



משרד הכלכלה והתעשייה
לשכת השד

די ניסן תשע"ז
12 אפריל 2016
2016-0161-22

לכבוד
חי'כ איתן כבל
יוער ועדת הכלכלה
כנסת

שלום רב,

הנדון: תקנות הגנת הצרכן (חובט גילי מוצר מזון בפיקוח) (תיקון), התשע"ו-2016

מצורף למכתבי טיוות התקנות שבנדון.

1. במסגרת החוק לקידום התחרויות בענף המזון, התשע"ד-2014 אשר הותווה כללים חדשים להtanhnogot בשוקים בתחום מוצרי המזון והצריכה, נערך תיקון עיקרי לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והוסף סעיף 4ד אשר מסמיך את שר הכלכלה, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבע הוראות לעניין חובט עוסק המוכר מזון בפיקוח להקצות שטח מכירה ייעודי למוצרים מזון בפיקוח בשטח, במיקום, באופן ובמועדים שייקבע ובסיס לב לגודלו של העוסק, לסוג המוצר ולדרך אחסنته.
2. מטרת הנותיות הכלליים אלו היא להבטיח חשיפה נאותה בבדיקות של מוצרי המזון שמחירים בפיקוח. זאת, לנוכח המלצות הוצאות הבין-משרדית לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן - הוועדה) שאומצו בהחלטת הממשלה 5167 וKİBLו גושפנקה בחקיקה, אשר קבעה, בין היתר, כי יש להגדיל את רמת החשיפה של הצרכנים ל מוצרים שמחירים מפוקח על ידי הממשלה.
3. התקנות מבקשות לחיבר עסק מוצר מזון בפיקוח, בתוך שטח המכירה הרגיל שבו מרכזים מרכזים מסוימים, שטח מכירה ייודי, תחום, מסומן ומופרד באופן מובחן משטח המכירה הרגיל, למוצרים מזון בפיקוח מסוינו הטעג (להלן - שטח מכירה ייודי), ולא יציג למכירה בשטח הייודי מוצר אחר, גם אם מוצר המזון שבפיקוח אוזל מן המלאי באופן זמני. השטח הייודי ימוקם במיקום מרכזי ובולט לעין בתוך שטח המכירה הרגיל ומוצר המזון שבפיקוח יוצג רק בשטח המכירה הייודי.
4. התקנות מבקשות בנוסך לקבע הוראות לעניין גודל השלט שלא יפחית מעמוד בגודל A4, שבראשו תופיע כותרת שנוסחה יהיה "מחיר בפיקוח ממשלתי" והוא תונגש בכו תחתית. רקעו יהיה בהיר, גודל האותיות בכותרת, לא יפחית מגודל גופן 65 או 1.2 סנטימטריים וצבע יהיה כהה. גודל האותיות והספרות בתוכן השלט לא יפחית מגודל גופן 26 או 5 מילימטריים וצבע יהיה כהה.



משרד הכלכלה והתעשייה
לשכת השר

5. לנוכח האמור, אודה לך אם תעלה את אישור התקנות לסדר יומה של ועדת הכלכלה
בחקדס.

קבורת,
בתקיינותו
ראש הממשלה
ושר הכלכלה והתעשייה



ירושלים, כ"ו אדר ב תשע"ו
05 אפריל 2016

[דין] תקנות הגנת הצרcorn (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח) (תיקו), התשע"ו-2016

1. מהות- במסגרת החוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 אשר התוווה

כללים חדשים להטנהגות בשוקים בתחום מוצרי המזון והצריכה, נערך תיקון עיקף לחוק הגנת הצרcorn, התשמ"א-1981 והוסף סעיף 4ד אשר מסמיך את שר הכללה, באישור ועדת הכללה של הכנסת, לקבוע הוראות לעניין חובת עסק המוכר מוצר מזון בפיקוח להקטות שטח מכירה ייעודי למוצר מזון בפיקוח בשיטה, במיקום, באופן ובמועדים שייקבע ובסימן לב לגודלו של העוסק, לסוג המוצר ולדרך אחסنته.

2. מטרת התווות כללים אלו היא להבטיח חשיפה נאותה בחניות של מוצרים שמחירים בפיקוח. זאת, לנוכח המלצות הוצאות הבין-משרדית לבחינות רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן - הוועדה) שאומנו בהחלטת הממשלה 5167 וקיבלו גושפנקא בחקיקה, אשר קבעה, בין היתר, כי יש להגדיל את רמת החשיפה של הצרכנים למוצרים שמחירים מפוקח על ידי הממשלה.

3. התקנות מבקשות לח"ב עסק המוכר מוצר מזון בפיקוח, בתוך שטח המכירה הרגיל שבו מרכדים מוצרים מסוימים, שטח מכירה ייעודי, תחום, מסומן ומופרד באופן מובחן משטח המכירה הרגיל, למוצר מזון בפיקוח מאותו הסוג (להלן - שטח מכירה ייעודי), ולא יציג למכירה בשטח הייעודי מוצר אחר, גם אם מוצר המזון שבפיקוחו אצל מן המלאי באופן זמני. השיטה הייעודי ימוקם במיקום מרכזי ובולט לעין בתוך שטח המכירה הרגיל ומוצר המזון שבפיקוח יציג רק בשטח המכירה הייעודי.

