

(2) מי שקיבל את הפרסומת או הפרסומת לשם מסחרי לפרסום ופרסם אותה.

13. נעשתה פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי רואים כאילו עשאה היצרן, ואם היה המוצר מיובא — היבואן, או נעשתה לפי הוראותיהם, כל עוד לא הוכח אחרת. חוקה

14. מי ששר הבריאות הסמיכו לכך בכתב רשאי, אם הוא משוכנע שהדבר דרוש כדי להבטיח את קיום הוראות סעיף 9, להיכנס לכל מקום ממכר, ייצור או החסנה של מוצרי טבק ולתפוס מוצרי טבק שעל חפיותיהם או אריותיהם אין אזהרה; מוצרי טבק שנתפסו כאמור יוחזרו רק לאחר שבעליהם ידביקו עליהם אזהרה. תפיסות

15. שר הבריאות ממונה על ביצוע חוק זה והוא רשאי, באישור ועדת העבודה והרווחה של הכנסת, להתקין תקנות בכל ענין הנוגע לביצועו. כיצוד ותקנות

16. (א) תחילתו של סעיף 7 שלושה חדשים מיום פרסומו; תחילתו של יתר הוראות חוק זה ששה חדשים מיום פרסומו. תחילה והוראות מעבר

(ב) פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי שעשה אדם לפני יום פרסומו של חוק זה לא תחשב כעבירה על פי חוק זה אם הוכיח כי יצאה משליטתו או מרשותו לפני היום האמור או אם הוכיח כי אין הוא יכול או זכאי לבטלה או להסירה.

(ג) חובת הכללת אזהרה כאמור בסעיף 4 לא תחול על שלטים שהותרו בסעיף 4 והמוזרים באור חשמל, אם הותקנו לפני ט"ו בטבת התשמ"ג (1 בינואר 1983); חובת הכללת אזהרה על שלטים שאינם מוארים באור חשמל תחול החל מתום שנה מיום פרסום חוק זה.

אליעזר שוסטק
שר הבריאות

מנחם בגין
ראש הממשלה

יצחק נבון
נשיא המדינה

תיקון טעויות דפוס

(לפי סעיף 10ב לפקודת סדרי השלטון והמשפט, התש"ח—1948)

בחוק התכנון והבניה (תיקון מס' 20), התשמ"ג—1982¹, בסעיף 13, בסעיף קטן (ג) החדש, במקום "שימשור" יבוא "שימשור" ובמקום "אינה" יבוא "אינו".

¹ ס"ח התשמ"ג, עמ' 25.