



## הערך הכלכלי של חדשנות מבוססת מידע (Data Driven Innovation)

במימון Google ישראל

"חדשנות מבוססת מידע" – מנוע צמיחה משמעותי בעידן המידע

# Data Driven Innovation (DDI)

## יישומים חדשניים הנובעים מניתוח נתונים



הטכניקות והמתודולוגיות לאיסוף ועיבוד המידע כשלעצמן,  
אינן חייבות להיות מתקדמות - החדשנות היא התוצאה המופקת מהמידע

הורדת יוקר  
המחיה



שיפור  
התחרותיות



הגדלת הפריון  
וצמיחה כלכלית



לראשונה בישראל Deloitte בודקת את השפעת ה-DDI על הפריון בהסתמך על מחקרים אמפיריים דומים

?

כיצד ניתן לזהות מאגרי מידע  
ממשלתיים אשר יש  
לשחררם לציבור?



ניתוח ביקושים ממדינות  
מובילות

?

מהי המדיניות הממשלתית  
הנחוצה למימוש פוטנציאל  
זה?



למידה מהעולם

?

מהו הערך הכלכלי שנוצר  
למדינת ישראל כתוצאה  
מ-DDI?



סקר חברות מקיף



סקר ספרות



סקירת נתונים פיננסיים

ראיונות עם עשרות גורמי  
מפתח במגזר העסקי,  
השלישי והציבורי



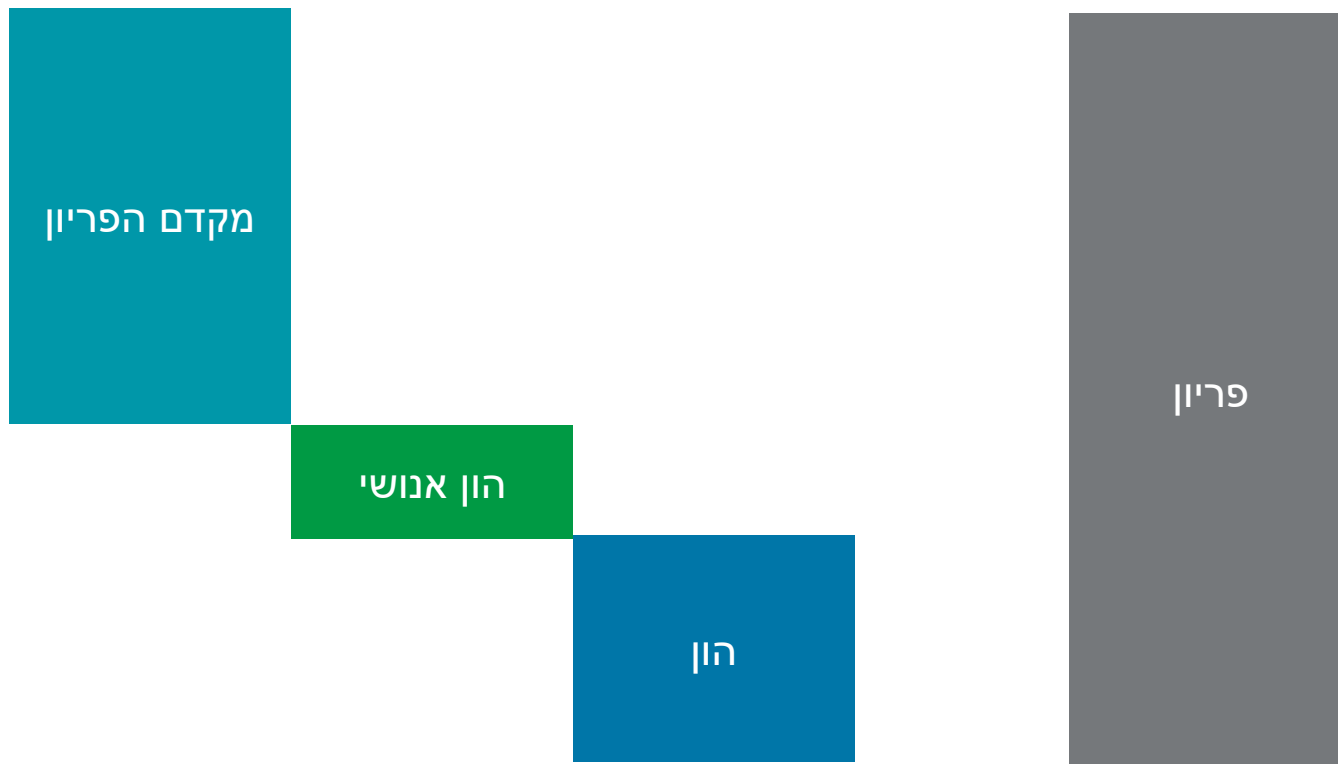
פיתוח מדד DDI ייחודי

פיתוח נוסחת רגרסיה  
הבוחנת את הקשר בין  
מדד ה-DDI  
לנתונים פיננסיים



# מינוף המשאבים הקיימים באמצעים חדשניים הוא הגורם העיקרי לצמיחה כלכלית

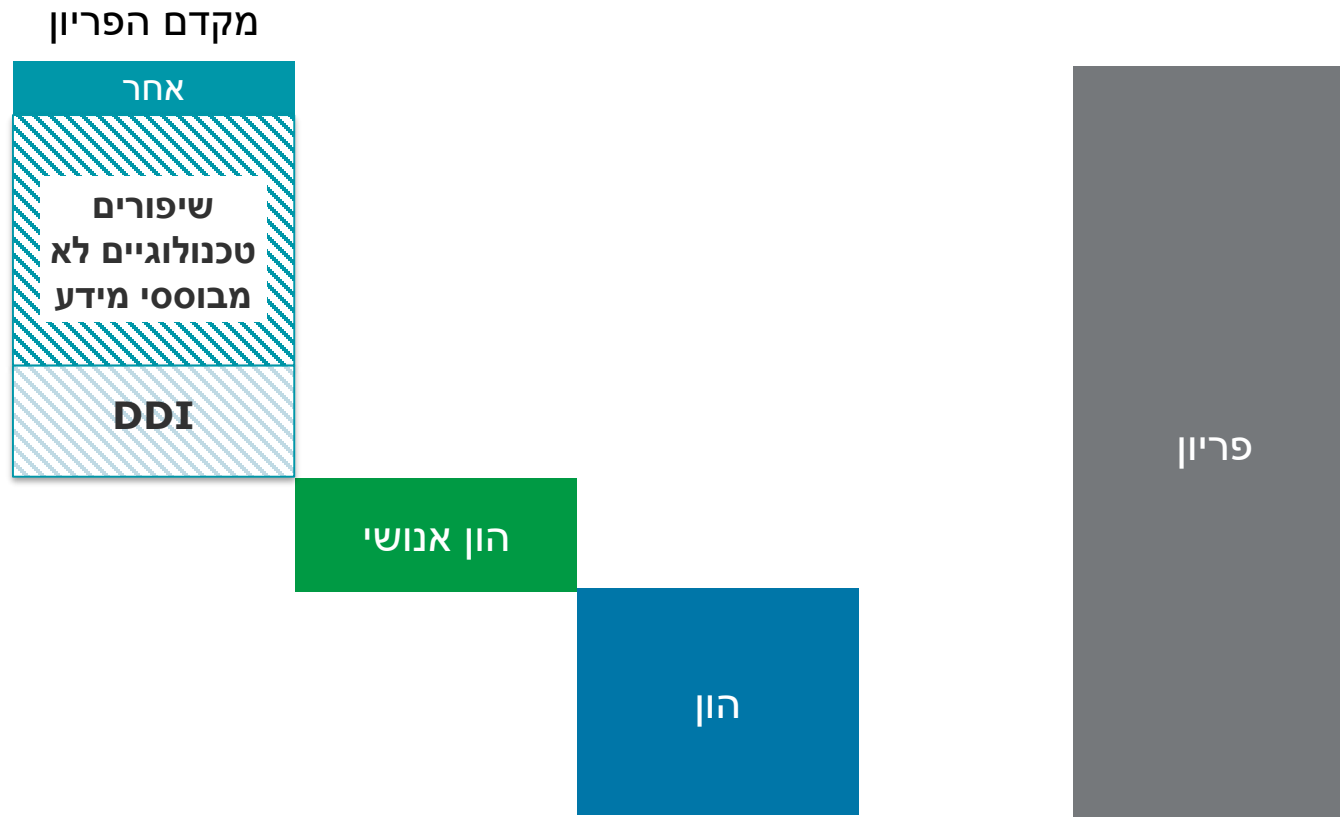
המפתח להגדלת הפרייון אינו בתשומות הייצור עצמן **אלא בטכנולוגיה**  
**ובתוצרי החדשנות** המבוטאים במקדם הפרייון (TFP)<sup>1</sup>



