

חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, התשמ"ג—1983 *

הגדרות

1. בחוק זה —

"מוצרי טבק" — טבק בכל צורה שהיא הנועד לעישון, לרבות סיגריות, סיגרים, סיגרלות וטבק מקטרת;

"פרסומת" — פרסומת בעל פה, בכתב או בדפוס שנעשתה על ידי בעל ענין בשיווק מוצרי טבק או מטעמו והמכוונת לציבור או לחלקו;

"שיווק" — מכירה, הספקה או יבוא של מוצרי טבק, למעט —

(1) יצוא;

(2) יבוא על ידי זכאים לפטור מתשלום מכס לפי כל חיקוק בר תוקף בעניני

מכס;

(3) מכירה בחנויות פטורות מכס.

"פרסומת לשם מסחרי" — פרסומת לשם מסחרי של מוצרי טבק בלבד או לסוג או לסוגים מסויימים של סיגריות, סיגרים, סיגרלות וטבק מקטרת.

2. לא יעשה אדם פרסומת בשבח העישון כשלעצמו.

איסור פרסומת בשבח העישון

3. לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי, לרבות בצורה, בדמות, בצליל, בתמונה, בתנועה או בכל אמצעי אחר, באחד מאלה:

איסור פרסומת כאמצעים מסויימים

(1) שידורי רדיו בישראל;

(2) שידורי טלוויזיה בישראל;

(3) הקרנה פומבית;

(4) עתונות או כל דבר דפוס אחר המיועדים בעיקר לילדים ולבני נוער

עד גיל 18;

(5) כלי תחבורה ציבוריים פנים-ארציים.

4. (א) לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי בשלטי חוצות ניידים או ניידים, או בחצרים הפתוחים לציבור, למעט בשלט מותר.

הגבלות בפרסומת בשלטים

(ב) לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי בשלט מותר אלא אם מופיעה בו האזהרה שבסעיף 9 בעברית, במסגרת ובאותיות ברורות וקריאות ממרחק סביר לפי הענין.

(ג) בכל פרסומת בשלט מותר ייכללו רק הפרטים הבאים או מקצתם: שם מוצר הטבק, סימנו ושמו המסחרי, שם היצרן וסימנו המסחרי, דמות חפיסת המוצר ומקום מכירתו.

(ד) בסעיף זה, "שלט מותר" — שלט שהוצג כדין על פני בית עסק או בתוכו או על רכב של יצרן, יבואן, סוכן, משווק, מפיץ או מוכר של מוצרי טבק או על פני מקום ממכר של מוצרי טבק או בתוכו.

* נתקבל בכנסת ביום ג' בשבט התשמ"ג (17 בינואר 1983); הצעות החוק ודרכי הסבר פורסמו בה"ח 1451, התש"ס, עמ' 194.

5. לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי בעתון או בכל דבר דפוס אחר באמצעות שימוש בשמם, כינויים, תמונתם, תצלומם, או דמותם של בני אדם שהם אחד מאלה:
- (1) ידועי שם;
 - (2) בני פחות מ-40 שנים;
 - (3) לובשי מדים;
 - (4) לובשים תלבושת ספורט או בגד ים.
6. לא יעשה אדם במהדורה אחת של עתון אחד, או במהדורה אחת של כל דבר דפוס אחר, יותר מפרסומת אחת לאותו שם מסחרי.
7. לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי בעתון או בכל דבר דפוס אחר אלא אם כלולה בה, בשורה האחרונה ובמסגרת, אזהרה לפי הנוסח שבסעיף 9; והאזהרה תהיה בשפה שבה נתפרסם העתון או דבר הדפוס האחר ובאותיות ברורות שגדלן המוערי 12 נקודות דפוס שחור.
8. (א) לא ישווק אדם לצרכן ולא יפיץ לצרכן מוצר טבק אליו מצורפים או נלווים פרס, מתנה או זכות להשתתפות בהגרלת פרסים או בתחרות.
(ב) לא יפיץ אדם לצרכן מוצרי טבק ללא תמורה.
9. (א) לא ישווק אדם מוצרי טבק בחפיסה, לרבות טבק למקטרת באריזה, אלא אם מודפסת או מודבקת על צידה אזהרה באותיות דפוס בנוסח הבא: "אזהרה — משרד הבריאות קובע כי העישון מזיק לבריאות"; והאזהרה תהא בעברית ובאותיות "פרנקריזה" 8 נקודות דפוס שחור ברורות וקריאות; המלה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחתיה.
(ב) במוצרי טבק שאינם סיגריות יכול שהאזהרה תודפס או תודבק על פני העטיפה במקום בציודה.
10. לענין חוק זה דין המדינה כדין כל אדם.
11. (א) העובר על הוראה מהוראות חוק זה, דינו, ביחיד — קנס 75,000 שקלים, ובחבר-בני-אדם — 200,000 שקלים.
(ב) געברה עבירה לפי סעיף 9, תחשב אי הדפסת אזהרה או הדבקתה על סדרת ייצור אחת המסומנת על גבי כל חפיסה, וביבוא — על יחידת יבוא אחת המסומנת על גבי כל חפיסה, כעבירה אחת.
(ג) חובת ההזכחה בענין סדרת הייצור היא על היצרן וביחידת היבוא — על היבואן; לענין סעיף זה, סדרת ייצור אחת היא מוצרי טבק שיוצרו ביום עבודה אחד, ויחידת יבוא אחת היא מוצרי טבק בעלי שם מסחרי אחד ארוזים בארגז אחד.
12. בעבירה לפי סעיפים 2 עד 7 ייאשמו גם —
- (1) מי שהביא את הפרסומת או את הפרסומת לשם מסחרי לפרסום וגרם בכך לפרסומה;

אחריות פרסומאי
ובעל אמצעי
הפרסום

(2) מי שקיבל את הפרסומת או הפרסומת לשם מסחרי לפרסום ופרסם אותה.

13. נעשתה פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי רואים כאילו עשאה היצרן, ואם היה המוצר מיובא — היבואן, או נעשתה לפי הוראותיהם, כל עוד לא הוכח אחרת. חוקה

14. מי ששר הבריאות הסמיכו לכך בכתב רשאי, אם הוא משוכנע שהדבר דרוש כדי להבטיח את קיום הוראות סעיף 9, להיכנס לכל מקום ממכר, ייצור או החסנה של מוצרי טבק ולתפוס מוצרי טבק שעל חפיותיהם או אריותיהם אין אזהרה; מוצרי טבק שנתפסו כאמור יוחזרו רק לאחר שבעליהם ידביקו עליהם אזהרה. תפיסות

15. שר הבריאות ממונה על ביצוע חוק זה והוא רשאי, באישור ועדת העבודה והרווחה של הכנסת, להתקין תקנות בכל ענין הנוגע לביצועו. כיצוד ותקנות

16. (א) תחילתו של סעיף 7 שלושה חדשים מיום פרסומו; תחילתו של יתר הוראות חוק זה ששה חדשים מיום פרסומו. תחילה והוראות מעבר

(ב) פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי שעשה אדם לפני יום פרסומו של חוק זה לא תחשב כעבירה על פי חוק זה אם הוכיח כי יצאה משליטתו או מרשותו לפני היום האמור או אם הוכיח כי אין הוא יכול או זכאי לבטלה או להסירה.

(ג) חובת הכללת אזהרה כאמור בסעיף 4 לא תחול על שלטים שהותרו בסעיף 4 והמוזרים באור חשמל, אם הותקנו לפני ט"ו בטבת התשמ"ג (1 בינואר 1983); חובת הכללת אזהרה על שלטים שאינם מוארים באור חשמל תחול החל מתום שנה מיום פרסום חוק זה.

אליעזר שוסטק
שר הבריאות

מנחם בגין
ראש הממשלה

יצחק נבון
נשיא המדינה

תיקון טעויות דפוס

(לפי סעיף 10ב לפקודת סדרי השלטון והמשפט, התש"ח—1948)

בחוק התכנון והבניה (תיקון מס' 20), התשמ"ג—1982¹, בסעיף 13, בסעיף קטן (ג) החדש, במקום "שימשור" יבוא "שימשור" ובמקום "אינה" יבוא "אינו".

¹ ס"ח התשמ"ג, עמ' 25.