

## חוק הבחירות (דרכי תעמולה) (תיקון מס' 17), התשס"א-2000\*

1. הוספת סעיף 110 ב. בחוק הבחירות (דרכי תעמולה) התשי"ט-1959<sup>1</sup> (להלן – החוק העיקרי). אחרי סעיף 101 יבוא:

110. (א) בסעיף זה –  
"הסדר פרסום חוצות"

"חבילת פרסום" – מספר מיתקני פרסום חוצות ששטח הפרסום על גביהם משווק יחד כקבוצה אחת על ידי משווק פרסום;

"מיתקן פרסום חוצות" – מיתקן המשמש להצגת מסרים פרסומיים מתחלפים בחוצות, המותקן ומופעל על ידי משווק פרסום, בהסכמת הרשות המקומית אשר בתחומה הוא מותקן, וכן שילוט על גבי אוטובוס להצגת מסרים כאמור;

"משווק פרסום" – מי שעוסק בהפעלה של מיתקני פרסום חוצות ובשיווק של שטחי פרסום על גבי מיתקנים אלה;

"מתמודד בבחירות" – אחד מאלה:

(1) מפלגה או רשימת מועמדים בבחירות לכנסת ולראש

הממשלה או בבחירות לרשות מקומית ולראש רשות מקומית;

(2) מפלגה שמועמד מטעמה מועמד בבחירות מיוחדות לראש הממשלה;

(3) מועמד בבחירות מיוחדות לראש רשות מקומית;

"תקופת הבחירות" –

(1) בבחירות לכנסת ולראש הממשלה – תקופה שתחילתה 90 ימים לפני יום הבחירות;

(2) בבחירות מיוחדות לראש הממשלה – תקופה שתחילתה שבעה ימים לאחר שנוצרה העילה לבחירות מיוחדות לפי חוק יסוד: הממשלה<sup>2</sup>;

(3) בבחירות לרשות מקומית ולראש רשות מקומית – תקופה שתחילתה ביום הגשת רשימות המועמדים לפי סעיף 35(ח) לחוק הרשויות המקומיות (בחירות), התשכ"ה-1965<sup>3</sup>;

(4) בבחירות מיוחדות לראש רשות מקומית – תקופה שתחילתה ביום הגשת הצעת המועמד לפי סעיפים 7(ב) ו-24א(ב) לחוק הרשויות המקומיות (בחירת ראש הרשות וסגניו וכהונתם), התשל"ה-1975<sup>4</sup>.

(ב) על אף הוראות סעיפים 6, 9, 10(א) ו-10א, תותר, בתקופת הבחירות, תעמולת בחירות באמצעות השימוש במיתקן פרסום חוצות, בתנאים האלה:

\* נתקבל בכנסת ביום כ"א בכסלו התשס"א (18 בדצמבר 2000); הצעת החוק ודברי הסבר פורסמו בהצעות חוק 2927, מיום א' בחשון התשס"א (30 באוקטובר 2000), עמ' 50.

\*\* ראה חוק הבחירות (דרכי תעמולה) (תיקון מס' 18), התשס"א-2000 (ס"ח התשס"א, עמ' 94), סעיף 2 שבו מבטל את סעיף 6 לחוק העיקרי וסעיף 5 שבו מתקן בהתאמה את סעיף 10(ב) ו-1(ה) לחוק העיקרי.

<sup>1</sup> ס"ח התשי"ט, עמ' 138; התשנ"ח, עמ' 337.

<sup>2</sup> ס"ח התשנ"ב, עמ' 214.

<sup>3</sup> ס"ח התשכ"ה, עמ' 248.

<sup>4</sup> ס"ח התשל"ה, עמ' 211.

- (1) תעמולת הבחירות היא מטעם מתמודד בבחירות אלה;
- (2) משווק פרסום לא יפלה בין מתמודדים בבחירות בכל דרך שהיא, לרבות במחיר, במועדי פרסום ובשיבוץ תעמולת הבחירות במיתקני פרסום החוצות;
- (3) משווק פרסום המפעיל למעלה מ-10 אחוזים מכלל מיתקני פרסום החוצות בשטח המדינה כולה או בשטח רשות מקומית מסוימת, לא יקצה למתמודד אחד בבחירות, במועד נתון, שטח פרסום לתעמולת בחירות על גבי המיתקנים המופעלים על ידו בשיעור העולה על השיעור כמפורט להלן משטח הפרסום שלו הן במדינה כולה והן ברשות המקומית:

(א) בבחירות לכנסת ולראש הממשלה, ובבחירות לרשות מקומית ולראש רשות מקומית - 10 אחוזים;

(ב) בבחירות מיוחדות לראש הממשלה ולראש רשות מקומית - 20 אחוזים;

(ג) בבחירות חוזרות לראש הממשלה או לראש רשות מקומית - 30 אחוזים;

(4) מתמודד בבחירות לא יפרסם תעמולת בחירות על גבי מיתקני פרסום חוצות המופעלים על ידי משווק פרסום כאמור בפסקה (3), בשטח פרסום העולה על השיעור כמפורט באותה פסקה;

(5) תעמולת הבחירות תהיה על גבי מיתקן פרסום חוצות המופעל על ידי משווק פרסום אשר מסר הודעה, כאמור בסעיף קטן (ג1).

