי), בסעיף 1 -

(1) במקום ההגדרה "פרסומת" יבוא:

"פרסומת" - פרסומת בעל פה, בכתב, בדפוס או באמצעים אלקטרוניים, המיועדת או הזמינה לציבור, לרבות פרסומת עקיפה;

"פרסומת עקיפה" - פרסומת שלא למוצר טבק, שמטרתה, בין היתר, לקדם שיווק של מוצר טבק מסוים;";

(2) אחרי ההגדרה "מוצרי טבק" יבוא:

"מותג" - סימן מסחרי, סמל, כיתוב מיוחד, עיצוב גרפי, סיסמה או סימנים ייחודיים אחרים;";

(3) בהגדרה "פרסומת לשם מסחרי", בסופה יבוא "לרבות פרסומת עקיפה".

תיקון סעיף 3

2. בסעיף 3 לחוק העיקרי -

(1) בפסקה (3), בסופה יבוא "או הצגה, פסטיבל או אירוע פומביים;

(2) אחרי פסקה (4) יבוא:

"(4א) מדור או מוסף בעיתון המוקדש בעיקרו לספורט, לכידור או לבלוי;";

(3) אחרי פסקה (5) יבוא:

"(6) קלטת וידאו, קלטת קולית או תקליטור, המיועדים למכירה, להשכרה או להצגה בציבור;

(7) משחק או תוכנה כהגדרתה בחוק המחשבים, התשנ"ה-1995²."

החלפת סעיף 5

3. במקום סעיף 5 לחוק העיקרי יבוא:

"הגבלת פרסומת 5. (א) לא יעשה אדם פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי של מוצר טבק, באמצעות שימוש בשם או בדמותם של בני אדם, של אבר מאבריהם, או של בעלי חיים, לרבות דמויות מצוירות או מונפשות.

(ב) הוראות סעיף זה לא יחולו על שימוש בשמו או בדמותו של בן אדם או של בעל חיים המהווים סימן מסחר רשום, כהגדרתו בפקודת סימני מסחר [נוסח חדש], התשל"ב-1972³, ובלבד שמוצר הטבק שיוק בישראל לפני יום תחילתו של חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון מס' 2), התשס"א-2001 (להלן - תיקון מס' 2), תוך שימוש בשם או בדמות כאמור, והשם או הדמות מוצגים בפרסומת באותה הצורה של סימן המסחר הרשום."

* נתקבל בכנסת ביום ב' בניסן התשס"א (26 במרס 2001); הוצעת החוק ודברי הסבר פורסמו בהצעות חוק 2769, מיום כ"ה בחשוון התשנ"ט (17 בנובמבר 1998), עמ' 180.

¹ ס"ח התשמ"ג, עמ' 38; התשנ"ה, עמ' 342.

² ס"ח התשנ"ה, עמ' 366.

³ דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 26, עמ' 511.

"הגבלת השימוש בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק
7א. (א) לא יעשה אדם פרסומת עקיפה במסגרת עסקית.
(ב) פרסומת למוצר שאינו מוצר טבק או לעסק או לפעילות, שנעשה בה שימוש בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק, רואים בה פרסומת עקיפה כל עוד לא הוכח אחרת.

(ג) הוראות סעיפים קטנים (א) ו-(ב) לא יחולו על מוצר שאינו מוצר טבק או על עסק או פעילות, שהם בעלי שם זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק, ולא על פרסומת למוצר, לעסק או לפעילות כאמור, אם מתקיימים לגביהם תנאים אלה:

(1) המוצר, העסק או הפעילות שווקו או היו קיימים בישראל ביום תחילתו של תיקון מס' 2;

(2) המוצר, העסק או הפעילות האמורים מוצגים בפרסומת באופן שונה בעיקרו ממותגו של מוצר הטבק, או שהמותג של מוצר הטבק מוצג על גבי המוצר שאינו מוצר טבק, באופן שאינו בולט לעין.

(ד) לא ישתמש יצרן או יבואן בשם מסחרי של מוצר טבק ששווק לראשונה לאחר תחילתו של תיקון מס' 2, אם הוא או דומה בעיקרו לשמו של מוצר אחר שאינו מוצר טבק.

