

מספר פנימי: 544591-1624  
נספח מס' כ-588/א'  
(פ/19/2053 ; פ/19/2457)

## הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 63), התשע"ו–2016

הצעת חוק זו נדונה בכנסת ה-19 בקריאה הראשונה ביום י"ז בכסלו התשע"ה (9 בדצמבר 2014), והועברה לוועדת הכלכלה.

ביום כ"ז באדר א' התשע"ו (7 במרס 2016) החליטה הכנסת ה-20 להחיל על הצעת החוק דין רציפות, בהתאם לחוק רציפות הדיון בהצעות חוק, התשנ"ג–1993.

הצעת החוק מוגשת – בצירוף הסתייגויות – לקריאה השנייה ולקריאה השלישית ביום כ"ו בתמוז התשע"ו (1 באוגוסט 2016).

להצעת החוק לא הוגשו בקשות רשות דיבור.

**יוזם: חבר הכנסת מיקי רוזנטל**

הצעת חוק לקריאה השנייה ולקריאה השלישית

מספר פנימי: 544591-1624

נספח מס' כ-588/א'

(פ/2053/19; פ/2457/19)

חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 63), התשע"ו-2016

תיקון סעיף 30א .1 בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982<sup>1</sup>, בסעיף 30א –

(1) בסעיף קטן (א) –

(א) בהגדרה "דבר פרסומת", בסופה יבוא "וכן מסר המופץ לציבור הרחב שמטרתו בקשת תרומה או הפצת תעמולה";

(ב) בהגדרה "מפרסם", אחרי "לקדם את מטרותיו" יבוא "ובכלל זה לקדם קבלת תרומות או הפצת תעמולה";

(ג) אחרי ההגדרה "מפרסם" יבוא:

"תעמולה" – הפצת רעיונות לשם השפעה על עמדות או על התנהגויות, למעט אם יש בה מסר פוליטי, ובכלל זה תעמולת בחירות;

"תרומה" – למעט לשם התמודדות בבחירות מקדימות לפי חוק המפלגות, התשנ"ב-1992<sup>2</sup>, בבחירות לכנסת ובבחירות לראש רשות מקומית או לרשימת מועמדים ברשות מקומית."

(2) בסעיף קטן (ב), אחרי "בית עסק" יבוא "או לנמען לשם קבלת תרומה או הפצת תעמולה";

(3) אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ב, עמ' 218; התשע"ו, עמ' 7.  
<sup>2</sup> ס"ח התשנ"ב, עמ' 190.

"(ב1) על אף האמור בסעיף קטן (ב), משלוח דבר פרסומת באמצעות דואר אלקטרוני לשם קבלת תרומה או הפצת תעמולה על ידי מפרסם שהוא עמותה או חברה לתועלת הציבור, לא יהווה הפרה של הוראות סעיף קטן (ב), ובלבד שהנמען לא הודיע על סירובו לקבל את דבר הפרסומת לפי הוראות סעיף קטן (ג)(2) או (ד).";

(4) בסעיף קטן (ה)(1) –

(א) בפסקת משנה (א), במקום "המילה "פרסומת" תופיע" יבוא "המילים "פרסומת", "בקשת תרומה" או "תעמולה", לפי העניין, יופיעו";

(ב) בפסקת משנה (ג), האמור בה יסומן "1)" ואחריו יבוא:

"(2) בלי לגרוע מהוראות פסקת משנה (1), שוגר דבר פרסומת באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, יציין המפרסם בתחילת הודעת המסר הקולי כי הנמען רשאי לבקש להסיר את שמו מרשימת התפוצה של המפרסם, ויאפשר לו, מיד לאחר מכן, להסיר את שמו כאמור גם בדרך של לחיצה על החייגן."

\*\*\*\*\*

מספר פנימי : 544591-1624  
נספח מס' כ-588/א'  
(פ/2053/19 ; פ/2457/19)

## הסתייגויות ובקשות רשות דיבור

להצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 63), התשע"ו-2016

### הסתייגויות

#### לסעיף 1

חברי הכנסת איימן עודה, מסעוד גנאים, ג'מאל זחאלקה, אחמד טיבי, עאידה תומא סלימאן, עבד אל חכים חאג' יחיא, חנין זועבי, דב חנין, טלב אבו עראר, יוסף ג'בארין, באסל גטאס, אוסאמה סעדי ועבדאללה אבו מערוף (להלן – קבוצת הרשימה המשותפת) מציעים:

1. בפסקה (3), בסעיף קטן (ב1) המוצע, במקום "דואר אלקטרוני" יבוא "הודעה אלקטרונית", המילים "שהוא עמותה או חברה לתועלת הציבור", – יימחקו, ובמקום "סעיף קטן (ג)(2) או (ד)" יבוא "סעיף קטן (ה)(1)(ג)".

#### לחלופין:

בפסקה (3), במקום סעיף קטן (ב1) המוצע יבוא:

"(ב1) על אף האמור בסעיף קטן (ב), רשאי מפרסם לשגר דבר פרסומת לשם קבלת תרומה או הפצת תעמולה באמצעות הודעה אלקטרונית או הודעת טקסט, אף אם לא התקבלה הסכמת הנמען, ובלבד שהנמען לא הודיע על סירובו לקבל את דבר הפרסומת כאמור בסעיף קטן (ה)(1)(ג), ואם שוגר דבר הפרסומת כאמור בהודעת טקסט – ובלבד שהנמען יכול להודיע על סירובו באמצעות לחיצה אחת על החייגן."

#### לאחרי סעיף 1

קבוצת הרשימה המשותפת מציעה:

2. אחרי הסעיף יבוא:

"הוראת מעבר 2. מי שקיבל ממפרסם דבר פרסומת לשם קבלת תרומה או הפצת תעמולה לפני יום תחילתו של חוק זה, יראו אותו כמי שהסכים לקבל דברי פרסומת מאותו מפרסם לפי סעיף 30א(ב) לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982, כנוסחו בסעיף 1(2) לחוק זה, ובלבד שניתנה לו אפשרות להודיע על סירובו והוא לא השתמש בה."

\*\*\*\*\*

### בקשות רשות דיבור

אין

\*\*\*\*\*