(ג) משווק פרסום המבקש להקצות בתקופת הבחירות שטח פרסום לתעמולת בחירות על גבי מיתקני פרסום חוצות המופעלים על ידו, או שהקצה שטח פרסום כאמור, ימסור הודעות למבקר המדינה כמפורט להלן:

(1) לפני תחילת השיווק של שטח הפרסום כאמור - הודעה שתכלול את הפרטים האלה:

(א) מספרם, מיקומם ושטח הפרסום של כל מיתקני פרסום החוצות המופעלים על ידו, במועד מתן ההודעה, בשטח המדינה כולה ובשטח כל רשות מקומית;

(ב) פירוט חבילות הפרסום המוצעות על ידו לשיווק במועד מתן ההודעה ושהוצאו על ידו לשיווק בשלושת החודשים שקדמו לה, לרבות מספרם, מיקומם ושטח הפרסום של מיתקני פרסום החוצות המרכיבים כל חבילה;

(ג) מחירן של חבילות הפרסום המוצעות לשיווק לצורכי תעמולת בחירות;

(2) לא יאוחר מ־90 ימים לאחר יום הבחירות – הודעה שתכלול פרטים לענין תעמולת הבחירות שפורסמה על גבי מיתקני פרסום החוצות המופעלים על ידו, לרבות זהות המזמין, זהות המממן ופרטי העסקה.

(ד) משווק הפרסום ישלח העתק מההודעה לפי סעיף קטן (ג1) לועדת הבחירות המרכזית, לעיון כל דורש.

(ה) בתקופה שאינה תקופת הבחירות כהגדרתה בסעיף קטן (א), לא יחולו לענין פרסום תעמולת בחירות באמצעות השימוש במיתקן פרסום חוצות האיסורים וההגבלות שבסעיף זה ובסעיפים 6\*, 9, 10(א) ו־10א\*.

תיקון סעיף 11 בסעיף 11 לחוק העיקרי, במקום "או 10א" יבוא "10א או 10ב". 2.

חיים רמון  
שר הפנים

אהוד ברק  
ראש הממשלה

אברהם בורג  
יושב ראש הכנסת

משה קצב  
נשיא המדינה

### חוק הבחירות (דרכי תעמולה) (תיקון מס' 18), התשס"א–2000\*

1. בחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט–1959<sup>1</sup> (להלן – החוק העיקרי), אחרי סעיף 2א יבוא:

2ב. (א) לא ייעשה שימוש בתעמולת בחירות בשמו או בדמותו של איש כוחות הביטחון שנפצע או שנהרג עקב היותו איש כוחות הביטחון, או בשמו או בדמותו של נפגע פגיעת איבה, בלא הסכמתו בכתב, ואם אינו בחיים – בלא הסכמת בן משפחתו בכתב ובלבד שכן משפחה אחר לא התנגד לכך בכתב.

"הגבלות על תעמולת בחירות שבה התייחסות לכוחות הביטחון או לנפגעי פעולות איבה

(ב) לא ייעשה שימוש בתעמולת בחירות בצבא. הגנה לישראל באופן העשוי ליצור רושם כי צבא ההגנה לישראל מזוהה עם מפלגה או עם רשימת מועמדים; אין בסעיף קטן זה כדי למנוע ממפלגה או מרשימת מועמדים להביע תמיכה בצבא ההגנה לישראל.

(ג) אין בהוראות סעיף זה כדי לפגוע באיסורים ובהגבלות הקבועים בכל דין לגבי השתתפות כוחות הביטחון בתעמולה מפלגתית או לגבי פגיעה בפרטיות.

(ד) בסעיף זה –

"איש כוחות הביטחון" – מי שמשרת או ששירת בצבא הגנה לישראל, במשטרת ישראל, בשירות בתי הסוהר או בארגון ביטחון אחר של המדינה;

"בן משפחה" – בן זוג, הורה, וכן ילד, אח או אחות שמלאו להם 18 שנים;

\* נתקבל בכנסת ביום כ"ג בכסלו התשס"א (20 בדצמבר 2000); הצעת החוק ודברי הסבר פורסמו בהצעת חוק 2955, מיום כ"א בכסלו התשס"א (18 בינואר 2000), עמ' 358. <sup>1</sup> ס"ח התשי"ט, עמ' 138; התש"ס, עמ' 157.