(ה) אין רואים במתן חסות, או בפרסומת שבה צוין מתן חסות, משום פרסומת עקיפה, אם מתן החסות או הפרסומת כאמור הם לאירועים בתחומי התרבות, האמנות או הרווחה שאינם מיועדים בעיקרם לילדים או לבני נוער עד גיל 18, או שהם לפעילות בתחומים אלה.

7ב. לא יציב אדם מכוונה למכירת מוצרי טבק במקום שקבע שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת.
איסור הצבת מכונת מכירה

5. בסעיף 9 לחוק העיקרי - תיקון סעיף 9

(1) בסעיף קטן (א), במקום "על צידה" יבוא "עליה" ובמקום "משרד הבריאות קובע כי העישון מזיק לבריאות" יבוא "משרד הבריאות קובע כי העישון גורם למחלות חמורות";

(2) בסעיף קטן (ג) -

(א) במקום "שונים לענין סעיפים" יבוא "שונים, ומתחלפים מעת לעת, לענין סעיף זה וסעיפים";

(ב) אחרי "הגודל המזערי של האותיות שבאזהרה" יבוא "ולקבוע הוראות בדבר מיקום האזהרות, עיצובן, צורתן ואופן החלפת נוסחי האזהרות".

6. בסעיף 10(א) לחוק העיקרי, במקום "קנס כאמור בסעיף 61(א)1" יבוא "הקנס הקבוע בסעיף 61(א)4" ובמקום "קנס כאמור בסעיף 61(א)2" יבוא "כפל הקנס הקבוע בסעיף 61(א)4".

111 א. (א) גוף ציבורי שמטרתו הגנה על איכות הסביבה או שמירה על הבריאות, שאישר שר הבריאות, רשאי להגיש קובלנה כאמור בסעיף 68 לחוק סדר הדין הפלילי [נוסח משולב], התשמ"ב-1982⁴, על עבירה לפי חוק זה.

(ב) קובלנה בהתאם להוראות סעיף קטן (א) לא תוגש, אלא באישור פרקליט מחוז.

8. בסעיף 13 לחוק העיקרי, בסופו יבוא:

"ובלבד שפרסומת שמקורה מחוץ לישראל לא יראו כזה פרסומת אסורה לפי הוראות חוק זה, אם מהדרך שבה נעשתה הפרסומת עולה, כי היא לא כוונה בעיקרה לציבור בישראל."

9. בסעיף 15 לחוק העיקרי, במקום "ועדת העבודה והרווחה" יבוא "ועדת הכלכלה".

10. בחוק סדר הדין הפלילי [נוסח משולב], התשמ"ב-1982, בתוספת השניה, בסופה יבוא:

"(20) עבירה לפי חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, התשמ"ג-1983, בסייגים האמורים בסעיף 111 א."

11. (א) תחילתו של חוק זה, למעט ההוראות המפורטות בסעיפים קטנים (ב) עד (ד), 90 ימים מיום פרסומו (להלן - יום התחילה).

(ב) תחילתו של איסור הפרסומת כאמור בסעיף 5 לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 3 לחוק זה, הנעשים בעיתון או בדבר דפוס אחר - 90 ימים מיום התחילה.

(ג) תחילתו של נוסח האזהרה הקבוע בסעיף 9 (א) לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 15 לחוק זה -

(1) לענין מוצרי טבק בחפיסה או באריזה - שישה חודשים מיום התחילה, ובלבד שבמשך שלושה חודשים מתום ששת החודשים האמורים מותר יהיה לעשות שימוש גם באזהרה כנוסחה ערב תחילתו של חוק זה;

(2) לענין שלט מותר, כהגדרתו בסעיף 4 לחוק העיקרי, שהוצג לפני יום התחילה - שנתיים מיום התחילה.

(ד) תחילת הגבלת השימוש בשם מסחרי או במוצג של מוצר טבק, כאמור בסעיף 7א לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 4 לחוק זה - שישה חודשים מיום התחילה.

נסים דהן
שר הבריאות

אריאל שרון
ראש הממשלה

אברהם בורג
יושב ראש הכנסת

משה קצב
נשיא המדינה

⁴ ס"ח התשמ"ב, עמ' 43.