

חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון), התשנ"ה-1995*

1. תיקון סעיף 7 בחוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, התשמ"ג-1983¹ (להלן - החוק העיקרי), בסופו יבוא:
- "השטח שבו כלולה האזהרה והתחום במסגרת, יהיה 5% לפחות משטח מודעת הפרסומת."
2. תיקון סעיף 9 בחוק העיקרי, אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:
- "(ג) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לשנות את נוסח האזהרה, לרבות קביעת נוסחי אזהרה שונים לענין סעיפים 4 או 7, וכן לשנות את הגודל המזערי של האותיות שבאזהרה; נוסח אזהרה שנקבע לפי סעיף קטן זה ייכנס לתוקפו תוך 45 ימים מיום פרסומו ברשומות - לגבי פרסום כאמור בסעיף 7 ותוך 8 חודשים מיום פרסומו כאמור - לגבי פרסום לפי סעיף 4 או סעיף זה."
3. תיקון סעיף 11 בחוק העיקרי, במקום סעיף קטן (א) יבוא:
- "(א) העובר על הוראה מהוראות חוק זה דינו, ביחיד - קנס כאמור בסעיף 61(א) לחוק העונשין, התשל"ז-1977², ובתאגיד - קנס כאמור בסעיף 61(א) לחוק האמור."
4. תחילתו של חוק זה ששה חודשים מיום פרסומו.

א פ ר י ס ס נ ה
ש ר ה ב ר י א ו ת

י צ ח ק ר ב י ן
ר א ש ה מ מ ש ל ה

ש ב ח ו י י ס
י ו ש ב ר א ש ה כ נ ס ת

ע ז ר ו י צ מ ן
נ ש י א ה מ ד י נ ה

* נתקבל בכנסת ביום כ"ט בסיון התשנ"ה (27 ביוני 1995); הצעת חוק ודברי הסבר פורסמו בהצעות חוק 2387, מיום כ"ה באדר ב' התשנ"ה (27 במרס 1995), עמ' 412.
¹ סי"ח התשמ"ג, עמ' 38.
² סי"ח התשל"ז, עמ' 226; התשנ"ד, עמ' 348.