

**חוק הגנת הצרכן (תיקון), התשמ"ח—1988 \***

1. בסעיף 2 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א—1981: (להלן — החוק העיקרי) —
- (1) במקום סעיף קטן (א) (4) יבוא:
- "(4) השימוש שניתן לעשות בנכס או בשירות, התועלת שניתן להפיק מהם והסיכונים הכרוכים בהם."
- (2) בסעיף קטן (א) (6), אחרי "היצרן" יבוא "היבואן";
- (3) במקום סעיף קטן (א) (14) יבוא:
- "הוות דעת מקצועית או תוצאות של בדיקה שניתנו לגבי טיב הנכס או השירות, מהותם, תוצאות השימוש בהם, והסיכונים הכרוכים בהם;"
- (4) אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:
- "(ג) הוראות סעיף זה יחולו גם על פרסומת."
2. במקום סעיף 3 לחוק העיקרי יבוא:
3. (א) לא יעשה עוסק, כדי לקטור עסקה, דבר — במעשה או במחדל, בכתב או בעל פה, או בכל דרך אחרת, שיש בו ניצול חולשתו הישכלית או הגיפנית של הצרכן;
- (ב) לא יעשה עוסק דבר — במעשה או במחדל, בכתב או בעל פה, או בכל דרך אחרת, שיש בו ניצול מצוקתו של הצרכן, בורותו, או הפעלת הישפעה בלתי הוגנת עליו, הכל כדי לקטור עסקה בתנאים בלתי מקובלים או בלתי סבירים, או לשים קבלת תמורה העולה על התמורה המקובלת."
4. במקום סעיף 5 לחוק העיקרי יבוא:
3. האמור בסעיף 4 לחוק העיקרי יסומן (א) ואחריו יבוא:
- "(ב) הוראות סעיף קטן (א) יחולו גם על שירות."
4. במקום סעיף 5 לחוק העיקרי יבוא:
5. (א) היה לשר יסוד סביר להניח כי הדבר דרוש למניעת הטעיה או ניצול מצוקת הצרכן, רצאי הוא לקבוע בתקנות, לגבי סוגי עסקים או שירותים, כי עוסק חייב לערוך חוזה בכתב עם הצרכן, ולציין בו את הפרטים שנקבעו בתקנות.
- (ב) עוסק, העומד לחתוב על חוזה עם צרכן, חייב לתת לו הזדמנות סבירה לעיין בחוזה לפני חתימתו, וכן למסור לו עותק ממנו לאחר החתימה."
5. בסעיף 7 לחוק העיקרי —
- (1) בסעיף קטן (ב), אחרי "בדיקה שנעשתה בהם" יבוא "או בדבר התוצאות הצפויות מהשימוש בהם."

איסור ניצול חולשת הצרכן

עניינת חוזה בכתב ובסיומו

1. נתקבל בכנסת ביום ט"ו באייר התשמ"ח (4 באייר 1988); הצעת החוק ודבריו הסכר פורסמו בה"ח 1774, התשנ"ו, עמ' 177.

2. סייח התשנ"א, עמ' 248.

(2) במקום סעיף קטן (ג) יבוא :

"(ג) פרסומת העלולה להביא אדם סביר להניח, כי האמור בה אינו פרסומת, יראו בכך פרסומת מטעה אף אם תכנה איננו מטעה."

(3) סעיף קטן (ד) יסומן (ה) ולפניו יבוא :

"(ד) חוקה שפרסומת נעשתה בידי מי שמצויין בה כמציע הנכס או השירות, אלא אם כן צויין אחרת בפרסומת עצמה."

הוספת סעיף 7

6. אחרי סעיף 7 לחוק העיקרי יבוא :

7א. הישר רשאי לקבוע בתקנות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, עקרונות, כללים ותנאים לפרסומת המכוונת לקטינים, לרבות איסור פרסומת העלולה להטעות קטין, לנצל את גילו, תמימותו, או הוסר נסיונו, או המעודדת פעילות שיש בה כדי לפגוע בגופו או בבריאותו הגופנית או הנפשית; תקנות כאמור יכול שיתייחסו לקטינים דרך כלל, או עד גיל מסוים."

"פרסומת המכוונת לקטינים"

היזון סעיף 8

7. בסעיף 8 לחוק העיקרי —

(1) בהגדרת "מחיר באשראי", אחרי "שאינו מצתלם" יבוא "כולו";

(2) במקום הגדרת "רוכלות" יבוא :

"רוכלות" — הצעת עסקה לצרכן מאת עוסק שבא שלא לפי הזמנה למקום מגוריו, שירותו הצבאי, עבודתו, לימודיו, או לקרבתם."

היזון סעיף 13

8. בסעיף 13 (ב) לחוק העיקרי, המלים "בין העסקאות הנקבעו בצו על פי סעיף קטן (א)" — יימחקו.

היזון סעיף 14

9. בסעיף 14 לחוק העיקרי, סעיף קטן (ד) יסומן (ה) ולפניו יבוא :

"(ד) הישר רשאי לקבוע בתקנות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, פרטים שרוכל חייב למסור לצרכן."

היזון סעיף 28

10. בסעיף 28 לחוק העיקרי, האמור בסעיף קטן (ד) יסומן (1) ואחריו יבוא :

"(2) שינוי הסכום לפי שינויים שחלו במדד מן המדד שפורסם בחודש שבו נקבע לאחרונה, אינו טעון אישור ועדת הכלכלה של הכנסת, ואולם לא יוגדל הסכום לפי פסקה זו לפני שחלפו שלושה חדשים מיום ההגדלה הקודמת.

(3) בסעיף קטן זה, "מדד" — מדד המחירים לצרכן שמפרסמת הליטכה המרכזית לסטטיסטיקה."

היזון סעיף 31

11. בסעיף 31 לחוק העיקרי, האמור בסעיף קטן (ב) יסומן (1) ואחריו יבוא :

"(2) שינוי הסכום לפי שינויים שחלו במדד מן המדד שפורסם בחודש שבו נקבע לאחרונה, אינו טעון אישור ועדת הכלכלה של הכנסת, ואולם לא יוגדל הסכום לפי פסקה זו לפני שחלפו שלושה חדשים מיום ההגדלה הקודמת.

(3) בסעיף קטן זה, "מדד" — מדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

12. בסעיף 32 לחוק העיקרי, בסעיף קטן (א), במקום "תוך שבועיים מיום המכירה" יבוא "תוך שבועיים מיום עשיית העסקה או מיום מסירת הממכר, לפי המאוחר".

חוקי סעיף 32

13. חוק זה יפורסם ברשומות תוך 30 ימים מקבלתו.

פרסום

אריאל שרון  
שר התעשייה והמסחר

יצחק שמיר  
ראש הממשלה

היים הרצוג  
נשיא המדינה