4. התקנות מבקשות בנוסף לקבוע הוראות לעניין גודל השلط שלא יפחית מעמוד בגודל A4, שבראשו תופיע כתורת שנוסחה יהיה "מחיר בפיקוח ממשלתי" והוא תודגש בכו תחתית. רקעו יהיה בהיר, גודל האותיות בכתברת, לא יפחית מגודל גוף 65 או 1.2 סנטימטרים וצבען יהיה כהה. גודל האותיות והספרות בתוכן השلط לא יפחית מגודל גוף 26 או 5 מילימטרים וצבען יהיה כהה.

5. בקשה- להחתים את רה"מ על מכתב ליו"ר ועדת הכללה של הכנסת על מנת שהוועדה תדונן ותאשר את התקנות שבנדון.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
הלשכה המשפטית



6. דחיפות — דחיפות גבואה — כל עוד אין תקנות, קיימן חשש כי אין חשיפה נאותה

בחנויות של מוצרי המזון שמחירים בפיקוח.

7. אישור משפטי — יש

8. אישור מקצועני — יש

תקנות הגנת הצרכן (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח) (תיקון), התשע"ו-2016

בתקוף סמכותי לפי סעיפים 4, 37 ו-14 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981¹ (להלן - החוק), בהתייעצות עם הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת לעניין חשיפה נאותה של מצרכי מזון בפיקוח לפי סעיף 4ד לחוק, אני מתקין תקנות אלה:

1. בתקנות הגנת הצרכן (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח), התשע"ב-2012² (להלן – התקן השם – התקנות הראשיות), בשם התקנות, במקום "חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח" – התקנות העיקריות, בפירוש "יבוא" (חובת גילוי וחשיפה נאותה של מוצר מזון בפיקוח)".
2. תיקון הפתיחה
בفتיחה לתקנות העיקריות במקום "סעיפים 37 ו-4" יבוא "סעיפים 4, 37 ו-".
3. שינוי מונח
בתקנות הראשיות, בכל מקום במוקם "מוצר מזון" יבוא "מוצר מזון" ושינויי הצורה והזיהויים המחויבים יישו לפיה זה.
4. תיקון 1 לתקנות הראשיות-
(1) בכותרת השולטים, במקום "הגדרה" יבוא "הגדרות";
(2) בסופה יבוא:
" שטח מכירה"- שטח שבו מוצגים למכירה מצרכים, ובכלל זה, שטחי קירור או שטחי הקפאה;"
5. אחרי תקנה 1 לתקנות הראשיות יבוא:
1א. (א) עסק המוכר מוצר מזון בפיקוח יקצה, בתוך שטח מכירה שבו נאותה של מרכזים מסוים מסוימים (להלן- שטח מכירה רגיל), שטח מכירה מוצר מזון ייעודי למצרכי מזון בפיקוח מאותו הסוג (להלן- שטח מכירה ייעודי), גם אם מוצר המזון שבפיקוח אזל מן המלאי באופן זמני; שטח מכירה בפיקוח – ייעודי כאמור –
- (1) יהיה תחום, מסומן ומופרד באופן מובחן משטח המכירה

¹ ס"ח התשמ"א, גמ' 248, התשע"ד, עמ' 454.

² ק"ת התשע"ב, עמ' 1267.

הרגיל;

(2) ימוקם במקומות מרכזי ובולט לעין בתוך שטח המכירה הרגיל.

(ב) עסק המוכר מצרך מזון בפיקוח מסווג מסוימים יציגו למכירה רק

בשטח המכירה הייעודי.

(ג) עסק המוכר מצרך מזון בפיקוח מסווג מסוימים, לא יציג למכירה
מצרך אחר בשטח המכירה הייעודי. "

תיקון
תקנה 2

6. בתקנה 2, אחרי תקנת משנה (א) יבוא :

"(א1) גודל השולט, כאמור בתקנת משנה (א) לא יפחית מעמוד בגודל A4
ורקעו יהיה בהיר; בראש השולט תופיע כתורת שנוסחה יהיה "מחיר
בפיקוח ממשלתי" והוא תודגם בקו תחתתי; גודל האותיות בכתובת, לא
יפחת מגודל גוףן 65 או 1.2 סנטימטרים וצבען יהיה כהה.

(א2) גודל האותיות והספרות בתוכן השולט כאמור בתקנת משנה (א)
לא יפחית מגודל גוףן 26 או 5 מילימטרים וצבען יהיה כהה".

תחילת

6. תחילתן של תקנות אלה 60 ימים מיום פרסום.