(1) רוברט סולו 1956

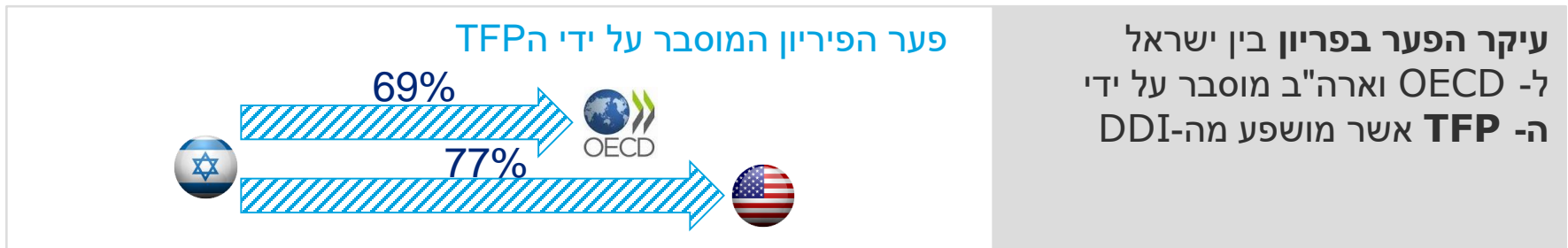
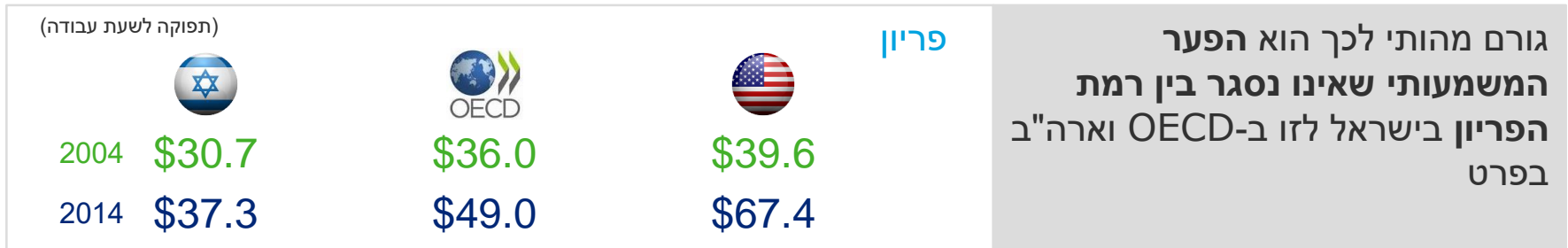
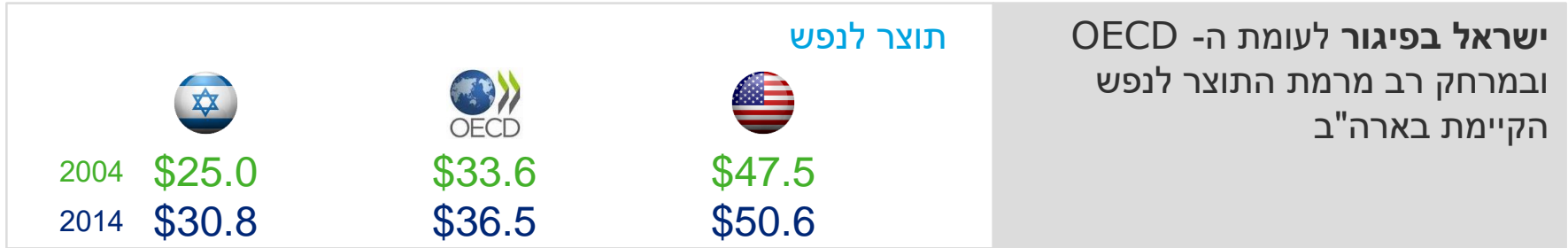
# ארגון המאמץ DDI זוכה לתועלות עסקיות מהותיות אשר מובילות בהכרח לשיפור הפרייון ולצמיחה כלכלית של העסק ושל המשק כולו

