



משרד הכלכלה והתעשייה
לשכת השר

ד' ניסן תשע"ו
12 אפריל 2016
2016-0161-22

לכבוד
ח"כ איתן כבל
יו"ר ועדת הכלכלה
כנסת
שלום רב,

הנדון: תקנות הגנת הצרכן (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח) (תיקון), התשע"ו-2016

מצורף למכתבי טיוטת התקנות שבנדון.

1. במסגרת תחוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 אשר התווה כללים חדשים להתנהגות בשווקים בתחום מוצרי המזון והצריכה, נערך תיקון עקיף לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והוסף סעיף 4ד אשר מסמך את שר הכלכלה, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבוע הוראות לעניין חובת עוסק המוכר מוצר מזון בפיקוח להקצות שטח מכירה ייעודי למצרכי מזון בפיקוח בשטח, במיקום, באופן ובמועדים שייקבע ובשים לב לגודלו של העוסק, לסוג המצרך ולדרך אחסנתו.
2. מטרת התוויית כללים אלו היא להבטיח חשיפה נאותה בחנויות של מוצרי המזון שמחירים בפיקוח. זאת, לנוכח המלצות הצוות הבין-משרדי לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן- הוועדה) שאומצו בהחלטת ממשלה 5167 וקיבלו גושפנקא בחקיקה, אשר קבעה, בין היתר, כי יש להגדיל את רמת החשיפה של הצרכנים למוצרים שמחירים מפוקח על ידי הממשלה.
3. התקנות מבקשות לחייב עוסק המוכר מצרך מזון בפיקוח, בתוך שטח המכירה הרגיל שבו מרוכזים מצרכים מסוג מסוים, שטח מכירה ייעודי, תחום, מסומן ומופרד באופן מובחן משטח המכירה הרגיל, למצרכי מזון בפיקוח מאותו הסוג (להלן- שטח מכירה ייעודי), ולא יציג למכירה בשטח הייעודי מצרך אחר, גם אם מצרך המזון שבפיקוח אזל מן המלאי באופן זמני. השטח הייעודי ימוקם במיקום מרכזי ובולט לעין בתוך שטח המכירה הרגיל ומצרך המזון שבפיקוח יוצג רק בשטח המכירה הייעודי.
4. התקנות מבקשות בנוסף לקבוע הוראות לעניין גודל השלט שלא יפחת מעמוד בגודל A4, שבראשו תופיע כותרת שנוסחה יהיה "מחיר בפיקוח ממשלתי" והיא תודגש בקו תחת. רקעו יהיה בהיר, גודל האותיות בכותרת, לא יפחת מגודל גופן 65 או 1.2 סנטימטרים וצבען יהיה כהה. גודל האותיות והספרות בתוכן השלט לא יפחת מגודל גופן 26 או 5 מילימטרים וצבען יהיה כהה.



משרד הכלכלה והתעשייה
לשכת השר

5. לנוכח האמור, אודה לך אם תעלה את אישור התקנות לסדר יומה של ועדת הכלכלה
בהקדם.

מנהל,

בנימין נתניהו
ראש הממשלה
ושר הכלכלה והתעשייה



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
הלשכה המשפטית



ירושלים, כ"ו אדר ב תשע"ו
05 אפריל 2016

בדון: תקנות הגנת הצרכן (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח) (תיקון), התשע"ו-2016

1. מהות- במסגרת החוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 אשר התווה

כללים חדשים להתנהגות בשווקים בתחום מוצרי המזון והצריכה, נערך תיקון עקיף לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והוסף סעיף 4ד אשר מסמיך את שר הכלכלה, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבוע הוראות לעניין חובת עוסק המוכר מוצר מזון בפיקוח להקצות שטח מכירה ייעודי למצרכי מזון בפיקוח בשטח, במיקום, באופן ובמועדים שייקבע ובשים לב לגודלו של העוסק, לסוג המצרך ולדרך אחסנתו.

2. מטרת התווית כללים אלו היא להבטיח חשיפה נאותה בחנויות של מוצרי המזון שמחירים בפיקוח. זאת, לנוכח המלצות הצוות הבין-משרדי לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן- הוועדה) שאומצו בהחלטת ממשלה 5167 וקיבלו גושפנקא בחקיקה, אשר קבעה, בין היתר, כי יש להגדיל את רמת החשיפה של הצרכנים למוצרים שמחירים מפוקח על ידי הממשלה.

3. התקנות מבקשות לחייב עוסק המוכר מצרך מזון בפיקוח, בתוך שטח המכירה הרגיל שבו מרוכזים מצרכים מסוג מסוים, שטח מכירה ייעודי, תחום, מסומן ומופרד באופן מובחן משטח המכירה הרגיל, למצרכי מזון בפיקוח מאותו הסוג (להלן- שטח מכירה ייעודי), ולא יציג למכירה בשטח הייעודי מצרך אחר, גם אם מצרך המזון שבפיקוח אזל מן המלאי באופן זמני. השטח הייעודי ימוקם במיקום מרכזי ובולט לעין בתוך שטח המכירה הרגיל ומצרך המזון שבפיקוח יוצג רק בשטח המכירה הייעודי.

4. התקנות מבקשות בנוסף לקבוע הוראות לעניין גודל השלט שלא יפחת מעמוד בגודל A4, שבראשו תופיע כותרת שנוסחה יהיה "מחיר בפיקוח ממשלתי" והיא תודגש בקו תחתית. רקעו יהיה בהיר, גודל האותיות בכותרת, לא יפחת מגודל גופן 65 או 1.2 סנטימטרים וצבען יהיה כהה. גודל האותיות והספרות בתוכן השלט לא יפחת מגודל גופן 26 או 5 מילימטרים וצבען יהיה כהה.

5. בקשה- להחתים את רה"מ על מכתב ליו"ר ועדת הכלכלה של הכנסת על מנת שהוועדה תדון ותאשר את התקנות שבבדון.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
הלשכה המשפטית



6. דחיפות – דחיפות גבוהה – כל עוד אין תקנות, קיים חשש כי אין חשיפה נאותה

בחנויות של מוצרי המזון שמחירים בפיקוח.

7. אישור משפטי- יש

8. אישור מקצועי - יש

תקנות הגנת הצרכן (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח) (תיקון), התשע"ו-2016

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 4, 14 ו-37 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981¹ (להלן - החוק), בהתייעצות עם הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת לעניין חשיפה נאותה של מצרכי מזון בפיקוח לפי סעיף 14 לחוק, אני מתקין תקנות אלה:

1. בתקנות הגנת הצרכן (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח), התשע"ב-2012² (להלן - התקנות העיקריות), בשם התקנות, במקום "(חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח)" יבוא "(חובת גילוי וחשיפה נאותה של מצרך מזון בפיקוח)".
2. תיקון הפתיח
- בפתיח לתקנות העיקריות במקום "סעיפים 4 ו-37" יבוא "סעיפים 4, 14 ו-37".
3. שינוי מונח
- בתקנות העיקריות, בכל מקום במקום "מוצר מזון" יבוא "מצרך מזון" ושינויי הצורה הדקדוקיים המחויבים ייעשו לפי זה.
4. בתקנה 1 לתקנות העיקריות-
- (1) בכותרת השוליים, במקום "הגדרה" יבוא "הגדרות";
- (2) בסופה יבוא:
- "שטח מכירה"- שטח שבו מוצגים למכירה מצרכים, ובכלל זה, שטח קירור או שטח הקפאה;"
5. אחרי תקנה 1 לתקנות העיקריות יבוא:
- הוספת תקנה 1א
- "חשיפה
- 1א. (א) עוסק המוכר מצרך מזון בפיקוח יקצה, בתוך שטח מכירה שבו נאותה של מרוכזים מצרכים מסוג מסוים (להלן-שטח מכירה רגיל), שטח מכירה מצרך מזון ייעודי למצרכי מזון בפיקוח מאותו הסוג (להלן- שטח מכירה ייעודי), בפיקוח גם אם מצרך המזון שבפיקוח אזל מן המלאי באופן זמני; שטח מכירה ייעודי כאמור -

(1) יהיה תחום, מסומן ומופרד באופן מובחן משטח המכירה

¹ ס"ח התשמ"א, עמ' 248; התשע"ד, עמ' 454.
² ק"ת התשע"ב, עמ' 1267.

הרגיל;

(2) ימוקם במיקום מרכזי ובולט לעין בתוך שטח המכירה הרגיל.

(ב) עוסק המוכר מצרך מזון בפיקוח מסוג מסוים יציגו למכירה רק בשטח המכירה הייעודי.

(ג) עוסק המוכר מצרך מזון בפיקוח מסוג מסוים, לא יציג למכירה מצרך אחר בשטח המכירה הייעודי. "

6. בתקנה 2, אחרי תקנת משנה (א) יבוא :

תיקון
תקנה 2

"(א1) גודל השלט, כאמור בתקנת משנה (א) לא יפחת מעמוד בגודל A4 ורקעו יהיה בהיר ; בראש השלט תופיע כותרת שנוסחה יהיה "מחיר בפיקוח ממשלתי" והיא תודגש בקו תחתני; גודל האותיות בכותרת, לא יפחת מגודל גופן 65 או 1.2 סנטימטרים וצבען יהיה כהה.
(א2) גודל האותיות והספרות בתוכן השלט כאמור בתקנת משנה (א) לא יפחת מגודל גופן 26 או 5 מילימטרים וצבען יהיה כהה".

6. תחילתן של תקנות אלה 60 ימים מיום פרסומן.

תחילה

לְרֹאשׁ הַמְּשָׁלָה הַתְּשַׁעִּי (2 לְרֹאשׁ) 2016

(חמ 2408-3 ת2)

בנימין נתניהו
ראש הממשלה
ושר הכלכלה והתעשייה

דברי הסבר

במסגרת החוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 אשר התווה כללים חדשים להתנהגות בשווקים בתחום מוצרי המזון והצריכה, נערך תיקון עקיף לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והוסף סעיף 4ד אשר מסמיך את שר הכלכלה, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבוע הוראות לעניין חובת עוסק המוכר מוצר מזון בפיקוח להקצות שטח מכירה ייעודי למצרכי מזון בפיקוח בשטח, במיקום, באופן ובמועדים שייקבע ובשים לב לגודלו של העוסק, לסוג המצרך ולדרך אחסנתו. מטרת התוויית כללים אלו היא להבטיח חשיפה נאותה בתנויות של מוצרי המזון שמחירים בפיקוח. זאת, לנוכח המלצות הצוות הבינמשרדי לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן- הוועדה) שאומצו בהחלטת ממשלה 5167 וקיבלו גושפנקא בחקיקה, אשר קבעה, בין היתר, כי יש להגדיל את רמת החשיפה של הצרכנים למוצרים שמחירים מפוקח על ידי הממשלה. נכון להיום, החשיפה של ציבור הצרכנים למוצרים שמחירים מפוקח על ידי הממשלה "מועטה ביותר", בגין שני טעמים עיקריים. האחד, כמות בלתי מספקת המוצעת על ידי הקמעונאי. האחר, נראות לקויה של האזור בו נמכרים המוצרים המפוקחים. אשר על כן, המליצה הוועדה כי כל קמעונאי המוכר מוצרים מפוקחים יהיה חייב להקצות שטח מדף אשר יהיה ברור ונבדל משאר המוצרים לטובת המוצרים המפוקחים.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
היועצת המשפטית



05 אפריל 2016

כ"ז אדר ב' תשע"ו

לכבוד

בנימין נתניהו

ראש הממשלה ושר הכלכלה והתעשייה

תקנות הגנת הצרכן (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח) (תיקון), התשע"ו-2016

1. במסגרת החוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 אשר התווה כללים חדשים להתנהגות בשווקים בתחום מוצרי המזון והצריכה, נערך תיקון עקיף לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והוסף סעיף 14 אשר מסמך את שר הכלכלה, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבוע הוראות לעניין חובת עוסק המוכר מוצר מזון בפיקוח לתקצות שטח מכירה ייעודי למצרכי מזון בפיקוח בשטח, במיקום, באופן ובמועדים שייקבע ובשים לב לגודלו של העוסק, לסוג המצרך ולדרך אחסנתו.
2. מטרת התוויית כללים אלו היא להבטיח חשיפה נאותה בחנויות של מוצרי המזון שמחירם בפיקוח. זאת, לנוכח המלצות הצוות הבין-משרדי לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן - הוועדה) שאומצו בהחלטת ממשלה 5167 וקיבלו גושפנקא בחקיקה, אשר קבעה, בין היתר, כי יש להגדיל את רמת החשיפה של הצרכנים למוצרים שמחירם מופקח על ידי הממשלה.
3. התקנות מבקשות לחייב עוסק המוכר מצרך מזון בפיקוח, בתוך שטח המכירה הרגיל שבו מרוכזים מצרכים מסוג מסוים, שטח מכירה ייעודי, תחום, מסומן ומופרד באופן מובחן משטח המכירה הרגיל, למצרכי מזון בפיקוח מאותו הסוג (להלן - שטח מכירה ייעודי), ולא יציג למכירה בשטח הייעודי מצרך אחר, גם אם מצרך המזון שבפיקוח אזל מן המלאי באופן זמני. השטח הייעודי ימוקם במיקום מרכזי ובוולט לעין בתוך שטח המכירה הרגיל ומצרך המזון שבפיקוח יוצג רק בשטח המכירה הייעודי.
4. התקנות מבקשות בנוסף לקבוע הוראות לעניין גודל השלט שלא יפחת מעמוד בגודל A4, שבראשו תופיע כותרת שנוסחה יהיה "מחיר בפיקוח ממשלתי" והיא תודגש בקו תחת. רקעו יהיה בהיר, גודל האותיות בכותרת, לא יפחת מגודל גופן 65 או 1.2 סנטימטרים וצבען יהיה כהה. גודל האותיות והספרות בתוכן השלט לא יפחת מגודל גופן 26 או 5 מילימטרים וצבען יהיה כהה.
5. תקנות אלה נדרשות לאישור וועדת הכלכלה.
6. אשר על כן, אין מניעה משפטית להעברת התקנות לאישור וועדת הכלכלה.

חנה וינשטוק טירי
חנה וינשטוק טירי
היועצת המשפטית

בית השגב, בנין 8, רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים. טקס: 02-5672032.

cpfta@moital.gov.il. מען למכתבים: קריית הממשלה, בנין ג' 1, רח' בנק ישראל 5, ירושלים, 9195021.