נ' ר' |
התשע"ו (2 נס') 2016

(חט 3-2408 ת2)

בנימין נתניהו
ראש הממשלה
שר הכלכלה והתעשייה

דברי הסבר

במסגרת החוק לקידום התחרויות בענף המזון, התשע"ד-2014 אשר הותווה כלליים חדשים להתנהגות בשוקים בתחום מוצרי המזון והצריכה, נערך תיקון עקיף לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והוסף סעיף 4ד אשר מסמיך את שר הכלכלת, באישור ועדת הכלכלת של הכנסת, לקבוע הוראות לעניין חובת עסקן המוכר מוצר מזון בפיקוח להקצות שטח מכירה ייעודי למצרכי מזון בפיקוח בשטח, במיקום, באופן ובמועדים שיקבע ובשים לב גודלו של העסק, לסוג המוצר ולדרך אחסنته. מטרת התוויות כלליים אלו היא להבטיח חשיפה נאותה בthanיות של מוצרי המזון שמחירים בפיקוח. זאת, לנוכח המלצות הוצאות הבינמשרדית לבחינת רמת התחרויות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן - הוועדה) שאומצו בחילוט ממשלה 5167 וקיבלו גושפנקא בחקיקה, אשר קבעה, בין היתר, כי יש להגדיל את רמת החשיפה של הצרכנים למוצרים שמחירים מפוקח על ידי הממשלה. נכון להיום, החשיפה של ציבור הצרכנים למוצרים שמחירים מפוקח על ידי הממשלה "מעיטה ביותר", בגין שני טעמים עיקריים. האחד, כתוצאה מספקת המוצעת על ידי הקמעוני. الآخر, נראות לקויה של האזרור בו נמכרים המוצרים המפוקחים. אשר על כן, המליצה הוועדה כי כל קמעוני המוכר מוצרים מפוקחים יהיה חייב להקצות שטח מדף אשר יהיה ברור ונבדל משאר המוצרים לטובת המוצרים המפוקחים.



05 אפריל 2016

כ"י אדר ב-תשע"ו

לכבוד

בנימין נתניהו

ראש הממשלה ושר הכלכלה והתעשייה

תקנות הגנת הצרכן (חובת גילוי מוצר מזון בפיקוח) (תיקון), התשע"ו-2016

1. במסגרת החוק לקידום התקנות בענף המזון, התשע"ד-2014 אשר הותה כלליים חדשים להונאות בשוקים בתחום מוצרי המזון והצריכה, נערך תיקון עקיף לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והוסף סעיף 4ד אשר מסמיך את שר הכלכלה, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבוע הוראות לעניין חובת עסק מוכר מזון בפיקוח להקצות שטח מכירה ייעודי למוצר מזון בפיקוח בשיטה, במיקום, באופן ובמועדים שייקבע ובשים לב לגודלו של העוסק, לסוג המוצר ולדרך אחסنته.

2. מטרת התקנות הכללים אלו היא להבטיח חשיפה נאותה בנסיבות של מוצרי המזון שמיוצרים בפיקוח. זאת, לנוכח המלצות הוצאות הבין-משרדית לבחינת רמת התקנות התייחסות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן - הוועדה) שאומנו בהחלטות הממשלה 5167 וקיבלו נשפנקה בחקיקה, אשר קבעה, בין היתר, כי יש להגדיל את רמת החשיפה של הצרכנים למוצרים שמיוצרים מפוקח על ידי הממשלה.

3. התקנות מבקשות לחייב עסק מוצר מזון בפיקוח, בתוך שטח המכירה הרגיל שבו מרכזים מוצרים מסוימים, שטח מכירה ייעודי, תחום, מסומן ומופרד באופן מוחנן משטח המכירה הרגיל, למכרכי מזון בפיקוח מאותו הסוג (להלן - שטח מכירה ייעודי), ולא יציג למכירה בשיטה הייעודי מצרך אחר, גם אם מוצר המזון שבפיקוח אולמן המלאי באופן זמני. השיטה הייעודי ימוקם במיקום מרכזי ובולט לעין בתוך שטח המכירה הרגיל ומצרך המזון שבפיקוח יוצג רק בשיטה המכירה הייעודי.

4. התקנות מבקשות בנוסף לקבע הוראות לעניין גודל השולט שלא יפחט מעמוד בגודל A4, שבראשו תופיע כותרת שוטפת יהיה "מחיר בפיקוח ממשלתי" והוא תודגש בכו תחתית. רקעו יהיה בהיר, גודל האותיות בכותרת, לא יפחט מגודל גוף 65 או 1.2 סנטימטרים וצבע יהיה כהה. גודל האותיות והסתירות בתוכן השולט לא יפחט מגודל גוף 26 או 5 מילימטרים וצבע יהיה כהה.

5. התקנות אלה נדרשות לאישור וועדת הכלכלה.

6. אשר על כן, אין מניעה משפטית להעברת התקנות לאישור וועדת הכלכלה.

חנה וינשטיוק טירוי
י.ג.ר.
היועצת המשפטית

בית השבב, בניין 8, רח' בית הדפס 12, גבעת שאול, ירושלים. טלפ: 02-5672032

עמוד 1 מתוך 1

מטען למכתרם: קריית הממשלה, בניין ג'ז' 1, רח' בק ירושלים, 5, ירושלים, 9195021.