- מאחר וטכנולוגיה וחדשנות הם הגורמים המשמעותיים ביותר להעלאת הפרייון, DDI בהגדרה מהווה פוטנציאל אדיר לשיפורו
- ב-2014, ה-OECD קובע כי DDI הינו מרכיב משמעותי ב-TFP והוא עשוי להביא לשיפור של 5% עד 10% בפרייון של חברה



# על אף שישראל חוותה צמיחה כלכלית היא אינה מצליחה לצמצם את פערי הפריון בינה לבין מדינות ה-OECD

(K, לנפש לשנה)



**עידוד צמיחה כלכלית תוך הגדלת הפריון היו ועודם יעדים אשר ממשלות ישראל מציבות לעצמן מאז ומתמיד - יצירת סביבה המעודדת DDI תסייע בעמידה ביעדים אלו**

מקור: בנק ישראל, ניתוח Deloitte, OECD

תוצאות המחקר מראות כי שיפור מדד ה-DDI של חברות יוביל לתוספת של **54** מיליארד ש"ח לתמ"ג לשנה

ובנוסף ל:

**~5%** צמצום  
בפער הפריזון עם  
ארה"ב



**~5%** עליה  
בפריזון לרמה של  
**~\$39** (תפוקה  
לשעה עבודה)



**~18** מיליארד ₪  
תוספת להכנסות  
המדינה מ- מסים





בדומה, גם בתעשייה הלא טכנולוגית<sup>1</sup> צפויות תוצאות משמעותיות

תוצאות המחקר מראות כי שיפור מדד ה- DDI של חברות  
יוביל לתוספת של 30 מיליארד ש"ח לתמ"ג לשנה



ובנוסף ל:

עליה בפריון ~6.5%

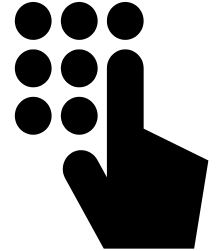


~10 מיליארד ₪ תוספת  
להכנסות המדינה מ- מסים



# בתעשיות לא טכנולוגיות מבינים את חשיבות ה-DDI אך טרם ממשים אותו עד תום

תעשיות טכנולוגיות משקיעות יותר במידע מתעשיות לא טכנולוגיות, מגמה זו לא צפויה להשתנות בעתיד



בפועל, מנהלים בתעשיות לא טכנולוגיות מציינים כי הם מתבססים על נתונים ומבצעים שיפורים על סמך DDI

01010101  
10101010  
01010101  
10101010



מבין המגזרים השונים, מנהלי ענף המסחר נמצאים מאחור בכל הקשור לניהול מידע, טיובו והשקעה כספית עתידית בו

בנוסף, חברות שירותים מוכנות יותר להשקיע כסף במאגרי מידע בתשלום, חברות מסחר הכי פחות





**THE CLIMATE  
CORPORATION**



# מדיניות ממשלתית לעידוד וקידום ה-DDI



# לממשלה מספר תפקידים ביצירת סביבה מעודדת DDI



**יצירת סביבה מעודדת חדשנות וצריכת מידע**

=

**שינוי בהתנהגות של ארגונים במשק**

=

**DDI**

=

**צמיחה משמעותית בפריון**



למדינה עשירה במשאב ה- DDI נדרשת ממשלה אשר מיישמת בעצמה את פוטנציאל המשאב

אינטרקציות עם מפתחים,  
יזמים וגורמים חדשניים  
במטרה לחולל DDI  
במגזר הציבורי



מעבר להחלטות  
מבוססות נתונים  
ומנוטרות באמצעותם



דיגיטל בכל מגע עם  
האזרח ו"לקוחות"  
הגוף הממשלתי



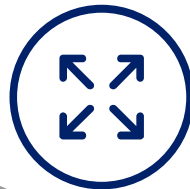


הכלי המשמעותי ביותר לעידוד DDI הוא הנגשה לציבור של מאגרי מידע ממשלתיים בעלי תועלות כלכליות חברתיות

גופי ממשלה נדרשים  
ומתמרצים לשתף  
במידע



יצירת ממשק  
משתמש נגיש, זמין,  
המקנה יכולות ניתוח  
מתקדמות



זיהוי והנגשה של  
מאגרי המידע  
המבוקשים





יצירת סביבה רגולטורית מתאימה לאימוץ ועידוד חדשנות, תוך שמירה על המגבלות המתאימות

קביעת רגולציה  
המעודדת פתיחת מאגרי  
מידע של גופים פרטיים  
במטרה לשכלל שווקים



יצירת ארגז כלים  
לטיפול במידע בעל  
אופי פרטי והפעלתו  
על ידי גופי הממשלה



התאמת החקיקה  
בנושא פרטיות ומאגרי מידע  
וקביעת אמות מידה משפטיות  
לאי שחרור מידע







הכשרת הדור הטכנולוגי העתידי הנדרש בעידן המידע והעלאת המודעות לתועלות ה-DDI בחברות הישראליות

החדרת התפיסה של שימוש בנתונים כרובד בסיסי לניהול במאה ה-21



הכשרת וירטואליות להעלאת המודעות ל-DDI והקניית מיומנויות בסיסיות



הוספת מסלולי הכשרה ל-Data Scientists





מתן תמריצים ליישום ואימוץ תהליכי DDI בדגש על עסקים קטנים ובינוניים ובתעשיות לא טכנולוגיות

מתן תשתיות  
טכנולוגיות (ענן, תוכנות...)  
לעסקים קטנים ובינוניים  
ולעסקים לא טכנולוגיים



התייחסות ל- DDI  
באופן דומה למו"פ  
תעשייתי בעניין מנגנוני  
עידוד ותמרוץ



מדיניות ממשלתית



**יצירת סביבה מעודדת חדשנות וצריכת מידע**

=

**שינוי בהתנהגות של ארגונים במשק**

=

**יישומים חדשניים הנובעים מניתוח נתונים (DDI)**

=

**54 מיליארד ₪  
תוספת לתמ"ג**

**5%  
צמיחה בפריון**



**[www.deloitte.co.il](http://www.deloitte.co.il)**

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in 150 countries and territories, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte’s more than 263,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

Brightman Almagor Zohar & Co. (Deloitte Israel) is the member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited in Israel. Deloitte Israel is one of Israel’s leading professional services firms, providing a wide range of world-class audit, tax, consulting, financial advisory and trust services. Through approximately 100 partners and directors and 1000 employees the firm serves domestic and international clients, public institutions and promising fast-growth companies whose shares are traded on the Israeli, US and European capital markets.

©2018 Brightman Almagor Zohar & Co. Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited.